

ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 31 • SAYI: 361 • MART 2018

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK TARIM FUARI

KONYA TARIM REKORLARLA KAPANDI

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR EKSENİNDE

KONYA

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

TOBB HUKUK FAKÜLTESİ

BİNASI AÇILDI

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU

KONYA EKONOMİSİNİ BÜYÜTENLERLE BULUŞTU





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

DÜNYA TİCARETİNE AÇILAN KAPINIZ



listofcompany



Siz de bu adreste yerinizi alın
www.listofcompany.com

İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DİŞ TİCARET SERVİSİ



www.kto.org.tr/disticaret



/konyato



#konyato



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

BAŞLARKEN



Türkiye ekonomisi, 2017 yılının dördüncü çeyreğinde yüzde 7,3 2017'nin tamamında ise yüzde 7,4 oranında büyüdü. 2016'nın son çeyreğinde başlayan ekonomide toparlanma eğiliminin, 2017'de hızlı büyüme olarak devam ettiğini görmekteyiz. Ekonomi yönetiminin öncülüğünde, devlet - özel sektör birlikteliği ile Türkiye ekonomisi tüm dünyada büyüme rekoru kırmıştır. Küresel ekonominin yüzde 3,5 büyüyeceği tahmin edildiği 2017 yılında Türkiye yüzde 7,4 oranında büyüme ile dünya ortalamasının iki kat üzerinde bir artış sağlamıştır.

Ekonomideki iyileşme ile moral kazanan özel sektörümüzün çalışması, üretmesi istihdam sağlaması bunun yanında artan iç talep, artan ihracat, kredi genişlemesi ve vergi indirimlerinin etkisi ekonomik büyümenin sürükleyicisi olmuştur. 2017'de elde edilen yüksek büyüme rakamları, Hükümetimizin uygulamaya koyduğu teşvikler ve desteklerin özel sektörde karşılık bulduğunu göstermiştir. Yüksek oranda büyümede en büyük pay özel sektörümüze aittir. Üreten, yatırım yapan, dünya pazarlarına açılan, istihdam sağlayan; vefakârca çalışarak ülkesinin büyümesinde katkısı olan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum.

Sanayi üretimindeki hızlı artışın yanı sıra ihracat ve istihdamda canlanma sürmektedir. Ekonomik göstergeleri etkileyen tüm bu olumlu gelişmeler ile birlikte 2018'de de her türlü engellemelere karşın Türkiye ekonomisi dünya ekonomisinin üzerinde büyüyecektir. Küresel ekonomide Türkiye yoluna devam etmektedir. 2016 ikinci yarısından itibaren ve 2017'de yurt dışı kaynaklı not indirimleri, kur spekülasyonları gibi Türkiye üzerinde uygulanan küresel oyunların amacına ulaşamadığını görmekteyiz. Bu şartlarda yoluna devam eden ekonomimiz için yüksek oranda büyüme büyük bir başarıdır. Hedefimiz bu başarının sürdürülebilir olmasını sağlamaktır.

Konya'nın büyümeye en fazla katkı sağlayan iller arasında yer almıştır. 2017'de Türkiye ihracatını yüzde 10,2 Konya yüzde

17,4 artırdı. 2017'de Konya ihracatta Türkiye ortalamasının 7 puan üzerinde artış sağladı. İşsizlikte de 2017'de Türkiye ortalaması yüzde 10,9 iken Konya yüzde 5,9'a düşürdü. İşsizlik rakamlarını da Konya Türkiye ortalamasının 5 puan altına düşürdü. Bu rakamlar yüzde 7,4 büyüyen Türkiye ekonomisine Konya'nın sağladığı katkısı göstermektedir. Konyalı tüm tüccar ve sanayicilerimize şehrimizin ve ülkemizin büyümesine sağladıkları katkı için teşekkür ediyorum.

... Konya, Mart ayında tarihinin en yüksek aylık ihracatını yaptı. 162,6 milyon dolar ihracat yapan Konya yeni bir rekora daha imza attı. Beklentimiz doğrultusunda aylar itibarıyla ihracatımız hızlanmaya devam ediyor. Türkiye ortalaması yüzde 11,5 iken Konya yüzde 19,1 oranında ihracatını artırdı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Türkiye'nin Mart ayında ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,5 artarak 15 milyar 106 milyon dolara yükseldi. Ocak-Mart döneminde ihracat ise yüzde 10,4 artışla 40,7 milyar dolara ulaştı. Konya ise tarihinin en yüksek aylık ihracat rakamını elde ettiği mart ayında 162,6 milyon dolar ihracat yaptı. Konya'nın Mart ayı ihracat rakamı yüzde 19,1 oranında artışla 162 milyon 685 bin 690 dolar olarak gerçekleşmiştir. Geçen Şubat ayına göre artış oranı ise yüzde 18 olmuştur. Ocak-Şubat-Mart dönemini kapsayan ilk üç aylık ihracatımızda yüzde 17,2 artışla toplam 436 milyon dolara ulaşmıştır.

Yıl sonunda Türkiye'nin toplam ihracat hedefi 170 milyar doların üzerine çıkmaktır. Hem Türkiye'nin hem de şehrimizin üç aylık ihracat rakamları, Konya olarak belirlediğimiz 1,8 milyar dolar ihracat hedefini de aşacağımızı göstermektedir. 2017 yılında ihracatta, istihdamda Türkiye ekonomisini sırtlayan Konya 2018 yılında daha yüksek hızda ihracat artışı sağlayarak ülke ekonomisine katkısını artıracaktır. İhracatımızın artmasında katkısı olan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum.

...

Ziyaretçi sayısı ile Türkiye'nin en büyük Avrupa ve Asya'nın üçüncü büyük tarım fuarı şehrimizde düzenlemekten büyük bir memnuniyet duymaktayız. Bu yıl Konya Ticaret Odası - Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde on altıncısı düzenlenen Konya Tarım Fuarı yine ziyaretçi sayısında rekor kırdı. Fuar 307.919 kişiyi Konya'da buluşturdu. Geçtiğimiz sene 304.527 ziyaretçiye ev sahipliği yaparak Türkiye'nin en büyük tarım fuarı unvanını bir kez daha sağlamlaştırdı. Toplamda 20 ülkeden 427 firma ve 1281 markanın tarımsal mekanizasyon ve tarla teknolojileri konusunda en inovatif ürünlerini sergilediği fuar, açık ve kapalı sergileme alanı olarak toplamda 96.000 m2'lik bir alanda hazırlandı. Bu yıl T.C. Orman ve Su İşleri Bakanı Prof. Dr. Veyisel Eroğlu tarafından açılan Konya Tarım Fuarı, ziyaretçilerin yoğun ilgisine sahne oldu. Panellerden lansmanlara, ikili iş görüşmelerinden çeşitli etkinliklere kadar 5 gün boyunca hareketli geçen fuar, katılımcı markaların ve profesyonel ziyaretçilerin beğenisini kazandı.

Fuarda yaklaşık olarak 60'ın üzerinde ülkeden 3000'den fazla iş insanı Konya'da yeni sözleşmelere imza atarak şehrin ve ülkenin ekonomisine katkıda bulundular. Ayrıca Konya Ticaret Odası'nın ve Konya Sanayi Odası'nın desteğiyle Cezayir, Kongo, Libya, Sırbistan, Bangladeş, Kazakistan, Moldova, Sudan, Ukrayna, Belarus, Kenya, Fas, Tanzanya, Yemen, Brunei, Kırgızistan, Rusya, Tunus gibi tarım sektörü için hedef pazar niteliği taşıyan ülkelere gelen alım heyetleri, 4 gün boyunca fuar alanı içerisinde oluşturulan özel alanda fuarımıza katılan markalarla piyasayı hareketlendiren 1.009 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdiler.

Tarımsal mekanizasyon konusunda en yeni teknolojilerin sergilendiği fuarda düzenlenen panellerde sürdürülebilir tarım ve tarımsal kalkınmaya vurgu yapıldı. Çiftçilere bilinçli tarım konusunda verilen eğitimler tarım sektörünün aktörleri için oldukça faydalı paylaşımların yapılmasına olanak sağladı.

Selçuk ÖZTÜRK

KTO Yönetim Kurulu Başkanı

TOBB Başkan Yardımcısı

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM

ZIP Postalama Servisleri
Nişantaşı Mah. Mızraklı Sk. 30/A Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 350 43 08
www.zip.com.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Nisan/2018

YAYIN KURULU

Fehmi ADAM
Murat KOYUNCU
Mustafa ÇALIŞ
Ahmet ŞANLI

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK TARIM FUARI KONYA TARIM REKORLARLA KAPANDI



HİSARCIKLIOĞLU KONYA EKONOMİSİNİ BÜYÜTENLERLE



KTO KARATAY'A MODERN HUKUK FAKÜLTESİ BİNASI



DİRENİŞ KARATAY MİLLETE VE KONYA'YA EMANET



KTO'DAN YENİ BİR HİZMET DAHA: "KTO EĞİTİM AKADEMİSİ"



DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR EKSENİNDE KONYA



KONYA İLİ YATIRIM TEŞVİK BELGELERİ 5 YILLIK ANALİZİ



KONYA ALDIĞI GÖÇTEN DAHA FAZLA GÖÇ VERDİ



MAKİNE SEKTÖRÜ



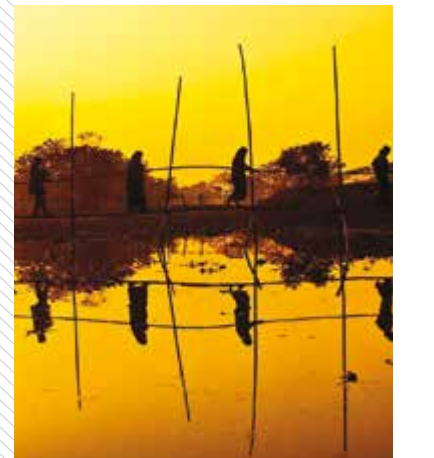
OTOMOTİV SEKTÖRÜ



TARIM SEKTÖRÜ



YURT DIŞI İŞ GEZİSİ DESTEĞİ



ÜLKE PANORAMA BANGLADEŞ



ÇANAKKALE SAVAŞI

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU

KONYA EKONOMİSİNİ
BÜYÜTENLERLE BULUŞTU

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Vergi Dairesi Başkanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu Konya İl Müdürlüğü, Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü tarafından düzenlenen Konya Ekonomi Ödülleri 2017 Ödül Töreni gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Konferans Salonunda düzenlenen ve Konya Ticaret Odası Başkanı (KTO) Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı (KSO) Memiş Kütükçü, Konya Ticaret Borsası (KTB) Başkanı Hüseyin Çevik, Konya Vergi Dairesi Başkanı Musa Kazım Ünver, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Konya İl Müdürü Murat Mustafa Yavuz, İŞKUR İl Müdürü Emrah Keleş'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen ödül törenine Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun yanı sıra Konya protokolü ile çok sayıda işadama ve davetli katıldı.

KTO Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen ödül töreninin açılışında ev sahipleri kurumlar adına konuşan Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, "Devletin verdiği ve vereceği her haklı mücadelede yanında olduklarını belirterek, "İş dünyası

olarak Türkiye'yi yönetilebilir olmaktan çıkarmak, güçlü yönetimini itibarsızlaştırmak için oynanan oyunların farkındayız. Ülkemizin ekonomik ve toplumsal kalkınma sürecini devam ettirebilmesi için huzur ve istikrarın kalıcı bir şekilde tesis edilmesinin zorunlu olduğuna inanıyoruz. Bu noktada devletimizin verdiği ve vereceği her türlü haklı mücadelenin yanında olduğumuzu bir kez daha yüksek sesle ifade ediyoruz" dedi.

Konya olarak 178 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini ifade eden Çevik, şunları söyledi: "Konya, bugün 178 ülkeye ihracat yapan bir şehirdir. Son 15 yılda ihracatta Türkiye ortalaması 5 kat artarken Konya 15 kat artırarak dünya çapında bir başarı göstermiştir. Her türlü olumsuzluğa rağmen 2018'nin ilk 2 ayında ihracatını yüzde 20 artıran Konya; Türk ekonomisine katkı



Ziya Altunyaldız



Tahir Akyürek



Hüseyin Çevik

vermeye devam edeceğini göstermiştir. Hedefimiz 2018 yılında 1,8 milyar dolar ihracattır. Üreten, yatırım yapan Konya, ülke istihdamına da büyük bir katkı sağlamaktadır. İstihdam alanında da çok önemli işler yapılmıştır. Türk özel sektörü olarak da 1,5 milyon ilave istihdam sağlanmış, işsizlik oranı azaltılmıştır. Konya, Türkiye'nin en düşük işsizliğe sahip şehridir."

İŞ DÜNYASI KONYA'YI ATEŞLEDİ

Vali Yakup Canbolat da, "Konya tarihi ve kadim kültürü, geniş tarım toprakları, yer altı ve yer üstü zenginlikleri, mevcut üniversitelerin oluşturduğu yüksek kalitedeki beşeri sermayesi, tüketim merkezlerin yakınlığına dayalı lojistik avantajları ve her şeyden önce milli heyecanı gönlünde hisseden, gayretli ve cesur, fedakar girişimcilerimiz sayesinde sürekli gelişmektedir" diye konuştu. Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de, "Konya geçmişte rampadaki füze olarak değerlendiriliyordu. Hamdolsun iş alemimiz Konya'yı ateşlemiş oldu. Ve Konya çok güzel bir geleceğe doğru yürüyüşüne devam ediyor. Ödül alan tüm iş adamlarımızı tebrik ediyoruz. Konyamızın gelişiminde en önemli pay işadamlarımıza, üretim insanlarımıza aittir" ifadelerini kullandı. AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, "2000 yıllara kadar dünya ekonomisi daha yavaş büyüyen bir ekonomi idi. Toplam gayri safi milli hasıla 33 trilyon idi ve gelişmekte olan ülkelerin aldığı pay yüzde 20 civarındaydı. Sonra çok hızlı bir büyüme dönemine girdik ve 2017 geldiğimizde dünya gayri safi milli hasıla 73 trilyona çıktı. Ve gelişmekte olan ülkelerin payı iki katına çıktı. Dünya ekonomisi gelişmekte olan ülkelerin payının arttığı bir dönemi yaşıyor. Ticarete de benzer gelişmeler yaşadık" dedi.



Yakup Canbolat

KONYE HER ALANDA YILDIZLAŞIYOR

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu da, Konya'nın 30 senede müthiş bir başarı hikâyesi yazdığını belirterek, "Konya, eskiden sadece "buğday ambarı" olarak bilinirdi. Şimdiyse, tarımının yanında, Anadolu'da ticaretin, sanayinin, turizmin ve eğitimin yıldızı haline gelmiş bir Konya var" dedi. Hisarcıklioğlu, Türk iş dünyası olarak en büyük şikâyetlerinin istihdam üzerindeki vergi yükleri olduğunu ifade ederek, "Burada da dünyada şampiyonuyuz. İstihdam üzerindeki vergi yüklerinde dünya birincisiyiz. Her yıl bir sefer Sayın Cumhurbaşkanını, Başbakanı, bakanları, oda başkanları bir araya geliriz. Burada Cumhurbaşkanına, istihdam üzerindeki yükler konusunda dünya birincisiyiz" ifadelerini kullandı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda düzenlenen Konya Ekonomi Ödülleri töreninde yaptığı konuşmada, "Geçen yıl 364 bin üyemizin 221 milyar liralık kredisine kefil olduk. Bu kadar üyeye kefil olan bir kuruluş var karşınızda" dedi.

Konya'ya her gelişinde huzur bulduğunu belirten Hisarcıklioğlu, "Anadolu'daki ilk devletimiz Selçuklu'nun başkenti, gönüller sultanı Mevlana'nın şehri, alimler mekanı Konya'ya otuzuncu gelişim. Neredeyse yılda 2 defa Konya'ya gelmişim.

Konya'ya her geldiğimde, gönlüm huzur buluyor, sizleri gördükçe, ülkemizin-milletimizin geleceğine olan güvenim daha da artıyor. Konya'dan aldığım enerjiyi 80 il'e dağıtıyorum. Onlara sizi örnek gösteriyorum" ifadelerini kullandı.

TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, Konya'nın 30 senede müthiş bir başarı hikâyesi yazdığını anlatarak şunları söyledi: "Eskiden sadece buğday ambarı diye bilinirdi. Şimdiyse, tarımının yanında, Anadolu'da ticaretin, sanayinin, turizmin ve eğitimin yıldızı haline gelmiş bir Konya var. 4 Üniversitesi, 9 OSB'si, 23 Ar-Ge Merkeziyle, Türkiye'yi ileriye taşıyan bir Konya var. Gelirken Konya'nın rakamlarına da baktım. 2017'de işyeri sayısı artışında Türkiye ile aynısınız. İstihdam ve ihracatta Türkiye'nin önündesiniz. 2018'in ilk 2 ayında açılan şirket sayısı Türkiye'de % 19, Konya'da % 27 artmış. En büyük 1000 sanayi kuruluşu içinde, 10 sene önce, Konya'da 15 firma varken, şimdi bu sayıyı da 21'e çıkarmışsınız. 113 milyar liralık ticaret hacmi ile Türkiye'nin yedinci ilisiniz. Konya'nın gurur duyması gereken bir alan daha var. Karşılıksız çek tutarı geçen sene % 42 azalmış. Peki, Konya'da her 100 liralık çekin kaç karşılıksız çıkmış. Sadece yüzde 1,1. Burada da Konya, Türkiye'nin yarısı kadar. Protestolu Senet tutarı ne olmuş? Türkiye'de artarken, Konya'da % 15 aşağı inmiş. Tüm bunlar şu demek;

Konyalı tüccar-sanayici, sözünün eridir. Konya'nın çeki de senedi de itibarlıdır, her yerde rahatça kabul edilir".

Hisarcıklioğlu, Konya'nın sadece ekonomisiyle değil, yöneticileriyle de marka bir şehir olduğunu vurguladı.

Bu odalar ne iş yapıyor diye sorulduğuna değinen Hisarcıklioğlu, "Daha ne yap-sınlar; hizmeti ayağınıza getiriyorlar. Bir ay öncesine kadar bir belge için odaya gelmek mecburiyetindeniz. Odalarda Dijital Dönüşüme geçtik. Odalar, artık online Oda. Artık evinden, işyerinden anında belge alabileceksin. Oda'ya kadar gelmene gerek kalmadı. Şirket Kuruluş-larında da Odalar artık Tek Durak Ofis oldu. Tüm kuruluş işlemleri Odalarımız-da gerçekleşecek. Son bir aydır 7 kapı gezmiyorsunuz. Şirket kuruluşlarında bir tek imzayla işe başlıyorsunuz. Şirket ku-ruluş maliyetlerini ucuzlattık. Bir ay önce 2.250 TL iken şimdi 650 TL'ye düştü. İşte odalar bunu yapıyor. Girişimcinin önünü açmak, daha çok girişimci sağlamak için çalışıyor" dedi.

Üyelerine yıllık 9,9 faizle kredi imkanı sağladıklarını belirten Hisarcıklioğlu, "Geçen yıl üyelerimize 5 milyar liralık kredi kullandırdık. Daha sonra Başbakanımıza ve bakanımıza giderek imkânlarımızı kul-landığımızı ve üyelerimizin faizsiz kredi istediğini söyledik. Sağ olsun kendileri bizi kırmadı ve KOSGEB'ten 3 yıl vadeli 50

bin lira faizsiz kredi imkanı çıktı. Bundan da üyelerimizin yüzde 29'u yani 290 bin üyemiz faydalandı." diye konuştu.

Hisarcıklioğlu, Kredi Garanti Fonu'nun (KGF) üyelerine kefil olduğunu aktararak, şöyle konuştu: "Bu devirde baba oğula, kardeş kardeşe kefil olmuyor. Ama biz oda olarak üyemize kefil oluyoruz. Ne-den, çünkü krediye rahat ulaşmak için. Allah korusun birinizin başına bir iş gelse kefaletin karşılığını biz ödeyeceğiz. Dün-yanın hiçbir yerinde odalar birliği, teşkila-tı üyesine kefil olmuyor. Yalnızca Türkiye kefil oluyor. Ondan sonra bilgi sahibi ol-madan fikir sahibi olanlar da 'Ne iş yapı-yorsunuz?' diyor. Daha ne iş yapacağız baban sana kefil olmadı biz kefil olduk. İyi değil mi?"

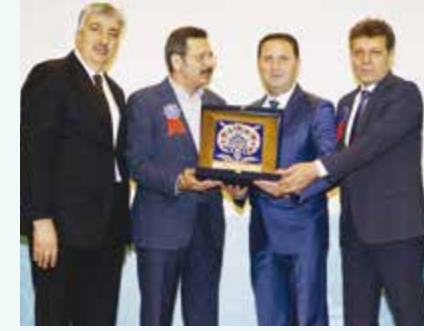
Kefil olma miktarını 250 bin liraya çıkar-dıklarını değinen Hisarcıklioğlu, "Geçen yıl 364 bin üyemizin 221 milyar liralık kredisine kefil olduk. Bu kadar üyeye kefil olan bir kuruluş var karşınızda. Konya'da-ki üyelerimizin de üçte birine kefil olduk." dedi.

Hisarcıklioğlu, üyelere verilen desteklere devam edeceklerini vurgulayarak, "İnşal-lah bu yılda hazırlandık. TOBB'un Nefes Kredis'i'ni üyelerimize duyuracağız. Sayın Başbakanımızla bunun tanıtımını yapa-cağız. Yine üyelerimize ait olan parayı tekrar size kullandırma imkânına kavuşa-cağız" şeklinde konuştu.

2018 YILI EN ÇOK TARIMSAL TESCİL YAPAN FİRMALAR



Konya Şeker San. Ve Tic. A.Ş.



Erser Grup Tarım Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş.



Büyük Hekimoğulları Gıda San.Tic.A.Ş.



Altınapa Değirmencilik Tic. ve San. Tic.A.Ş.



Toprak Tarım Hayv. Gıda İlet.Nak.Paz.San.Tic.Ltd.Şti



Konuklar Tarım Ürünleri Otomotiv Tic.Ltd.Şti



Şakiroğlu Tarım Gıda Ürünleri Hayvancılık İnş. Nak. San.Tic.Ltd.Şti



Tekbaş Ambalaj Gıda İnşaat Turizm San. ve Tic.



LDR Tarım Ürünleri Nakliye Petrol Hayvancılık ve İthalat İhracat Tic. Ltd.Şti

KONYA TİCARET BORSASI ÜYELİĞİNDE 40. YIL



Süleyman Cömert



Mustafa Tarip



Ali Akkanat



Konya Çimento San. A.Ş.



Safa Tarım A.Ş.



Konya Şeker Sanayi ve Tic. A.Ş.



Mustafa Eroğlu Yem Tic. Ve San. Ltd.Şti



Hüseyin Taşan

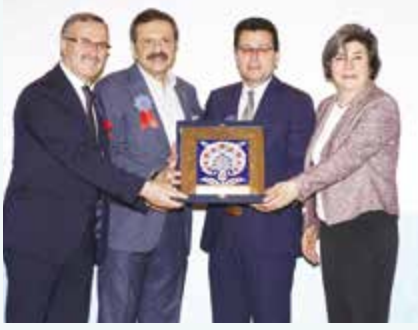


Mehmet Gödeneli



Mustafa Küçükavcı

İSO İLK 500



Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.



Eti Alüminyum A.Ş.



Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş.



Hasçelik San. ve Tic. A.Ş.



Ova Un Fabrikası A.Ş.



Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic.A.Ş.



Helvacıade Gıda İlaç Kimya San.ve Tic.A.Ş.



Enka Süt ve Gıda Mamülleri San.Tic.A.Ş.



Akova Süt ve Gıda Mamülleri San.ve Tic.A.Ş.



Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San.A.Ş.



KONYA SANAYİ ODASI ÜYELİĞİNDE 35 YIL



Gitaş Gıda Ve İhtiyaç Maddeleri Tic. Ve San. A.Ş.



Konya Çimento San.A.Ş.



Büyükhekimioğulları Gıda San.Tic.A.Ş.



Kombassan Kağıt Matbaa Gıda ve Tekstil San. A.Ş.



Safa Tarım A.Ş.



Altınapa Değirmencilik Tic.Ve San.A.Ş.



Kompen Pvc Yapı Ve İnşaat Malzemeleri Ve San. Ve Tic.A.Ş.



Golda Gıda San. ve Tic. A.Ş.



Çöğenler Yemcilik Tar. Ürün. Hay. ve Pet. Ür.Tic.San.Ltd.Şti



Gitaş Gıda Ve İhtiyaç Maddeleri Tic. Ve San.A.Ş.



Atiker Metal ithalat İhracat ve İmalat San. Tic. A.Ş.



Kontensan Konya Teneke Kutu Amb. Ve Mak. San. Ve Tic. A.Ş.



Tosunoğulları Mobilya San.Tic. A.Ş.



Selva Gıda San. A.Ş.



EN ÇOK İSTİHDAM OLUŞTURAN FİRMALAR



Konya Şeker San. Ve Tic. A.Ş



Adese Alışveriş Merkezleri Tic. A.Ş



Eti Alüminyum A.Ş



Panagro Tarım Hayvancılık San.Tic. A.Ş



Yeni Mağazacılık A.Ş



EN FAZLA İŞBAŞI EĞİTİMİ PROGRAMI DÜZENLEYEN FİRMALAR



Callus Bilgi Ve İletişim Hizmetleri A.Ş



Adese Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş



Özçelikkayalar Alışveriş Merk. Pet.Tar.Gıda San.Tic.Ltd.Şti.



İşıl Sağlık Hizmetleri A.Ş



Yıldız Pul Otomotiv Motor Parçaları Sanayi



İHRACAT



S.S.P Otomotiv Sanayi Ve Dış Tic.A.Ş



Konya Şeker San. Tic.A.Ş



Eti Alüminyum A.Ş



Topçuoğlu Hayvancılık Day.Day.Tük.Mal.Giy.Tic.Ltd.Şti.



Selva Gıda San.A.Ş



KONYA TİCARET ODASINDA ÜYELİĞİNDE 40. YIL



Kale Möble Ticaret Ve Sanayi A.Ş



Paksu İnşaat Tesisat Malzemeleri Sanayi Ve Tic.A.Ş



Neceti Çiller- Oto Yüksel



Cemal Altınsoy



Sefer Motorlu Araçlar Nakliyat Taşımacılık Tic.A.Ş



Osman Ayhan Karaverioğlu



İbrahim Bestil



İbrahim Kolcu- Kolsan Kimya Sanayi



Ahmet Dikici- Azimkar Otomotiv



Osman Mümtaz Kulluk



Seyit Mehmet Meneviş- Hidrosan Makine



Necati Eker- Acarekerler Süper Market



Ahmet Yanılmaz Eflatun Çizgi Emin Tekstil



Mustafa Tuluk



Osman Küçükkuşlu – Ünlü Kum Ocağı İşletmesi



BİLGİ EKONOMİSİNİN MERKEZİNDE OLMALIYIZ

"BT Vizyon Anadolu" Toplantıları Konya'da yapıldı. Toplantının açılışında konuşan KOBİD Başkanı Ahmet Öztürk, "Konya, tarım kenti olmanın yanında bilgi ekonomisinin de merkezi olmalıdır" dedi.

Dedeman Otel'de gerçekleştirilen toplantıya; Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Bilişim Derneği (KOBİD) Başkanı Ahmet Öztürk, Akınsoft Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Akın, dernek üyeleri ve çok sayıda davetli katıldı. BT Vizyon Anadolu Toplantılarının özellikle bilişim güvenliği konusunda, siber suçların artış gösterdiği ve ülke olarak hassasiyet yaşandığı şu dönemlerde özellikle gençlere önemli katkılar sağlayacağını dile getiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, bilişim sektörünün çok stratejik bir öneme sahip olduğunu da söyledi. Bilişim teknolojilerinin bilişim alanının yanı sıra güvenlik ve ekonomik gelişmede de öncelikli sıralarda yer aldığını belirten Öztürk, "Bu sektör 6-7 trilyon dolarlık bir ekonomik büyüklüğe sahip. Hayatımızın her safhasında var olan bilişim ve iletişim teknolojileri gelişimin de anahtarı konumunda. Ve bu alandaki güvenliği sağlamazsanız büyük tehlike içindesiniz demektir" dedi.

Tarım toplumu, sanayi toplumu derken Türkiye'nin bilgi toplumuna hızlı bir geçiş yaptığını aktaran Selçuk Öztürk "Şu anda dijital dönüşümü çok hızlı bir şekilde yaşıyoruz. Endüstri 4.0 ya da Sanayi Devrimi, birçok çağdaş otomasyon sistemini, veri alışverişini ve üretim teknolojilerini içeren kolektif bir terim olarak karşımıza çıktı. Nesnelerin interneti, internetin hizmetleri ve siber-fiziksel sistemlerden oluşan bir değerler bütünü'nün dışında kalmadan entegrasyonumuzu ve modernizasyonumuzu çok hızlı bir şekilde tamamlamalıyız. Aksi takdirde siber güvenlik gibi bu dönemin teknolojik alt yapısını tamamlayamadığımız ve bunu



sağlayamadığımız takdirde ticarete yaşıama, hatta yok olma gibi bir tehlike ile karşı karşıya olduğumuzu ifade etmemiz gerekir" şeklinde konuştu. E-Ticaret'in önemli bir alan olduğuna değinen Öztürk, gençlere bu konuda girişimci olmaları tavsiyesinde bulundu. E-Ticaret'in ekonomik anlamda ülkelerin dış ticaretine büyük katkılar sağladığını ifade eden Öztürk, şunları kaydetti: "Ülkemizde e-ticaret 100 binin üzerinde istihdam sağlayan ve her yıl yüzde 30'luk bir büyüme performansı gösteren bir sektör. Konya Ticaret Odası olarak, e-ticaret konusuna daha çok önem vereceğiz. Ekonomi Bakanlığı destekli KTO işbirliği ile e-ticaret sitelerine üyelik konusunda bir çalışma başlattık. Bu çalışmanın Konya'daki işletmelerimizin e-ticaretine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Ekonomi Bakanlığı'nın Araştırma ve Pazara Giriş Desteği kapsamında e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, işbirliği kumaşlarının kendi üyesi şirketleri, toplu olarak Bakanlık tarafından onay verilen

e-ticaret sitelerinden üç tanesini seçerek üye olmaları halinde yüzde 8 oranında desteklenmektedir."

KOBİD Başkanı Ahmet Öztürk ise Konya'nın tarım kenti olmasının yanında bilişim kenti de olması gerektiğini vurguladı. Bu konuda dernek olarak gerekli bütün çalışmayı yaptıklarını ifade eden Öztürk, "Konya Coğrafi olarak ülkemizin merkezinde yer alan, büyükşehirlerimizden birisidir. Konya'mız tarım ekonomisi ağırlıklı bir ekonomiye sahiptir. Konya istihdamının yüzde 25'i tarıma dayalıdır. Bu oran, Türkiye genelinde yüzde 18, Avrupa'da yüzde 4, dünyanın en büyük tarımsal üretimini gerçekleştiren Amerika Birleşik Devletleri'nde yüzde 1,3 tür. Yakın zamanda varılacak nokta orasıdır. Ekonomi istihdam ve iş üretmelidir. Tarım ekonomisinin istihdam üreten ekonomi olmaktan hızla uzaklaştığı, yakın gelecekte, artık istihdam üreten ekonomi olmaktan tamamen çıkacağını görmemek gerçeklere kulak tıkamaktır. Konya'mız Tarım Kenti olmanın yanında Bilgi Ekonomisinin Merkezi haline gelmelidir. Konya'mız bu açıdan gerekli her türlü coğrafi, sosyal, insan kaynağı yönünden avantaja sahiptir. Deprem riski, sel baskını gibi doğal afet riskinin en düşük olduğu illerin başında gelmektedir. Terör olayları yaşanmamış, güvenli ve sakin bir şehirdir. Ulaşım açısından en rahat şehirlerden birisidir. Hızlı tren ulaşımı önemli bir avantajdır. Genç ve dinamik nüfus yapısı Bilgi Ekonomisinin en önemli unsuru olan İnsan Kaynakları için önemli bir avantajdır. Geriye bu avantajları değerlendirecek olan, yerel istek ve çaba kalmaktadır" şeklinde konuştu.



ÜLKENİN YÜKSELEN GÜCÜ KTO KARATAY'A MODERN HUKUK FAKÜLTESİ BİNASI

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun katılımlarıyla 16 milyon liralık KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi TOBB Binası'nın açılışı, düzenlenen törenle gerçekleşti.

Kurulduğu günden bu yana her geçen yıl emin adımlarla büyümeye devam eden Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, fiziki yapılanmasını Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) katkısıyla tamamlanan Hukuk Fakültesi binası ile güçlendirdi. Fakülteleri ve öğretim kadrosuyla araştırmayı, bilgi üretmeyi, topluma hizmet vermeyi ön plana alan ve hukuk alanında yarının liderlerini yetiştirmeyi amaçlayan fakültenin açılışı Konya Valisi Yakup Canbolat, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ve protokol üyeleri tarafından yapıldı.

"90 Bin 133 Metrekare Kampüs Alanı" Kur'an-ı Kerim tilaveti ile başlayan açılış programının ardından KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, fakülte binası ve üniversite hakkında bilgiler aktardı. TOBB ile KTO Karatay Üniversitesi iş birliğinde yapımı tamamlanan ve Selçuklu mimarisi çizgileriyle inşa edilen bina hakkında bilgi veren Rektör Prof.Dr.Sade,"90 bin 133 metrekare kam-

püs alanında bulunan ve toplamda 16 milyon 461 bin Türk lirasına mal olan binamızda 12 derslik, 4 amfi, 1 kütüphane ve okuma salonu, kafeterya, çok amaçlı salon ve serbest çalışma alanları bulunmakta ve bine yakın öğrenci hukuk eğitimi almaktadır. Ayrıca yapımına 2016 yılında başlanmasına rağmen çok kısa bir sürede Hukuk Fakültesi binamızın tamamlanması da farklı bir gurur vesilesidir. KTO Karatay Üniversitesi olarak emeği geçenlere canıgönülden teşekkür ediyoruz" dedi.

"Bizler İnsana Yaptığımız Yatırımı Daima Fiziki Alanlarımıza Yaptığımız Önemle İlişkili Gördük"

Konuşmasına, 18 Mart'ta Afrin'de şanlı bayrağımızı gururla dalgalandıran ordumuzun neferlerini selamlayarak başlayan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, "1251 yılında Emir Celâleddin Karatay tarafından kurulan Karatay Medresesi, müderris ve talebeleri 1. Dünya Savaşı ve Çanakkale Cephesi'nde şehit oluncaya kadar 663 yıl boyunca



kesintisiz olarak eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmiştir. 2009 yılına gelindiğinde, bugünün ahileri olarak adlandırdığımız iş adamlarımız, bu Medreseyi Konya Ticaret Odası eliyle KTO Karatay Üniversitesi adını vererek yeniden açmıştır. Geçmişten geleceğe uzanan bu perspektifte, uyguladığımız Sektör Danışmanlığı Projesi, Ahilik ve Meslek Ahlakı ile Medeniyet Tasavvuru ve Karatay Medresesi derslerimiz, üniversitemizi diğer üniversitelerden ayıran başlıca farklılıklarımızdır. Bugün KTO Karatay Üniversitesi olarak 6 Fakülte, 1 Yüksekokul, 2 Meslek Yüksekokulu ve 3 Enstitüde yaklaşık 8 bin öğrencimize öğretim hizmeti sunmaktayız. Ülkemizi 2023, 2053 ve 2071 yıllarındaki hedeflere şüphesiz ki nitelikli insan gücümüz taşıyacaktır. Bizler insana yaptığımız yatırımı daima fiziki alanlarımıza yaptığımız önemle ilişkili gördük. Bu bağlamda bugün burada toplanmamıza vesile olan ve birazdan açılışını gerçekleştireceğimiz Hukuk Fakültesi TOBB Binasında modern Selçuklu mimarisini tercih ettik. Şu anda konuşmamı gerçekleştirdiğim bu avlu ise tıpkı Alaeddin Camii'nin avlusuna ve diğer Selçuklu eserlerine benzer genişlikte ve ferahlıktadır" şeklinde konuştu.

Amfilere "15 Temmuz" Kahramanları'nın İsmi Verildi

"Tüm desteklerini bir an olsun esirgemen, bugünkü ahi teşkilatının başı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanımız Rifat Hisarcıklioğlu başta olmak üzere



ren milletimizin geleceğine, kastetmek isteyenlerin 15 Temmuz hain darbe teşebbüsünü durduran kahramanlarımızı bu vesileyle bir kez daha anmak istedik. Fakültemizin amfilerini 15 Temmuz'un kahramanları Şehit Ömer Halis Demir, Şehit Abdullah Tayyip Olçok, Şehit Ufuk Baysan ve Şehit Demet Sezer'in isimleriyle şereflendirdik. Ayrıca dersliklerden birisinde de yine kahraman şehitlerimizden Fethi Sekin'in adı yer almaktadır. Böylece onlara olan borcumuzu naçizane bir şekilde, bir parça da olsa ödeyelim istedik" ifadelerine yer verdi.

Başkan Hisarcıklioğlu:"Güçlü Ekonomi Güçlü Hukuk ile Olur" Ülkemizin yıldız şehirlerinden biri olan Konya'da yapımına katkı sağladığımız KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi TOBB Binası'nın açılışında bulunmaktan gurur duyduğunu belirterek konuşması-





na başlayan TOBB Başkanı ve KTO Karatay Üniversitesi Kurucu Mütevelli Heyeti Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, KTO Karatay Üniversitesi'nin yapımını üstlendiği Direnış Karatay filmi dolayısıyla da emeği geçenlere teşekkür etti. Başkan Hisarcıklioğlu, "Üniversitemiz kısa bir sürede İslam Ekonomisi ve Finans, Enerji Yönetimi gibi nitelikli bölümleri bünyesinde açarak büyümeye ve hızla gelişmeye devam ediyor. Bizim kültürümüzde, inancımızda hukukun yeri ayrıdır. Biz mülkün temelinde adaleti görürüz. İnsanı yaşat ki devlet yaşasın anlayışıyla yaşarız. Su ve ekmek



kadar hukuk da bizler için temel ihtiyaçtır. Hukukun güvenilir olduğu bir ülkede ekonomi de adil işler ve refah seviyesi yükselir. Açılışını gerçekleştirdiğimiz bu binada eğitim alacak öğrencilerimiz daha güçlü bir hukuk sisteminin mimarı olacaklardır, ülkemize ve milletimize KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi TOBB binamızın hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi.

"Öğrencilerimiz Karatay Medresesi Ruhuyla Devlete Hizmet Edeceklerdir"

Eğitimin önemine vurgu yapan ve "Artık ülkemizin dört bir yanında yükselen üniversiteler sayesinde beyin göçü veren değil, kendi beynini muhafaza eden bir ülke hâline geldik, 2023 hedefleri doğrultusunda üniversitelerimiz stratejik öneme sahiptir." diyen Konya Valisi Yakup Canbolat ise "Temel ve sosyal bilimlerde uzmanlaşmamış toplumların çağdaş uygarlık seviyesine mümkün değildir. İnaniyorum ki bu çatı altında eğitim alan tüm öğrencilerimiz, Osmanlı'nın kuruluşunda büyük rolü olan Karatay Medresesi'ne uygun bir aşk içinde ülkesine ve devletine hizmet edecektir. Yeni fakülte binamızın KTO Karatay Üniversitesi'ne ve ülkemize hayırlı olmasını temenni ediyorum." ifadelerine yer verdi.

Konuşmaların ardından TOBB'un katkılarıyla tamamlanan, 16 bin metrekare fakülte alanında bulunan, toplamda 16 milyon 461 bin Türk lirasına mal olan 12 derslik, 4 amfi, 1 kütüphane, okuma salonu, kafeterya, çok amaçlı salon ve serbest çalışma alanına sahip KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi TOBB Binası'nın açılış protokol eşliğinde dualarla yapıldı.



AHI EVREN BASTONU TOBB'DA

Yönetmenliğini Selahattin Sancaklı'nın üstlendiği filmin oyuncu kadrosunda Mehmet Aslantuğ, Fikret Kuşkan, Yurdaer Okur, Burcu Özberk gibi sanatçıların yer aldığı DİRENİŞ KARATAY filminin önemli mesajı Ahi Evren'in kullandığı baston, Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk tarafından TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'na hediye edildi.

Selçuklu tarihini anlatan ilk sinema filminde kullanılan orijinal Ahi Evren bastonu, Başkan Yardımcımız Selçuk Öztürk tarafından hediye edildi. Konya Ticaret Odası (KTO) ve KTO Karatay Üniversitesi tarihlerinin bilinmesi ve bilene de anlatması zorunluluk olan bir dönemini ele aldı. Özünde hâlihazırda bulunan değerli bir hikâyeyi bugün çok rağbet gören bir dilde, sinemada anlatmak için yola çıkan üniversite; yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olunan bir dönemde üniversitenin temeli olan Karatay Medresesi'ni kurup devlet adamı yetiştirerek ilimle hayatta kalmayı başarılarının hikâyesini sinemaya taşıdı.

Direnış Karatay filminin ele aldığı gerçek hikâyeyi özellikle seçmemizin nedeni 'birlik' olmanın, 'bir' olmanın kıymetinin anlaşılmasını istememizdir" diyen Öztürk, "O günün en zorba ve askeri bakımdan en güçlü devletinin baskılarına rağmen nasıl olup da bugünlere gelebildiğimizi anlamak bugünkü şartlarda büyük bir görev. Birlikten kastedilen de şudur; biz devletsiz olmadık, devleti de ilim ve ticaretten ayrı tasavvur etmedik hiçbir zaman. Filmin özelinde ise dirayetli



devlet adamı Emir Celaledin Karatay, o günün ticaret erbabı Ahiler ve Ahi Evren, yine o dönemin en muteber ilim adamı Sadreddin Konevi'yi ve Mevlana'yı tarihte olduğu gibi bir arada görüyoruz" şeklinde konuştu.

Filmde kullanılan ve orijinal özellikleri olan Ahi Evren bastonunu TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'na takdim eden Öztürk, "Dönemin Ahi Evren'i ticaret, ahlak, gelişim ve başarı üzerine bize çok yakışan değerlere sahip çıkarak büyük medeniyetimin izlerinin günümüze ulaşmasını sağlamıştır. Bu çerçevede değerlendirdiğimizde günümüzde ticaretin ve milletin gelişimi için mücadele eden TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklioğlu'na bu Ahi Evren bastonunu hediye etmenin çok münasip olacağını düşündük. Bu nedenle de kendilerine takdim ettik" dedi. TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu ise, "Büyük

Türk kahramanı ve ahlak abidesinin adını taşıyan hediye ile mesrur ve mutlu olduk. Karatay üniversitesi mütevelli heyetine ve sayın Başkana çok teşekkür ederim. Her ne kadar şahsıma takdim edilmiş gibi görünse de, bu güzel ve onurlu hediyeyi de diğer hediyeler gibi TOBB anılar holünün en müstesna köşesinde büyük bir onur ile sergileyeceğiz" dedi. Sanatsal çalışmaların tarihin öğretilmesi açısından önemine değinen Hisarcıklioğlu "Burada bir kez daha yinelemek isterim ki, büyük bir medeniyet ve tarihin sahibiyiz. Bunu çocuklarımıza anlatabilmeli ve sevdirebilmeliyiz. Tarihin ve başarıların anlatılmasında sanat olaylara ayrı bir değer katar. Bu nedenle bu tür tarihsel çalışmalara devam etmeliyiz. Bunun için de daha çok film yapılmalı ve her seferinde kaliteyi daha çok artırmayı deneyimeliyiz" şeklinde konuştu.



DİRENİŞ KARATAY MİLLETE VE KONYA'YA EMANET

Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi'nin yapımını üstlendiği *Direnış Karatay* filminin Konya galası, Selçuklu Kongre Merkezinde gerçekleşti. Gala öncesi basına özel gösterim ise oyuncuların ve basın mensuplarının katılımıyla Kent Plaza'da yapıldı.

Yoğun ilginin olduğu filmin Konya galasına, 62, 63 ve 64. Hükümetlerin Başbakanı Prof. Dr. Ahmet Davutođlu, Konya Valisi Yakup Canbolat, siyaset, bürokrasi ve iş dünyasından çok sayıda davetli katıldı.

Prof. Dr. Ahmet Davutođlu, gala öncesinde yaptığı konuşmasında "Konya, bir medeniyet başkentidir. Ancak bu yönüyle pek az tanınıyordu. Bu filmle birlikte aklımızda pek çok şey canlanacak. Eđer 13. yy. Selçuklusu olmasaydı, Osmanlı devleti olmayacağı gibi, daha



sonraki bize kadar intikal eden medeniyet birikimimizin hiçbirisi de olmaya-caktı. Bu filmde ticareti, ilmi, tarihi, sanatı ve devleti bir arada görüyoruz. Bu harman için de emeği geçen herkese

teşekkürü bir borç biliyorum. Devletler savaşlarla kurulur ya da korunur belki ama süreklilikleri ilimle, sanatla, kültürle sağlanır" ifadelerine yer verirken, Konya'nın, Selçuklu'nun ve *Direnış Ka-*

ratay'ın öneminden bahsetti. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ise konuşmasında "Biz *Direnış Karatay* filmini, tarihimizin en az dokunulan ve bugünkü devletimizin temellerinin atıldığı günleri, o zamanın çilesini ve kahramanlarını tanımak, tanıtmak, hatırlamak ve vefa borcumuzu ödemek için yaptık. *Direnış Karatay* filminin ele aldığı gerçek hikâyeyi özellikle seçmemizin nedeni 'birlik' olmanın, 'bir' olmanın kıymetinin anlaşılmasını istememizdir. 1000 yıllık devletimiz, Devlet Ebed Müddet'in, bu en değerli devlet adamlarından olan Emir Celalettin Karatay'ın hayatını canlandıran

bir filme imza atmaktan dolayı KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti adına onur ve mutluluk duymaktayım. Türkiye ile birlikte, Almanya, Avusturya, Belçika, Danimarka, Fransa, Hollanda, İsveç ve İsviçre olmak üzere 9 ülkede aynı anda gösterime giren *Direnış Karatay*'a emeği geçen herkese şükranlarımı sunuyorum." ifadelerine yer verdi. Selahattin Sancaklı'nın yönetmenliğini yaptığı, Senaryosunu Selman Kayabaşı'nın kaleme aldığı, Mehmet Aslantuğ, Yurdaer Okur, Fikret Kuşkan, Alperen Duymaz, Burcu Özberk gibi birbirinden değerli isimlerin yer aldığı *Direnış Karatay*, 9 Mart tarihi itibarıyla izleyiciyle buluşuyor.



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK TARIM FUARI

KONYA TARIM REKORLARLA KAPANDI



Geçtiğimiz sene 304.527 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, bu sene 307.919 ziyaretçiye ev sahipliği yaparak Türkiye'nin en büyük tarım fuarı unvanını bir kez daha sağlamlaştırdı. Toplamda 20 ülkeden 427 firma ve 1281 markanın tarımsal mekanizasyon ve tarla teknolojileri konusunda en inovatif ürünlerini sergilediği fuar, açık ve kapalı sergileme alanı olarak toplamda 96.000 m2'lik bir alanda hazırlandı. Bu yıl T.C. Orman ve Su İşleri Bakanı Prof. Dr. Vesysel Eroğlu tarafından açılan Konya Tarım Fuarı, ziyaretçilerin yoğun ilgisine sahne oldu. Panellerden lansmanlara, ikili iş görüşmelerinden çeşitli etkinliklere kadar 5 gün boyunca hareketli geçen fuar, katılımcı markaların ve profesyonel ziyaretçilerin beğenisini kazandı. Fuarda yaklaşık olarak 60'ın üzerinde ülkeden 3000'den fazla iş insanı Konya'da yeni sözleşmelere imza atarak şehrin ve ülkenin ekonomisine katkıda bulundular. Ayrıca Konya Ticaret Odası'nın ve Konya Sanayi Odası'nın desteğiyle Cezayir, Kongo, Libya, Sırbistan, Bangladeş, Kazakistan, Moldova, Sudan, Ukrayna, Belarus, Kenya, Fas, Tanzanya, Yemen, Brunei, Kırgızistan, Rusya, Tunus gibi tarım sektörü için hedef pazar niteliği taşıyan ülkelerden gelen alım heyetleri, 4 gün boyunca fuar alanı içerisinde oluşturulan özel alanda fuarımıza katılan markalarla piyasayı hareketlendiren 1.009

ikili iş görüşmesi gerçekleştirdiler. Tarımsal mekanizasyon konusunda en yeni teknolojilerin sergilendiği fuarda düzenlenen panellerde sürdürülebilir tarım ve tarımsal kalkınmaya vurgu yapıldı. Çiftçilere bilinçli tarım konusunda verilen eğitimler tarım sektörünün aktörleri için oldukça faydalı paylaşımların yapılmasına olanak sağladı.

ORMAN VE SU İŞLERİ BAKANI VESYEL EROĞLU FUARIN AÇILIŞINA KATILDI
Konya 16. Tarım, Tarımsal Mekanizasyon ve Tarla Teknoloji Fuarı'nın açılışına



Orman ve Su İşleri Bakanı Vesysel Eroğlu katıldı. Bakan Eroğlu "Ramazan Bayramı arifesinde biz bütün Konyamıza Toroslar'ın suyunu vereceğiz" dedi.

Tarım Fuarına katılan Orman ve Su İşleri Bakanı Vesysel Eroğlu, fuarın hayırlı olmasını dileyerek, "Bu fuar hem ticaretin gelişmesi hem tarımın gelişmesi, hem de mekanizasyon açısından fevkalade önemli. Tabii bu arada tarımın önemini vurgulamak istiyorum. Tarım deyince bizim ilkokuldan beri aklımıza Konya Ovası gelirdi. Konya'ya ne derdik? Tahıl ambarı derdik. Konya tarımın, ziraatın merkezidir ve katma değer açısından en büyük desteği bize Konya Ovası vermektedir. Akıllı tarım uygulamalarına geçmemiz gerekir. Burada iki mesele var. Birinci mesele ürün deseni çok iyi seçilmesi gerekiyor. İkinci mesele de burada su meselesi. Konya'da tarım arazisi 2 milyon hektar kadar bir alan var, Türkiye'de en büyük tarım arazisi burada. Tabii ki bunun suya ihtiyacı var. Burada su olmadan yeteri kadar verim almak mümkün değil. Yaptığımız hesaplara göre özellikle su getirdiğimiz zaman zirai ürün artışı 4 ile 14 misline kadar artıyor. Bu da zenginlik demektir. Özellikle şunu vurgulamak istiyorum, hükümet olarak biz tarıma en büyük önemi veriyoruz, çiftçilerimize en büyük desteği veriyoruz" dedi.

"Ramazan Bayramı arifesinde biz bütün Konya'mıza Toroslar'ın suyunu vereceğiz"

Bakan Eroğlu, Konya Ovası Projesiyle ilgili bilgi vererek, "Bağbaşı Barajı bitti, Mavi Tünel bitti ve Hotamış depolamasına kadar her şey tamamlandı. Hatta bir de enerji kazanıyoruz. Oradan bir de elektrik üretilcek. Mavi Tünel'den yılda 100 mil-



yon metreküp suyu Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığına tahsis ettik. İnşallah burada hatlar bitti şu anda testler yapılıyor. Allah nasip ederse Ramazan Bayramı arifesinde biz bütün Konya'mıza Toroslar'ın suyunu vereceğiz" şeklinde konuştu. Bakan Eroğlu Konya Ovasına kurtarmak için üç şeyin gerekli olduğunu söyleyerek, "Birincisi başka havzalardan su getirme. Bunu biz üç adımda ilk defa tarihte üç tane adımı gerçekleştirme şe-

refine sahibiz, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan sayesinde. Bunun dışında ne yapacağız tabii bu projeler bitince yeni projeler var bunlar masaya yatırılacak. Yeni projelerden şu anda iki tane projenin taslak etütleri yapıldı. Bir tanesi fizibil gözüküyor. En azından oradan da 155 milyon metreküp ilave su getirme imkanı olacak, böylece 900 milyon metreküp su Konya Ovasına akacak" dedi. Bakan Eroğlu, "KOP ile ilgili çalışmalarda





bir müjde vermek istiyorum. Tabii KOP derken, Konya Ovası Ovası Projesinin Konya kısmında biz ne yapacağız, şu ana kadar 19 baraj 28 gölet toplam 47 tane baraj ve göletle bir rekora imza attık. Yeterli mi, değil. İnşallah şu anda 11 baraj, 6 gölet toplam 17 baraj gölet daha yapıyoruz. Bir de 10 tane projesi yapılıyor. 10 baraj 8 gölet toplam 18 tane. Bu çerçevede bizim hedefimiz 40 baraj 42 gölet, toplam 82 tane baraj, gölet ile gerçekten muhteşem bir Konya Ovasında çalışma yapıyoruz İçme suyunda artık Konya'mız yer altı suyu yerine Toroslar'ın suyunu içecek çifte bayram yaşarız" diye konuştu.

Konya Valisi Yakup Canbolat da, tarımın, bugün 7,5 milyarı aşan, giderek artmakta olan dünya nüfusuna paralel olarak artan ihtiyaçlarının karşılanması için stratejik hayati ve vazgeçilmez bir sektör niteliğinde olduğunu söyledi.

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Ahmet Sorgun ise "Burada üreticilerimize, sanayicilerimize, iş adamlarımıza, tüccarlarımıza şükranlarımı sunuyorum. Bu fuar artık Konya için bir marka, Konya da bu fuar için bir marka oldu" ifadelerini kullandı.

Tarım, Orman ve Köyışleri Komisyonu Başkanı ve Konya Milletvekili Mehmet Babaoğlu ise "Gerçekten Konya kabuğunu yırtan bir şehir. Özellikle son dönemde son 15 yıllık dönemde sadece ulusal değil uluslararası da birçok organizasyona imza atmasıyla her an kendini hissettiren, ben buradayım diyen bir şehir olma yolunda epey mesafe kat etti ve daha da hızlı ilerliyor" şeklinde konuştu. Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir



Akyürek ise, "Özellikle fuar alanına geldiğimizde şehrimiz adına gurur duyuyoruz. Büyük bir katılım büyük bir coşku fuar yapılan dönemlerde bilhassa içinde bulunduğumuz şu anda tarım fuarında şehrimizin her bölgesinde Konya dışından gelen misafirler görüyoruz. Mevlana Türbesinde, Kültür Merkezinde, ticaret merkezlerinde, oteller, lokantalar da şehrimiz güzel bir hareketlilik yaşıyor. Bundan şehrimiz kazançlı çıkıyor" dedi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise "Ziyaretçi sayısı ile Türkiye'nin en büyük Avrupa ve Asya'nın üçüncü büyük tarım fuarı şehrimizde düzenlemekten büyük bir memnuniyet duymaktayız. Fuarımızda stant açan tüccarlarımıza, çiftçimize, sanayicilerimize ve yurt dışından katılan misafirlerimize gösterdikleri ilgi nedeniyle şükranlarımı sunuyorum, bol bereketli kazançlar diliyorum. Tabiatın yenilediği, tazelendiği, toprağın uyanıdığı bugünlerde düzenlediğimiz Konya Tarım Fuarımızın baharın müjdecisi olarak da görmekteyiz. Bu vesileyle baharın tüm tarım sektörünün temsilcileri ne



şehrimize ve ülkemize bolluk ve bereket getirmesini temenni ediyorum" diyerek konuştu.

Konuşmaların ardından protokol üyeleri tarafından fuarın açılış kurdelesini kesildi. Daha sonra Bakan Eroğlu ve beraberindekiler fuar alanını gezerek incelemelerde bulundu.



KONYA TARIM FUARI'NDA KTO "TARIMSAL DESTEKLER PANELİ"

Konya Ticaret Odası, Konya İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, Mevlana Kalkınma Ajansı, TKDK Konya İl Koordinatörlüğü ve TÜYAP Fuarcılık A.Ş. işbirliği ile "Tarımsal Destekler Paneli" düzenlendi. Tarım ve tarıma dayalı sanayi üzerine yürürlükte olan tüm hibe ve desteklerin anlatıldığı panelin açılışını KTO Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan ERKUŞ yaptı. Erkuş, tarım sektörünün ülkemiz ve tüm dünya için büyük önem taşıyan bir sektör olduğunu, ülkemizin dünyanın ilk on ekonomisi arasına girme ve ihracattaki hedeflerine ulaşmasındaki en önemli payı tarım ve tarıma dayalı sanayi ürünleri alacağını belirterek kaynakların daha verimli kullanılması gerektiğini söyledi. Türkiye'de ürünün tarlaya ekiminden, hasadına ve hatta ihracatına varıncaya kadar çok etkin bir destekleme mekanizması mevcut olduğuna işaret eden Erkuş şöyle devam etti; "Devletimiz kıt kaynaklarını kullanarak çiftçilerimizi desteklemeye gayret ediyor. Üreticilerimizde bu destekleri ve kaynakları en verimli şekilde kullanarak, üretirken ülkemize katkı sağlamaya çalışıyor. Ancak biraz önce de ifade ettiğim gibi ülkemizin kıt kaynaklarını en iyi şekilde değerlendirerek heba etmeden birinci elden üretime yönlendirmek ve bu kaynakları verimli



kullanmak çok büyük önem arz ediyor. Bu konuda kaynağı kullandıran kurum ve kuruluşlar ile kullanan üreticilerimize büyük görevler düştüğünü ifade etmemiz gerekir. Biz Konya Ticaret Odası olarak yukarıda belirttiğim kurumların desteği ile geçen yıllarda olduğu gibi bu yılda TARIMSAL DESTEKLER-2018 konulu bir kitapçık hazırladık. Bu kitapçıkta hemen hemen 2018 yılında verilecek olan bütün destekler yer alıyor. İnşallah bu kitapçık üreticilerimize ve tarımsal ticaret yapan firmalarımıza büyük katkılar sağlayacaktır diye düşünüyoruz." Açış konuşmasının ardından panele ge-

çildi. Panelde KTO Karatay Üniversitesi'nden Yrd. Doç. Dr. Barış Samim Nesimi-oğlu Tarım Makineleri Teknoloji Artırma Merkezi Proje Tanıtım Sunumunu gerçekleştirdi. Daha sonra T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Konya İl Müdürlüğü'nden Adem Dere Hayvansal Destekler, Abdullah Aslan Bitkisel Destekler, Zafer Akkuş Kırsal Kalkınma Destekleri, Mevlana Kalkınma Ajansı'ndan İsmail Ünver, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu'ndan Hasan Çoban, KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı Ümit Yorgancılar destekler ve teşvikler konusunda katılımcıları bilgilendirdiler.



ÖZTÜRK: “ECOTA’YI BİR TÜRLÜ HAYATA GEÇİREMEDİK”

İran'ın başkenti Tahran'da gerçekleştirilen genel kurulun açılışında konuşan TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun, başka programları nedeniyle toplantıya katılmadığını belirterek, Hisarcıklıoğlu'nun selam ve başarı dileklerini ilettili.

ECO bölgesinde işbirliğini artırmanın her zamankinden daha önemli hale geldiğine vurgu yapan Öztürk, “Zira küresel sistem çok farklı bir dönemden geçiyor. Küresel ekonomi ve siyasetin kodları tamamen değişiyor. Dünyayı etkileyen ekonomik-siyasi gelişmelerin neredeyse tamamı da ECO coğrafyasının etrafında şekilleniyor. Bu süreçten olumsuz etkilenmek istemiyorsak, süreci iyi okuyup, iyi hazırlanmalıyız. Süreci iyi okur, işbirliğimizi artırırız; kazançlı çıkarız” dedi. Öztürk, sadece bölgesel değil, küresel ekonominin yönünü tayin edecek müthiş bir coğrafyada bulunduklarını belirterek, “Bakın dünya petrol rezervlerinin %15'ten fazlası, doğalgaz rezervlerinin % 30'u ECO bölgesinde. Son 10 yıldaki büyüme oranımız ortalama %4 ile dünya ortalamasının üzerinde. 2 trilyon Dolarlık ekonomimiz var. Öte yandan Asya ile Avrupa arasındaki bütün enerji koridorları, bütün ticaret koridorları da coğrafyamızdan geçiyor. Önemli tarım alanlarımız var, turizm potansiyelimiz var” ifadelerini kullandı.

Selçuk Öztürk, dünya nüfusunun yarısına yakınının ECO bölgesinin doğrudan sınır komşusu olduğu ülkelerde yaşadığını, dünyada bu kadar avantajlı başka bir coğrafya olmadığını, ancak bütün bu avantajlara rağmen, dünya ticaretinden aldıkları payın % 2'nin biraz üzerinde olduğunu söyledi.

Ticaretin en önemli iş olduğunu belirten Öztürk, “Her işte önceliğimiz bu olmalı. Ülkemizde ve coğrafyamızda huzur ve zenginlik istiyorsak, bunun yolu, anahtarını daha fazla ticaret yapmaktan geçiyor” dedi.

Öztürk, tarih boyunca dünyanın en zengin coğrafyasının ECO bölgesi olduğuna dikkat çekerek, “Çünkü bu topraklarda ticaret vardı. Bu coğrafya dünya ticaretinin yarından fazlasına hükmediyordu. Özellikle bölge içi ticaret burada çok önemli. Yakın tarihte bunun örneğini yaşadık. Dün birbiri ile savaşan Avrupa ülkeleri, bugün dış ticaretlerinin tam % 70'ini birbiri ile yapar hale geldiler. Bizim birbirimizle yaptığımız ticaretin oranı ise yüzde 8,7'nin biraz üzerinde, bu bizlere yakışmıyor” şeklinde konuştu.

“Coğrafya olarak kendimizi hem dış dünyaya, hem de birbimize kapatmışız” diyen Selçuk Öztürk, “Açmamakta da direniyoruz. Zira yıllardır bunu dile getiriyoruz. Kazanmak istiyorsak çok hızlı hareket etmek zorundayız. Yıllardır en çok önem verdiğimiz konu ECOTA. ECOTA'yı

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ticaret (ECO) ve Sanayi Odası'nın (EİT TSO) 24. Yürütme Kurulu ve 16. Genel Kurul Toplantılarına katıldı.

bir türlü hayata geçiremedik. Tüm üyelerin ECOTA'ya taraf olmasını bile sağlamıyoruz. Yıllardır hepimiz bu anlaşmaların önemini anlatıyoruz. Ama bir türlü yol alamıyoruz. Belli ki bu konuda bilgi veya irade eksikliğimiz var. Şunu unutmayalım, korumacı politikalar zenginliği artırmaz, tam tersine azaltır” dedi.

İkinci önemli konunun vizeler olduğunu anlatan Öztürk, ekonomik ilişkiler güçlenirken önce ziyaret, sonra ticaret, ondan sonra da ortaklıklar ve yatırımların arttığını, insanların girip çıkarken zorlandıkları ülkelerle değil en rahat ulaşabildikleri ülkelerle ticaret yaptığını dikkat çekti.

Türkiye olarak neredeyse hiçbir ECO ülkesine vize uygulanmadığını vurgulayan Öztürk, “Ancak bizim vatandaşlarımız sadece birkaç ECO ülkesine vizesiz seyahat edebiliyor. Bu yanı sıra artık son vermek durumundayız. Bu anlamda, siz değerli dostlarımızdan ülkelerinizde de bu konuyu gündeme getirmenizi istiyoruz” dedi.

Ulaşım konusunun önemine de değinen Öztürk şöyle devam etti: “Ticaret yollarımızı şeffaf, güvenli ve hızlı hale getirirsek hem kendi aramızdaki ticaret artacak, hem de Asya-Avrupa arasındaki ticaretin merkezi haline geleceğiz. Şu an dünya mal ticaretinin yarısı Doğu Asya ile Avrupa arasında yapılıyor. Bu malların daha hızlı taşınması için yollar aranıyor. Tam ortada biz varız. Elimizde müthiş imkan var. Kendimize ait bir yol haritamız, so-



mut projemiz yok. Bundan 5-10 yıl sonra iş işten geçmiş olacak. Bölge olarak 200 yıl önceki sanayi devrimi trenini kaçırdık. Bunun sıkıntısını hala yaşıyoruz. Şimdi ticaret devrimindeki treni kaçırmamak için, kendi projemizi ortaya koymak zorundayız. E-ticaret ve e-ihracat konularında somut adımlar atarak işbirliğimizi geliştirmeliyiz”.

Bu noktada hızla çözebilecekleri somut konular olduğunu belirten Öztürk, “Gümrük geçişlerinin hızlı, şeffaf ve standart olması çok önemli. TOBB olarak edindiğimiz tecrübelerden bütün ECO ülkeleri faydalansın istiyoruz. Yine TIR sistemini dünyada en iyi işleten kuruluşların başında geliyoruz. Bu kapsamda Pakistan'ın TIR sistemine girmesi için birlikte hareket ettik. Türkiye ve İran olarak da, TIR sistemini tamamen elektronik

ortama taşıyan e-TIR uygulamasını başlattık” dedi.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, İran İslam Cumhuriyeti Ulaştırma ve Kırsal Gelişim Bakanı Ahmad Akhoundi, EİT Genel Sekreteri Büyükelçi Halil İbrahim Akça, İran Ticaret, Sanayi, Tarım ve Madenler Odası Başkanı Gholamhossein Shafei, Pakistan Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu Başkanı Ghazanfar Bilour ile EİT ülkelerinin Oda temsilcilerinin katıldığı toplantılar sonucunda alınan kararlarla, EİT TSO Sekreterya'sının 2018-2020 yıllarında üç yıl süreyle Türkiye tarafından yürütülmesine karar verildi.

Ayrıca 2 yılda bir dönüşümlü olarak değişen EİT TSO Başkanlığının 2018-2019 yıllarında Afganistan tarafından yürütülmesi kararlaştırıldı.





TAHKİM, ALTERNATİF UYUŞMAZLIKLAR ÇÖZÜMÜ KONFERANSI KONYA'DA YAPILDI

Konya Barosu, Selçuk Üniversitesi ve Konya Ticaret Odası iş birliğiyle düzenlenen TAHKİM Alternatif Uyuşmazlıklar Çözümü Konferansı Konya Atiker Delux'de gerçekleştirildi. Konferansa Konyalı iş adamları ve avukatlar katıldı.

Konferansın açılışını ISTAC Başkanı Prof. Dr. Ziya Akıncı yaptı. Akıncı Konya iş dünyasını ve avukatları tahkimin avantajlarından yararlanmaya ve tahkimde buluşmaya çağırıyordu. ISTAC'ın avukatlara ve hukukçulara mesleki açıdan yeni bir boyut açtığını aktaran Akıncı, merkezin seri tahkim, acil durum hakemi ve usuli zaman çizelgesi müesseselerini Türkiye'ye getirdiğini bildirdi. Akıncı, şunları kaydetti: "İstanbul Tahkim Merkezi'nde uyguladığımız usuli zaman çizelgesi avukatlara büyük bir öngörü sağlıyor ve zamanlarını verimli kullanabilmelerine yardımcı oluyor. Ayrıca ISTAC'da online olarak dava açılıp, dava harçları ödenebiliyor. Böylesine kolay bir başvuru ile ISTAC tahkiminden yararlanmak, uyuşmazlıkları mahkeme yerine hakemler aracılığıyla, kesin ve bağlayıcı olarak ortalama 6 ay gibi kısa bir sürede çözmek mümkündür."

Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar ise tahkimin tarafları hasım değil, hısım yapacağını belirterek, tahkimin etkin ve hızlı bir şekilde çözüm üretmek anlamına geldiğini vurguladı. Karapınar, şöyle devam etti: "Tahkim, taraflar arasında çıkan uyuş-



mazlıkların devletin resmi yargı organları yerine, kendileri tarafından belirlenen hakemlerce çözümlendiği bir uyuşmazlık çözüm yöntemi olarak önemli kolaylıklar sağlamaktadır. Bir anlamda anlaşmazlıkların devlet yargısı dışında, özel bir organ aracılığı ile çözümlenmesi yöntemi diyebiliriz. Tahkim kurumunun, hukuk tarihi kadar eski olduğu bilinmektedir. Mahkemelerin yükünü azaltacak olan yukarıda saydığımız çözüm yollarıdır ki içlerinde Tahkim kesin çözüm yoludur.



Zira Tahkim kararları kesin karar niteliğindedir. Hatta devlet yargısına götürülen kararlar 'İcra Kabiliyeti' kazanır. Tahkimi incelerken çok güzel ve anlamlı bir makaleye rastladık. Bu makalenin başlığı "Tahkim insanları hasım yerine 'hısım' yapar". Aslında işin özeti de budur. Barışçıl yolla, yara almadan, çalışma barışını bozmadan uzlaştırmaya yönelik çözümler çok daha önemlidir. Tahkim sonucunda verilen kararlar mahkeme kararı gibi değerlendirilmektedir. Uluslararası anlamda önemli geçerliliği bulunmaktadır. Dış ticaret firmaları, hizmet sektörü, inşaat sektörü başta olmak üzere daha bir çok sektör günümüzde tahkimi etkin bir şekilde kullanmaktadır. Çünkü tahkim etkin ve hızlı bir şekilde çözüm üretebilmekte, bir çok avantajı da içinde barındırmaktadır."

Konya Barosu Başkanı Mustafa Aladağ da tahkime hak ettiği önemin verilmemesini belirterek, dünyada giderek yaygınlaşan alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemlerinin avantajlarına dikkati çekti.

KTO'DA BELİRSİZLİK ORTAMINDA FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ SEMİNERİ

FED Eski Ekonomisti ve Ekonomi Yazarı Erkin Şahinözün konuşmacı olarak katıldığı "Belirsizlik Ortamında Finansal Risk Yönetimi ve Korunma - Blok Zincir Teknolojisi ve Sanal Paralar" semineri 28 Şubat 2018, tarihinde KTO Meclis Salonunda gerçekleştirildi.

İş hayatında karşılaşılan ve karşılaşılmaması muhtemel Finansal risk yönetimi, blok zincir teknolojisi ve sanal para hakkında, önemli bilgilerin paylaşıldığı seminerin açılışını KTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Fahrettin Doğru yaptı. Doğru KTO olarak "Belirsizlik Ortamında Finansal Risk Yönetimi Semineri" düzenlediklerini belirterek, küreselleşme ile birlikte artık tüm firmaların belirli bir finansal riskin altında olduğunu ve ekonomi gündemi sürekli bir değişim döngüsünün içinde olduğunu söyledi. Doğru şöyle devam etti: "Her gün yeni rakamsal veriler açıklanıyor. Örneğin Amerikan Merkez Bankası'nın faizle ilgili bir açıklaması ekonomi gündemini alt üst edebiliyor. Kredi derecelendirme kuruluşlarının raporları, dövizdeki dalgalanmalar ve daha birçok ekonomik gelişme firmalarımızı doğru- dan etkileyebiliyor. Firmalarımız sadece bunlardan etkilenmiyor. Dijital gelişmelere nasıl entegre olacağını, bu dijital devrimin zararlı yönlerine karşı nasıl bir savunma mekanizması geliştireceği konusunda sıkıntılar yaşıyor. Bilişim teknolojileri çok hızlı ilerliyor. 10-15 yıl önce tasavvur edemediklerimiz bugün fiziksel bir gerçek olarak karşımıza çıkıyor. Son yıllarda bilişim teknolojilerinin gelişmesi ve dijitalleşme ile birlikte gündemimize giren blok zincir teknolojisi ve sanal paralar ekonomide ve iş hayatında önemli bir yer teşkil etmeye başladı. Dolayısıyla iş aleminde bu ortamda karşılaşacağımız finansal riskleri nasıl kontrol edeceğimizi, bu gelişmeleri firmalarımıza nasıl uyarlayacağımızı, sanal dolandırıcılıklara karşı firmalarımızı nasıl koruyacağımızı çok iyi bilmemiz ve öğrenmemiz gerekiyor. Yeni gelişmeleri çok yakından takip etmemiz gerekiyor. Bu nedenle bugün yapılacak seminer büyük önem arz ediyor. İşte bu noktada Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin bilgilendirilmesi adına bu tür seminer ve toplantıları sık sık yapmaya gayret ediyor ve sizleri konunun uzmanları ile buluş-



turmaya çalışıyoruz. Bu anlamda Erkin Şahinöz Hocamıza teşekkür ediyorum." Daha sonra kürsüye gelen Amerikan Merkez Bankası (FED)'in Eski Ekonomisti ve Ekonomi Yazarı Sayın Erkin Şahinöz sizlere "Belirsizlik Ortamında Finansal Risk Yönetimi ve Korunma - Blok Zincir Teknolojisi ve Sanal Paralar" konulu bir seminer verdi. Şahinöz şunları söyledi: "Derecelendirme kuruluşları şirketlerinde notunu veriyor ayrı zamanda ülkeye

de not veriyor. Peki geldikleri zaman ne yapıyorlar, neden biz bunları çağırıyoruz. Mesela iki tane şirket var bir şirket var ki bağımsız denetimden geçmemiş, diğeri de bağımsız denetimden geçmiş, hangisini kabul edersiniz. "Tabi ki Bağımsız denetimden geçmiş olanı". Peki bağımsız denetimden geçmiş bir şirket mi yoksa bağımsız denetimden geçmiş ve aynı zamanda borsaya kote olmuş bir şirket mi? hangisini kabul edersiniz den- diğinde tabi ki de borsaya kote olmuş bir şirket daha çok tercih edilecektir. Peki bir borsaya kote olmuş bir şirket mi ? yoksa derecelendirmeden not almış bir şirket mi ? hangisi tercih edilir dendiğinde de- recelendirilmiş bir şirket söylenecektir. O zaman şöyle bir döngü var. Diyorum ki bu derecelendirme kuruluşuna gel ar- kadaş beni derecelendir. Not ver bana, peki ne işime yarayacak bu not? Şöyle işimize yarayacak bankaların karşısına oturduğumuz zaman elimiz daha güçlü oturacağız. 3 tane derecelendirme kurulu- şundan not aldık, ya da birinden yani 3 yıl vadeli değil, 7 yıl vadeli borç alacağız, Borç alma vadesini uzattık. %14'le değil de % 13'le borçlandım yani neyi de düşürmeye başladım? borçlanma vadesini. Bictcoin'le ilgili de konuşan Şahinöz Bitcoin elektronik ortamda nakit para ödeme sistemi, Dolar ve Euro'ya olan gü- venin düşmesi ile birlikte Bitcoin'in tuttu- ğunu sözlerine ekledi.

KTO'DAN YENİ BİR HİZMET DAHA: “KTO EĞİTİM AKADEMİSİ”



Konya Ticaret Odası, KTO Eğitim Akademisi ile hizmetlerine bir yenisini daha ekledi. 2018 yılı Ocak ayından itibaren faaliyete giren KTO Eğitim Akademisi, Konya iş dünyasının ihtiyaç duyduğu eğitimleri, alanında uzman eğitimcilerle düzenlenmektedir.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK, dünyada toplumsal ve ekonomik başarının sağlanmasında anahtar faktörlerden biri insan gücü kaynağının tüm yönleriyle geliştirilmesidir. Teknolojik gelişmeler, üretim ve hizmet yöntemlerindeki değişimler, işgücü piyasasında işgücü talebini de değiştirmektedir. Yani yeni teknolojileri ve yöntemleri verimli bir şekilde kullanabilecek

yüksek nitelikli işgücüne olan gereksinim giderek artmaktadır. Bu nedenle, ancak dünyadaki hızlı değişime uyum sağlayabilen ve insan kaynağını bu değişimin gerektirdiği niteliklerle donatabilen ülkelerin etkili ve başarılı olabileceğini söyledi.

Öztürk, “Bizler de Konya Ticaret Odası olarak “İnsana Yatırım, Geleceğe Yatırım” anlayışıyla çıktığımız yolda, şehrimizin ve ülkemizin kalkınmasına bugün olduğu gibi yarın da katkı sağlamak için eğitim hizmetlerimize hız kesmeden devam ediyoruz. KTO Karatay Üniversitemiz ve bu sene açmayı planladığımız KTO Mesleki Eğitim Merkezimize ilaveten eğitim alanında hizmetlerimize bir yenisini

KTO Eğitim Akademisi’ni Ocak ayından itibaren faaliyete geçirdik. KTO Eğitim Akademisi ile üyelerimizin ve Konya iş dünyasının ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler düzenliyoruz. 2017 sonunda yaptığımız anketler ve bizlere gelen talepler doğrultusunda eğitim ihtiyaç analizi yaptık ve 2018 yıllık eğitim programını oluşturduk ve eğitimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Yıl sonuna kadar hemen hemen her hafta sonu eğitimlerimiz var. Eğitim programımızı, Yeni İpek Yolu dergimizin yanında ilave olarak tüm üyelerimize gönderdik, Odamız web sayfasında da KTO Eğitim Akademisi bölümünde yayınladık. Üyelerimiz ve Konya iş dünyası temsilcileri, hangi alanda olursa olsun ihtiyacı olan eğitimleri egitim@kto.org.tr mail adresine göndererek talep edebilir” dedi.

KTO Eğitim Akademisi’nde, dış ticaretten lojistiğe, üretimden işletme yönetimine, kişisel gelişimden satış pazarlamaya olmak üzere birçok başlıkta eğitimler verilmektedir. 2018 yılında yaklaşık 50 eğitim düzenlenecek olup, eğitimler Konya Ticaret Odası’nda gerçekleştirilmektedir. Eğitim programına, Konya Ticaret Odası kurumsal web sayfasından yada <http://www.kto.org.tr/kto-egitim-akademisi-1194s.htm> bağlantısından direkt olarak ulaşılabilir.



KTO VE TURKISH EXPORTER İŞBİRLİĞİ İLE E-TİCARET ANLATILDI



KTO ve TURKISH Exporter işbirliği ile Konya Ticaret Odası Meclis Salonunda E-Ticaret Eğitim programı düzenlendi. Programda Turkish Exporter Danışmanı Uğur Ünal ile Prof. Dr. Murat Canitez tarafından e-ticaret konusunda katılımcılara bilgiler aktarıldı.

İhracat yapan veya ihracat yapmak isteyen firmalar için yeni müşteri bulma ve ürünlerini tanıtmak konusunda oldukça faydalı olacak program büyük ilgi gördü.

Eğitim programı KTO Dış Ticaret Müdürü Hüsamettin Güngör’ün konuşması ile başladı. Konya’nın 178 ülkeye ihracat yaptığını belirten Güngör, e-ticaretin önemine dikkat çekerek şunları söyledi; “Konya Ticaret Odası olarak ihracatı artırmaya yönelik faaliyetlerimizin bir tanesi olan Ekonomi Bakanlığı ve Odamız desteğiyle E-Ticaret Sitesi Üyeliği projemizin hayata geçirilmesinde katkısı olan Turkish Exporter ve projemize destek veren ihracatçı firmalarımıza teşekkür ediyorum. Konya bugün 178 ülkeye ihracat yapan bir şehirdir, ihracatımızı 15 yılda yüzde bin 500 oranında artırdık. Bu dönemde ihracatta Türkiye ortalaması 5 kat artarken Konya 15 kat artırarak dünya çapında bir başarı öyküsü yazmıştır. On beş yıl önce Türkiye ihracatından al-

dığımız pay binde 3 iken bugün bu rakamı yüzde 1,1’e çıkardık. Önümüzdeki on yıl içinde Türkiye ihracatından yüzde 3 pay alacak potansiyele sahibiz. İhracatçı firma sayısı bakımından değerlendirsek; bin 473 firmamız ihracat yapmaktadır. Türkiye genelinde firma sayısı bakımından 6. il durumundayız. Toplam ihracatçı sayımız neredeyse 43 ilin toplamına eş değerdir. Konya Ticaret Odası olarak hem ihracatçı firmalarımızın daha fazla ihracat yapmaları hem de ihracata yönelmek isteyen firmaları bu yönde cesaretlendirmek için farklı projeler hayata geçiriyoruz. Şehrimizin daralan pazarlarına alternatif oluşturmak amacıyla, Ekonomi Bakanlığımızın desteğiyle, Güney Afrika’dan Güney Amerika’ya kadar dünyanın dört bir köşesine ihracatçılarımızla birlikte ulaşmaktayız. Ayrıca farklı ülke ve sektörlerden işadamlarını şehrimizde ağır-

layarak hem işadamlarımızla bir araya getiriyoruz hem de şehrimizi ve sektörlerimizi tanımlarını sağlıyoruz” dedi.

KTO üyelerinin dünyada yeni pazarlara yeni müşterilere daha hızlı, zamandan ve bütçeden tasarruf ederek ulaşmaları için çalışmalarını aralıksız sürdürdüklerini belirten Güngör, “İhracatçı Firma Rehberi ve 8 Dilde Konya Tanıtım Kitabı ile Konya’nın, sektörlerimizin ve üyelerimizin tanıtımlarını yurt dışında bulunan Ticaret Müşavirliklerimiz, Büyükelçiliklerimiz, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları ve Meslek Kuruluşları aracılığıyla gerçekleştirerek yabancı firmaların direkt olarak üyelerimize ulaşmalarını sağladık. Bugün de ihracatçılarımız için son derece önem verdiğimiz Ekonomi Bakanlığı desteğiyle E-Ticaret Sitesi Üyeliği projemizin eğitim programını gerçekleştiriyoruz. Projemizin, Konya’nın ve ülkemizin ihracata dayalı büyümesinde büyük katkısı olan, kendi imkânlarıyla özveriyle en zor şartlar altında bile dünyanın dört bir köşesine ulaşmaya çalışan firmalarımız için büyük bir katma değer sağlayacağına inanıyoruz” şeklinde konuştu. Konuşmaların ardından Prof. Dr. Murat Canitez ve Turkish Exporter Kurumsal Danışmanı Uğur Ünal hazırlanan sunumlar eşliğinde eğitim verdi.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR EKSENİNDE KONYA

1. KONYA'NIN YATIRIM ORTAMI

Konya hem Türkiye'nin hem de İç Anadolu Bölgesi'nin tarım, ticaret, sanayi ve turizm gibi alanlarda öne çıkan bir cazibe merkezidir. Bölgedeki diğer illere lokomotif görevi yapan ve ülke ekonomisine önemli katkılarda bulunan bir üretim üssü olarak Konya, özelde bölgeye ge-

nelde de ülkeye önemli katkılar sağlamaktadır.

Konya 38.873 km2 toprak alanı ile ülkemizin en büyük şehridir. 2.180.149 nüfusu ile Türkiye'nin 7. büyük şehri olan Konya, Türkiye nüfusunun %2,7'sini oluşturmaktadır. Nüfusun 1.081.718'ini erkek ve 1.098.431'ini ise kadınlar oluşturmak-

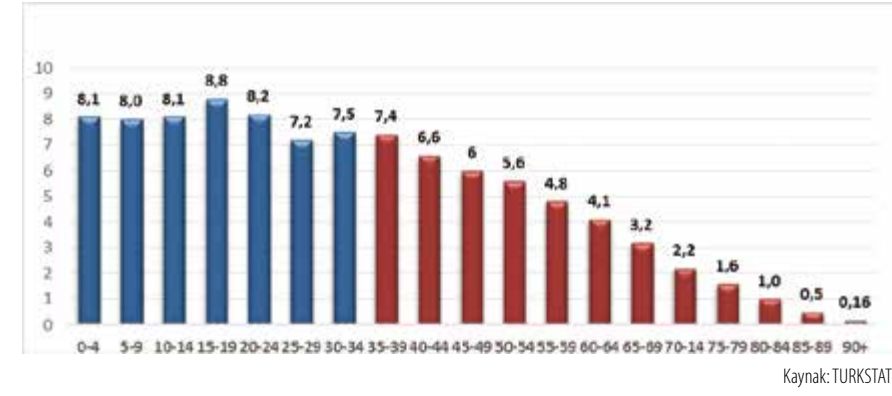
tadır. Yüzde olarak dağılımına bakıldığında ise nüfusun %49,62'si erkek, %50,38'i kadındır.

Konya'da yatırım ortamını çekici kılan bazı etkenler mevcuttur. Konya gerek nüfusu gerekse de yüzölçümü ile öne çıkan illerden biridir. Ayrıca nüfusun %55,9'u 35 yaş altındadır. Diğer yandan çocuk nüfusunun oranı %24,2 ve genç nüfusun oranı %24,2'dir. Bu da Konya'da doğrudan yabancı yatırımlar için uygun ortamın oluşmasına katkı sağlamaktadır. Konya, benzer yapıdaki illerden farklı sanayi yapısına sahiptir. Konya'da diğer illerden farklı olarak aynı anda birçok alanda faaliyet gösteren sektörler bir arada bulunmaktadır. Bu da dönemsel gelişmelere ve değişimlere uyum sağlamak konusunda Konya'yı avantajlı duruma getirmektedir.

Türkiye'nin merkezi konumunda yer alan Konya, ulaşım imkanları bakımından çok



Grafik 1: Konya Nüfus Yaş Grubu Grafiği (%)



Şekil 1: Konya'da Yatırım Ortamını Çekici Kılan Unsurlar



avantajlı bir yerde bulunmaktadır. Konya, ülkemizin ana ulaşımını sağlayan doğu-batı ve kuzey-güney yönlerinde uzanan karayolu bağlantılarının birleştiği bir kesişim noktası konumundadır. Bununla birlikte Konya demiryolu uzunluğunda ise Türkiye'de ikinci şehir konumundadır. Konya, istihdam anlamında ve ülke ekonomisine sağladığı katma değer ile Türkiye'nin önem atfedilen illerinden birisidir. Sahip olduğu 4 milyon hektar tarım arazisi ile 2,27 milyon hektar alanda tarım yapılmaktadır.

Yabancı yatırımcının Konya'yı tercih etme sebepleri; lojistikten yatırım yerine, pazar erişim kolaylığından beşerî özelliklere kadar birçok neden sayılabilmektedir.

Yabancı yatırımcının Konya'yı tercih etme sebepleri ve Konya'nın bünyesinde bulundurduğu özelliklere genel olarak bakılacak olursa:

- Konya coğrafi konumu itibarıyla Konya'nın merkezinde yer almakta ve karayolu, demiryolu ve havayolu bağlantılarıyla lojistik bir merkez olma potansiyeli taşımaktadır.
- Konya, başkente ve diğer bölgelere

yakınlığı sebebiyle stratejik bir noktada bulunmaktadır.

- Konya, ihracatında deniz yolu açısından daha çok Mersin'i tercih etmektedir. Bunun nedeni ise, Mersin Limanı'nın coğrafi açıdan en yakın il olmasından kaynaklanmaktadır.
- Yüzölçümü, geniş, düz ve ucuz arazi çeşitliliği ile ferah bir bölge olması şehri spesifik hale getirmektedir.
- Konya; Irak, Cezayir, İran, Suudi Arabistan ve Mısır gibi Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri ile yapılan ticaret rakamlarında önemli bir şehirdir.
- Konya, tarımsal ve hayvansal ürün üretiminde önde gelen şehirlerden biridir.

• Konya hayvancılık konusunda uygun girdi fiyatları, sektöre yönelik üretim gerçekleştiren firma çeşitliliğini bünyesinde barındıran bir şehirdir.

• Tarımsal üretim ve ürün çeşitliliği bölgede gelişmiştir. Bu sebeple Konya, tarım alet ve makineleri sektöründe lider konumundadır. Ayrıca uzmanlık ve ucuz yedek parçaya erişim imkânı bulunmaktadır.

• Konya'da bulunan mesleki okullar ve 4 üniversite ile birlikte mesleki eğitim ve üniversite öğrencisiyle birlikte Konya, kaliteli işgücünü bir arada bulabilme imkânı sağlamaktadır.

• Konya nüfusunun yarısının 35 yaş altında ve üçte birinin 18 yaş altında olması, genç ve dinamik bir şehir potansiyeli ile şehri yabancı yatırımlar noktasında önemli bir konuma getirmektedir.

2. TÜRKİYE-KONYA İLE İLGİLİ YABANCI SERMAYE İSTATİSTİKLERİ

2017 yılında Aralık-Ocak döneminde 964 anonim, 5.767 limited şirket bulunmaktadır. Ortak olunan şirketlerin toplam sermayesi 10 milyar TL olarak gerçekleştirilen, ortak olunan şirketlerdeki yabancı sermaye toplamı 5,6 milyar TL'dir. Ortak olunan şirketlerin toplam sermayesi içerisinde yabancı sermayenin oranı anonim şirketlerde %52,32, limited şirketlerde %80,52 ve %55,03'tür.

2016 yılında, Türkiye'de uluslararası yatırım bakımından üç sektör öne çıkmaktadır. Bunlar; 1,7 milyar dolar ile imalat, 1,7 milyar dolar ile finans-sigorta ve 740 milyon dolar ile enerji sektörleri olmuştur. Yani uluslararası doğrudan yatırımların %59'u imalat, finans-sigorta ve enerji sektörlerinden gerçekleşmiştir. Diğer yandan geçen yıllara kıyaslandığında bu üç sektörde de azalışlar yaşanmıştır. Buna göre imalat sektöründe %60, finans sigorta sektöründe %52, enerji sektöründe

Tablo 1: 2017 Ocak- Aralık Döneminde Kurulan Yabancı Sermayeli Şirketlerin Genel Görünümü

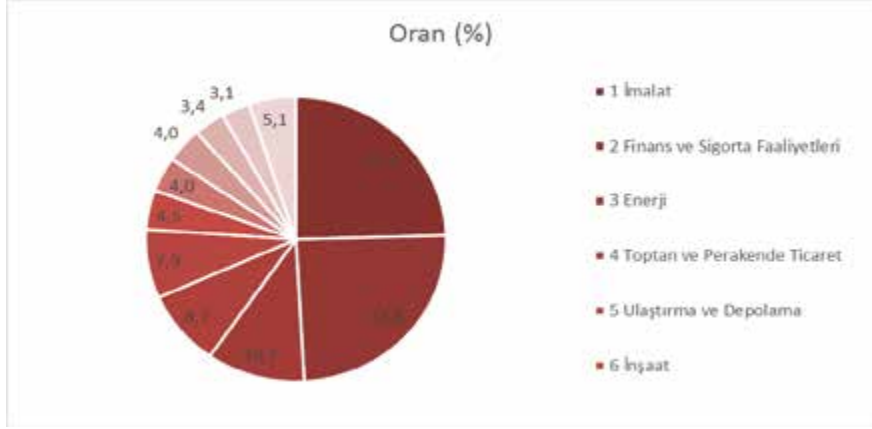
	Anonim	Limited	Genel Toplam
Sayı	964	5.767	6.731
Ortak Olunan Şirketlerin Toplam Sermayesi (TL)	9.215.543.810	981.425.500	10.196.969.310
Ortak Olunan Şirketlerdeki Yabancı Sermaye Toplamı (TL)	4.821.452.243	790.256.820	5.611.709.063
Yabancı Sermaye Oranı (%)	52,32	80,52	55,03

Kaynak: Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi

Tablo 2: Sektörler Göre Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişleri-2016 (Milyon Dolar)

Sıra	Sektör	Sermaye Girişi	Oran (%)
1	İmalat	1.711	24,8
2	Finans ve Sigorta Faaliyetleri	1.705	24,8
3	Enerji	740	10,7
4	Toptan ve Perakende Ticaret	602	8,7
5	Ulaştırma ve Depolama	544	7,9
6	İnşaat	308	4,5
7	Gayrimenkul Faaliyetleri	277	4,0
8	İnsan Sağlığı ve Sosyal Hizmet Faaliyetleri	273	4,0
9	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri	235	3,4
10	Madencilik ve Taşocakçılığı	216	3,1
	Diğer	349	5,1
	Toplam	6.888	100,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, TCMB

Grafik 2: Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişinin Sektörel Dağılımı (2016)

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, TCMB

Tablo 5: Konya'da Faaliyet Gösteren Yabancı Sermayeli Firmaların Ülkelere Göre Dağılımı (2016)

ÜLKE	ÜLKE BAŞINA FİRMA SAYISI	TOPLAM FİRMA SAYISI
Suriye	46	46
Almanya	30	30
Irak	22	22
İran	11	11
Hollanda	10	10
İngiltere	9	9
Kazakistan	8	8
Avusturya, Azerbaycan, Çin, Danimarka, Filistin, İspanya, İtalya, Libya	6	48
ABD, Fas, Suudi Arabistan	5	15
Afganistan, Cezayir, Fransa	4	12
İsveç, Romanya, Rusya, Ukrayna	3	12
Birleşik Arap Emirliği, Gürcistan, Kuveyt, Mısır, Moldova, Özbekistan, Yemen	2	14
Türkmenistan, Bulgaristan, Hindistan, Lüksemburg, İsviçre, Nijerya, Bangladeş, Arnavutluk, İsrail, Kırgızistan, Makedonya, Ürdün	1	12
TOPLAM		249

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı; Konya Ekonomi Raporu

Tablo 3: Yabancı Sermayeli Firmaların İllere Göre Dağılımı (2016)

SIRA	İL	FİRMA SAYISI
1	İSTANBUL	32.818
2	ANTALYA	5.010
3	ANKARA	2.966
4	İZMİR	2.435
5	MERSİN	1.753
6	MUĞLA	1.616
7	GAZİANTEP	1.262
8	HATAY	769
9	BURSA	677
10	AYDIN	657
11	KOCAELİ	563
12	ADANA	392
13	YALOVA	320
14	SAKARYA	255
15	KONYA	249
	DİĞER	2.296
TOPLAM		54.038

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

de ise %45 azalış meydana gelmiştir. 2016 yılında sektörler göre doğrudan yatırım girişlerinin dağılımı daha iyi görebilmek için aşağıdaki grafiği incelemek yerinde olacaktır: 2016 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de 54.038 yabancı sermayeli firma aktif olarak bulunmaktadır. Konya 249 firma ile Türkiye genelinde 15. sırada yer almaktadır. Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2016 yıl sonu itibarıyla Konya'da toplam 249 yabancı sermayeli firma faaliyet göstermektedir. 2017 yılında Konya'da kurulan ve kapanan şirket istatistiklerinin yıllara göre dağılımı aşağıdaki tabloda detaylarıyla gösterilmiştir. Kurulan şirket ve kooperatif sayısı 2017 yılında 1.468 olmuştur. Buna göre kurulan şirket sayısında bir önceki yıla göre %15,6 artış; kurulan kooperatif sayısında bir önceki yıla göre %7,1 oranında artış; gerçek kişi ticari işletme sayısında %4,8 oranında bir azalış meydana gelmiştir. Kapanan şirket sayısı bir önceki yıla göre %37,4 oranında artmış olup kapanan kooperatif sayısı %4,9 ve kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısı %12,6 oranında azalış göstermiştir. Tasfiye edilen şirket sayısı bir önceki yıla göre %6,9 oranında ve tasfiye edilen kooperatif sayısı %47,7 oranında azalış göstermiştir.

Tablo 6: Konya'da Yabancı Sermayeli Üretici Firmalar

Sıra No	Ünvanı	Ülkeler
1	ALPLA PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ. KONYA ŞUBESİ	Avusturya (%11), Almanya (%99,89),
2	ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SAN.A.Ş. ÇUMRA ŞUBESİ	İsviçre (%24),
3	CHERRY VALLEY GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ EREĞLİ/KONYA ŞUBESİ	İtalya (%70),
4	EFOR YEM PREMİKS SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	İspanya (%100),
5	KONYA ÇİMENTO SANAYİİ A.Ş.	Fransa (%81,88),
6	LARK GIDA AMBALAJ İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Irak (%100),
7	POLMOT MOTOR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	İtalya (%50),
8	SEMA KONSERVEÇİLİK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	İtalya (%50), İtalya (%50),
9	SERIOPLAST AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	İtalya (%100),
10	UNILEVER SANAYİ VE TİCARET TÜRK A.Ş. KONYA ALGIDA FABRİKASI ŞUBESİ	Hollanda (%99,98),
11	UNILEVER SANAYİ VE TİCARET TÜRK A.Ş. KONYA TEMİZLİK VE KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ FABRİKASI ŞUBESİ	Hollanda (%99,98),
12	İPRAGAZ ANONİM ŞİRKETİ KONYA ŞUBESİ	Hollanda (%100),

Kaynak: TOBB

Tablo 4: Konya'da Kurulan ve Kapanan Şirket İstatistikleri Birikimli (2014-2017)

YILLAR	KURULAN			TASFİYE		KAPANAN		
	Şirket	Koop.	Ger.Kişi Tic. İşl.	Şirket	Koop.	Şirket	Koop.	Ger. Kişi Tic. İşl.
2017	1.438	30	772	147	35	202	58	325
2016	1.243	28	811	158	67	147	61	372
2015	1.369	27	932	150	80	182	125	333
2014	1.156	52	1.574	209	96	229	97	435

Kaynak: TOBB

Tablo 7: Konya'da Faaliyet Gösteren Yabancı Sermayeli Firmaların Sektörel Dağılımı

SEKTÖR	Firma Sayısı
Eğitim Hizmetleri	1
Elektrik, Gaz ve Su	7
Gayrimenkul, Kiralama ve İş Faaliyetleri	16
İmalat Sanayi	24
Motorlu Kara Taşıtı İmalatı	3
Ana Metal Sanayii	3
B.Y.S. Makine ve Teçhizat İmalatı	2
Gıda Ürünleri ve İçecek İmalatı	2
Basım ve Yayım; Plak, Kaset vb. Kayıtlı Medyanın Çoğaltılması	2
Kimyasal Madde ve Ürünlerin İmalatı	2
Tekstil Ürünleri imalatı	2
Makine ve Teçhizatı Hariç; Metal Eşya Sanayii	2
Mobilya İmalatı; B.Y.S. Diğer İmalat	2
Diğer	4
İnşaat	17
Gayrimenkul, Kiralama ve İş Faaliyetleri	16
Ulaştırma, Haberleşme ve Depolama Hizmetleri	12
Mali Aracı Kuruluşların Faaliyetleri	2
Toptan ve Perakende Ticaret	157
Sağlık İşleri ve Sosyal Hizmetler	3
Diğer Toplumsal, Sosyal ve Kişisel Hizmet Faaliyetleri	1
Toplam	249

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2016 yılsonu itibarıyla Konya'da toplam 249 yabancı sermayeli firma faaliyet göstermektedir. Yabancı sermayenin ülkelere dağılımına baktığımızda ise Suriye, Almanya ve Irak'ın başı çektiği görülmektedir. Suriye 46 firmayla birinci, Almanya 30 firmayla ikinci ve Irak 22 firmayla üçüncü sırada yer almaktadır. Yukarıdaki tabloda da görüleceği üzere Konya'da faaliyet gösteren 11 tane yabancı sermayeli üretici firma bulunmaktadır. Konya'da yatırım yapan firmalar ve bu firmaların ülke payları tabloda görülmektedir. Yabancı sermayenin yaptığı yatırımlara bakıldığında, Konya 2016 yılında Türkiye'nin ihracat yaptığı hemen hemen bütün sektörlerde yabancı sermayeli firma bulunmaktadır. Özellikle imalat sanayinde başı çeken konumunda olan Konya, 24 farklı sektör ve alt sektörde yabancı sermayeli firma bulundurarak uluslararası yatırımlar noktasında güven vermektedir.

KAYNAKÇA
<https://www.nufusu.com/il/konya-nufusu>
<http://www.kto.org.tr/konyada-yatirim-ortami-451s.htm>
 MEVKA, Konya Yabancı Sermayeli Firmalar Toplantı Raporu, 2018.
<https://www.tobb.org.tr/BilgiErisim-Mudurlugu/Sayfalar/KurulanKapananSirketistatistikleri.php>

KONYA İLİ YATIRIM TEŞVİK BELGELERİ 5 YILLIK ANALİZİ

(01.01.2013 - 31.12.2017)

Yatırım teşvik sistemi, kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda tasarrufların katma değeri yüksek yatırımlara yönlendirilmesi, üretim ve istihdamın artırılması, uluslararası rekabet gücünü artıracak ve araştırma-geliştirme içeriği yüksek bölgesel ve büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi, uluslararası doğrudan yatırımların artırılması, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması, kümelenme ve çevre korumaya yönelik yatırımlar ile araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi gibi amaçlarla uygulamaya konulmuştur.

2017 yılı Aralık ayı yatırım teşvik belgeleri istatistiklerinin yayınlanması ile birlikte teşvik sisteminde bir yılın daha verileri ortaya çıkmış oldu. Yatırım Teşvik Sistemi olarak bilinen ve yatırımcıların yaptıkları yatırımlarda devlet yardımlarını düzenleyen 19 Haziran 2012 tarih ve

Tablo 1: 2017 Yılında Konya'da Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Durumu

Yıl	Belge Sayısı	Açık	Kapalı	İptal	Yıl Boyu Düzenlenen
2017	312	307	5	1	313

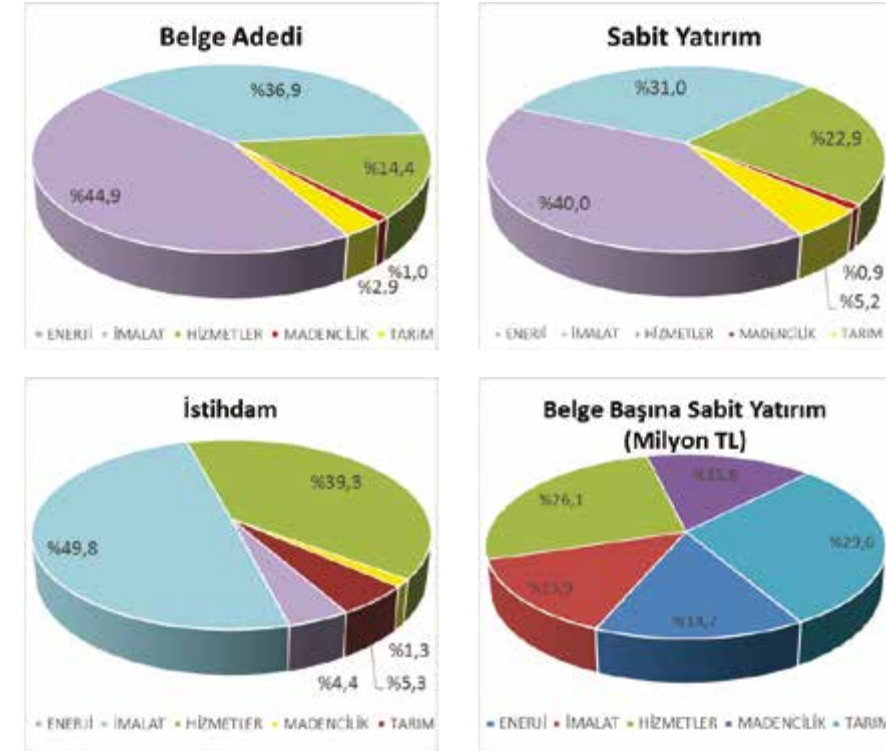
Tablo 2: 2017 Yılında Konya'da Alınan Teşvik Belgelerinin 2016 Yılı İle Karşılaştırması

Yıl	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam
2016	251	1.630	2.929
2017	312	2.606	4.432
Değişim	%24	%60	%51

Tablo 3: 2017 Yılında Konya'da Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Sektörel Dağılımı

Sektörü	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
ENERJİ	140	1.042	193	7,5
İMALAT	115	809	2.206	7
HİZMETLER	45	597	1.741	13,2
MADENCİLİK	3	24	57	8
TARIM	9	135	235	15
Genel Toplam	312	2.606	4.432	8,4

Şekil 1: 2017 Yılında Konya'da Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Sektörel Dağılımı (%)



Tablo 4: 2017 Yılında Konya'da Alınan İmalat Sektörü Yatırım Teşvik Belgelerinin Alt Sektöre Göre Dağılımı

İmalat Alt Sektörü	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
Makina İmalat	39	262	723	6,7
Taşıt Araçları	22	219	515	10,0
Gıda ve İçecek	13	101	191	7,8
Lastik-Plastik	10	28	98	2,8
Madeni Eşya	8	21	103	2,7
Dokuma ve Giyim	4	37	147	9,2
Kimya	3	44	78	14,8
Kağıt	3	22	50	7,3
Elektrikli Makinalar	3	19	33	6,2
Elektronik	2	26	75	12,8
Orman Ürünleri	2	16	31	7,9
Cam	2	6	119	2,9
Demir Çelik	1	3	10	3,1
Demir Dışı Metaller	1	2	14	2,4
Pişmiş Kil ve Çim.Ger.	1	2	10	1,8
Diğerleri	1	1	9	1,4
Genel Toplam	115	809	2.206	7,0

Tablo 6: 2017 Yılında Konya'da Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Destek Sınıfına Göre Dağılımı

Destek Sınıfı	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
GENEL	192	1.435	923	7,5
BÖLGESEL	120	1.171	3.509	9,8
Genel Toplam	312	2.606	4.432	8,4

2012/3305 sayılı "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar" çerçevesinde uygulanan il bazlı sistemde 5,5 yıl geride kalmış oldu. 2012 yılı ikinci yarısını karara uyum süreci olarak değerlendirirsek, 5 yıllık bir süre zarfında yapılan yatırımları değerlendirme imkanı ortaya çıkmış bulunmaktadır. Yatırım teşvik sisteminde alınan her bir belgenin taahhüt niteliğinde olup esas gerçekleşme durumunu belgenin tamamlanması ile birlikte ölçülebileceğini burada belirtmek gerekir. Değerlendirme 2017 yılı için ve 2013-2017 yılları için olmak üzere iki ana başlıkta yapılmıştır.

1-) 2017 Yılı Değerlendirmesi

a) Genel Değerlendirme

Türkiye'de 2017 yılında 7.478 adet teşvik belgesi düzenlendi. Türkiye'de 2017 yılında teşvik belgesi düzenlenen yatırım tutarı, bir önceki yıla göre yüzde 81 artarak 177 milyar 899 milyon lira ile rekor bir düzeye ulaştı. Yatırımlar kapsamında 226 bin 569 kişilik istihdam öngörüldürken, bir kişiye istihdam için gerekli yatırım tutarı ortalama 785 bin 186 lira oldu. Yatırım başına ortalama sabit yatırım tutarı ise 23,8 milyon lira olarak taahhüt edildi.

2017 yılında Konya'da ise 312 adet teşvik belgesi düzenlendi. Alınan 312 teşvik belgesi ile geçen yıla göre %24'lük artışla Konya'da son 5 yıl içerisindeki en yüksek rakama ulaşıldı. Konya alınan belge sayısında İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa'nın ardından 5. sırada yer aldı. Türkiye'deki toplam teşvik belgesi sayısında Konya'nın oranı %4,9'dur. Yıl içerisinde alınan belgelerden 5'i yatırımları tamamlayarak kapatılırken, düzenlenen 1 belge ise iptal edildi. 2017 yılında toplam yatırım tutarı, bir önceki yıla göre yüzde 60 artarak 1 milyar 630 milyon liradan, 2 milyar 606 milyon liraya çıktı. Aynı şekilde istihdam rakamı da 2016 yılında 2 bin 929 iken 2017 yılı için %51 artışla 4 bin 432'ye çıkmış oldu. Konya'da 2017 yılında bir kişiye istihdam için gerekli yatırım tutarı ortalama 588 bin lira olurken yatırım başına ortalama sabit yatırım tutarı ise 8,4 milyon lira olarak taahhüt edildi. Her iki değer de Türkiye ortalamasının altında olmakla birlikte belge başına yatırım tutarında 2 milyonluk bir artış gözlenmiş olması sevindiricidir.

Konya'da 2017 yılındaki teşvik belgeleri kapsamında belirtilen yatırım tutarı 2,6

Tablo 5: 2017 Yılında Konya’da Alınan Hizmet Sektörü Yatırım Teşvik Belgelerinin Alt Sektöre Göre Dağılımı

Hizmetler Alt Sektörü	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
Eğitim	15	258	943	17,2
Ticaret - Depolama	10	88	213	8,8
Altyapı - Belediye Hizmetleri	8	35	0	4,4
Turizm	5	114	273	22,8
Sağlık	4	70	247	17,6
Diğerleri	3	31	65	10,3
Genel Toplam	45	597	1.741	13,3

Tablo 7: 2017 Yılında 2. Bölge İllerinde Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Dağılımı

İli	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
Konya	312	2.606	4.432	8,4
Adana	160	1.950	4.946	12,2
Tekirdağ	122	2.090	3.469	17,1
Denizli	120	1.116	1.841	9,3
Kayseri	99	791	1.882	8,0
Aydın	93	3.829	3.038	41,2
Sakarya	88	1.507	4.498	17,1
Çanakkale	64	1.317	899	20,6
Isparta	55	297	509	5,4
Yalova	35	2.103	3.009	60,1
Kırklareli	30	758	1.240	25,3
Edirne	25	264	1.044	10,6
Bolu	19	470	2.291	24,8
Genel Toplam	1.014	17.465	18.309	17,2

Tablo 8: 2013-2017 Yılları Arasında Konya’da Alınan Yatırım Teşvik Belgeleri

Yıl	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
2013	152	2.624	4.506	17,3
2014	154	1.015	3.196	6,6
2015	250	2.010	4.038	8
2016	251	1.630	2.929	6,5
2018	312	2.606	4.432	8,4
Toplam	1.119	9.885	19.101	8,8

Tablo 10: 2013-2017 Yılları Arasında Konya’da Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Faaliyet Durumu

	Belge Sayısı	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım(Milyon TL)
AÇIK	931	8.414	16.006	9,0
KAPALI	188	1.471	3.095	7,8
TOPLAM	1.119	9.885	19.101	8,8

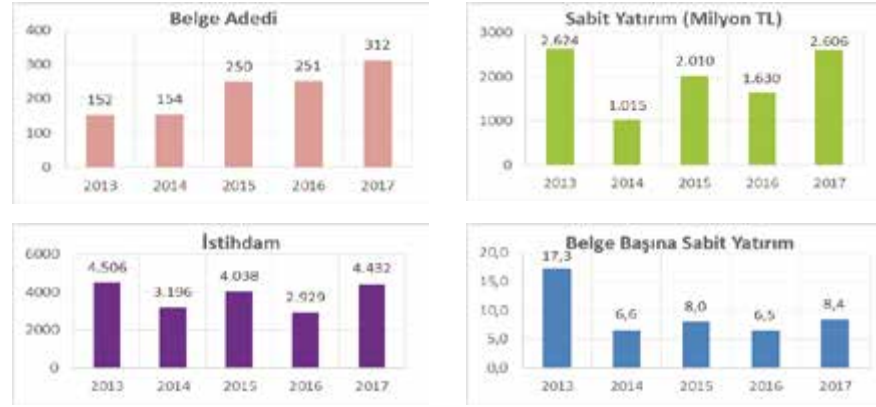
milyar TL olup bu tutarla Türkiye’de 10. sırada yer almaktadır. Geçtiğimiz yıl 16.sırada yer alan ilimiz toplam sabit yatırım tutarı sıralamasındaki ilk on il içerisinde girmiştir. İlk sıradaki il İstanbul’dur. Türkiye’deki toplam belirtilen yatırım tutarında Konya’nın oranı %1,5’dir.

Konya’da 2017 yılındaki teşvik belgeleri kapsamında belirtilen istihdam sayısı 4.432 kişi olup bu rakamla Türkiye’de 17. sırada yer almaktadır. İlk sıradaki il İstanbul’dur. Türkiye’deki toplam belirtilen edilen istihdam rakamında Konya’nın oranı %2’dir. Türkiye’de 2017 yılında gerçekleştirilen yatırımların 84,3 milyar lirası yerli sermayeli, 93,6 milyar lirası ise yabancı sermayeli firmalar tarafından alındı. Bu dönemde yerli yatırımcılar 204 bin 370, yabancı yatırımcılar ise 22 bin 199 kişilik istihdam taahhüt etti. Konya’da 2017 yılında düzenlenen teşvik belgelerinden 305’i yerli, 7’si yabancı sermayeli firmalar tarafından alındı. Yatırımların 2,5 milyar lirası yerli sermayeli, 136 milyon lirası ise yabancı sermayeli firmalar tarafından taahhüt edildi. 2017 yılında yerli yatırımcılar 4 bin 359, yabancı yatırımcılar ise 73 kişilik istihdam taahhüt etti.

b) Sektörlere Göre Değerlendirme

2017 yılında Konya’da en çok enerji alanında yatırım teşvik belgesi alındı. 140 belge ile bu alanda alınan belge sayısında ilimiz Türkiye’de ilk sırada yer almaktadır. Enerji alanında taahhüt edilen sabit yatırım tutarı 1 milyar 42 milyon lira olup bu projelerde 193 istihdam öngörülmektedir. Enerji yatırımlarının toplam içindeki payı %55,3’tür. Enerji yatırımlarından sonra alınan belge ve sabit yatırım tutarı açısından imalat sektörü yatırımları gelmektedir. Bu sektörde 1.762 istihdam taahhüt edilmiştir.

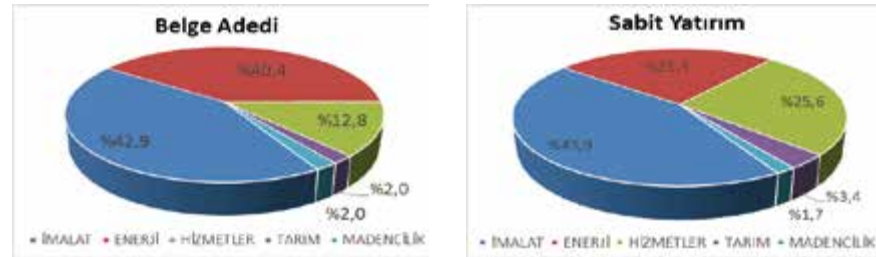
2017 yılında İmalat sektöründeki yatırımları, alt sektörler bazında incelediğimizde, belge sayısı, toplam sabit yatırım ve istihdam bakımından ilk üç sırada makine imalat, taşıt araçları ile gıda ve içecek sektörleri yer almaktadır. Kimya sektöründeki yatırımlar belge başına sabit yatırım tutarı açısından ilk sırada yer alırken bu sektörü elektronik takip etmiştir. Dokuma ve giyim sektöründe bu yıl alınan 4 yatırım teşvik belgesi, önceki 4 yıl için 5 belge alındığı düşünüldüğünde önem arz etmektedir. Bu sektörle birlikte kimya sektöründe de bir ivmelenmeden

Şekil 2: 2013-2017 Yılları Arasında Konya’da Alınan Yatırım Teşvik Belgeleri**Tablo 9:** 2013-2017 Yılları Arasında Konya’da Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Faaliyet Durumu

Yıl	Belge Sayısı	Açık	Kapalı	İptal	Yıl Boyu Düzenlenen
2013	152	103	49	10	162
2014	154	121	33	7	161
2015	250	189	61	2	252
2016	251	211	40	3	254
2017	312	307	5	1	313

Tablo 11: 2013-2017 Yılları Arasında Konya’da Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Sektörel Dağılımı

Sektörü	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
İMALAT	480	4.337	10.595	9,0
ENERJİ	452	2.511	953	5,6
HİZMETLER	143	2.534	6.321	17,7
TARIM	22	338	757	7,4
MADENCİLİK	22	164	475	15,4
Genel Toplam	1.119	9.885	19.101	8,8

Şekil 3: 2013-2017 Yılları Arasında Konya’da Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Sektörel Dağılımı (%)**Tablo 14:** 2013-2017 Yılları Arasında Konya’da Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Destek Sınıfına Göre Dağılımı

Destek Sınıfı	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
GENEL	674	3.945	3.986	5,2
BÖLGESEL	443	4.799	14.657	11,0
BÜYÜK ÖLÇEKLİ	1	596	400	596,0
STRATEJİK YATIRIMLAR	1	545	58	544,7
Genel Toplam	1.119	9.885	19.101	8,8

söz edilebilir. İlimizin önce gelen sektörlerinden ayakkabıcılık ile ilgili olan deri ve kösele sektöründe bu yıl belge alınmamıştır.

2017 yılında hizmetler sektöründe belge sayısına göre ilk üç sırayı eğitim yatırımları, ticaret-depolama yatırımları ve altyapı-belediye hizmetleri alırken toplam sabit yatırım tutarında ilk üç sırayı eğitim, turizm ve ticaret-depolama yatırımları almıştır. Geçtiğimiz yıllara göre eğitim yatırımlarının ve ticaret-depolama yatırımlarının öne çıktığı görülmektedir.

c) Destek Sınıfına Göre Değerlendirme

2017 yılında Konya’da 192 genel teşvik belgesi ve 120 bölgesel yatırım teşvik belgesi düzenlenmiştir. Bölgesel yatırım teşvik belgeleri ile taahhüt edilen istihdam daha fazladır. Belge başına düşen sabit yatırım tutarı da genel teşvik belgelerine göre bölgesel yatırım teşvik belgelerinde daha yüksektir. Bölgesel yatırım teşvik belgelerinin oranı %30’dan %38’e çıkmıştır.

d) Bölgesel Değerlendirme

2012/3305 sayılı Karar ile Türkiye’de illerin sosyo-ekonomik gelişmişlik seviyelerine göre 6 bölge belirlenmiştir. Sağlanacak desteklerin yoğunluğu bölgelerin gelişmişlik düzeyine bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Ayrıca her il için önde gelen sektörler belirlenerek bölgesel destek alanları belirlenmiştir. En fazla destek unsuru 6. Bölge için sağlanmıştır. Bu sisteme göre Konya ilimiz 2.bölgede yer almıştır. 2017 yılında Türkiye genelinde 2. Bölge illerinde düzenlenen belgelere baktığımızda Konya alınan belge sayısında ilk sırada yer almaktadır. Sabit yatırım tutarında ise Aydın’dan sonra 2. sırada yer almaktadır. Bu konum son 5 yıl içerisinde ikinci bölge illeri arasında ilimizin elde ettiği en yüksek sıradır. İstihdam rakamında üçüncü sırada yer alan ilimiz, belge başına düşen sabit yatırım tutarlarına baktığımızda ise alt sıralarda yer almaktadır.

2-) Yıllara Göre Değerlendirme (2013-2017)

a) Genel Değerlendirme

Konya’da düzenlenen belge sayısı yıllara göre baktığımızda artış göstermektedir. Yıllara göre sabit yatırım ve istihdam rakamlarına baktığımızda ise düzgün bir artış görülmemektedir. En yüksek sabit yatırım tutarına ve istihdam rakamına 2013 yılında ulaşılmış olup bundan sonraki yıllarda sabit yatırım ve istihdam ra-

Tablo 12: 2013-2017 Yılları Arasında Konya’da Alınan İmalat Sektörü Yatırım Teşvik Belgelerinin Alt Sektöre Göre Dağılımı

İmalat Alt Sektörü	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
Makina İmalat	138	728	2.136	5,3
Taşıt Araçları	78	566	1.794	7,3
Gıda ve İçecek	57	755	2.328	13,2
Madeni Eşya	51	239	774	4,7
Lastik-Plastik	49	229	835	4,7
Pişmiş Kıl ve Çim.Ger.	22	123	504	5,6
Kimya	12	736	608	61,4
Demir Çelik	11	93	217	8,5
Demir Dışı Metaller	10	584	175	58,4
Orman Ürünleri	10	92	281	9,2
Dokuma ve Giyim	9	66	394	7,4
Kağıt	8	29	91	3,6
Elektrikli Makinalar	6	29	71	4,8
Deri ve Kösele	5	12	50	2,4
Cam	4	15	154	3,7
Diğerleri	4	7	61	1,8
Elektronik	3	27	99	9,1
Mesl.Bil.Ölç.Opt.Do.	3	6	23	2,0
Genel Toplam	480	4.337	10.595	9,0

Tablo 13: 2013-2017 Yılları Arasında Konya’da Alınan Hizmet Sektörü Yatırım Teşvik Belgelerinin Alt Sektöre Göre Dağılımı

Hizmetler Alt Sektörü	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
Eğitim	35	489	2.263	14,0
Altyapı - Belediye Hizmetleri	31	215	12	6,9
Turizm	27	451	1.478	16,7
Ticaret - Depolama	22	276	604	12,5
Diğerleri	15	144	233	9,6
Sağlık	12	716	1.611	59,7
Ulaştırma	1	243	120	243,0
Genel Toplam	143	2.534	6.321	17,7

Tablo 15: 2013-2017 Yılları Arasında 2. Bölge İllerinde Alınan Yatırım Teşvik Belgelerinin Dağılımı

İli	Belge Adedi	Sabit Yatırım (Milyon TL)	İstihdam	Belge Başına Sabit Yatırım (Milyon TL)
Konya	1.119	9.885	19.101	8,8
Tekirdağ	550	11.008	15.335	20,0
Kayseri	520	5.158	9.303	9,9
Adana	513	12.108	14.234	23,6
Denizli	430	3.956	6.510	9,2
Aydın	335	8.782	10.425	26,2
Sakarya	293	7.640	13.853	26,1
Isparta	198	2.074	3.680	10,5
Yalova	158	6.072	14.812	38,4
Çanakkale	139	4.548	3.658	32,7
Kırklareli	131	5.322	4.804	40,6
Bolu	96	1.687	6.564	17,6
Edirne	74	918	2.068	12,4
Genel Toplam	4.556	79.159	124.347	17,4

kamları dalgali seyretmiştir.

Konya ilinde geçtiğimiz 5 yıl içinde toplam 1.119 belge alınmış, bunlardan 188 tanesi yatırımını tamamlayarak kapatılmıştır. Kapatılan belgeler için veriler gerçekleşen değerler olup, açık belgeler için taahhüt niteliğindedir.

b) Sektörlere Göre Değerlendirme

Konya’da 2013-2017 yılları arasında alınan teşvik belgelerine baktığımızda imalat sektörü 480 belge ile ilk sırada yer almakta, bunu 452 belge ile enerji ve 143 belge ile hizmetler sektörü takip etmektedir. İmalat alanında taahhüt edilen yatırım tutarı 4,3 milyar lirayı bulurken enerji ve hizmetlerde yaklaşık 2,5 milyar liralık yatırım taahhüt edilmiştir. İstihdam açısından da en fazla taahhüt yine imalat sektöründe olup bunu hizmetler sektörü takip etmektedir. 2013-2017 yılları arasında imalat sektöründeki yatırımları, alt sektörler bazında incelediğimizde, belge sayısı bakımından ilk üç sırada makine imalat, taşıt araçları ile gıda ve içecek sektörleri yer alırken, toplam sabit yatırım açısından ilk üç sırada kimya, gıda ve içecek ile demir dışı metaller sektörleri yer almaktadır. İstihdam açısından ilk sırayı gıda ve içecek sektörü alırken makine imalat ikinci, taşıt araçları sektörü ise üçüncü sırada yer almaktadır.

Hizmetler sektöründe belge sayısına göre ilk üç sırayı eğitim yatırımları, altyapı-belediye hizmetleri ve turizm yatırımları alırken toplam sabit yatırım tutarında son 5 yıllık dönemde ilk üç sırayı sağlık, eğitim ve turizm yatırımları almıştır. Geçtiğimiz yıllara göre eğitim yatırımlarının öne çıktığı görülmektedir.

Alınan teşvik belgelerini destek sınıfına göre incelediğimizde Konya’da 2013-2017 yılları arasında en fazla genel teşvik belgesi alınmıştır. Sabit yatırım ve istihdam bakımından ise bölgesel yatırımlar önde gelmektedir. Aynı dönemde kimya alanında bir büyük ölçekli ve demir dışı metaller alanında da bir stratejik yatırım teşvik belgesi düzenlenmiştir.

d) Bölgesel Değerlendirme

2013-2017 döneminde 2. Bölge için düzenlenen yatırım teşvik belgeleri incelendiğinde belge adedi ve istihdam bazında Konya, 1.119 belge ile ilk sırada yer alırken, sabit yatırım tutarı bazında ise Adana ve Tekirdağ’dan sonra üçüncü sırada yer almaktadır. Belge başına düşen sabit yatırım tutarlarına baktığımızda ise ilimiz alt sıralarda yer almaktadır.

KONYA’NIN GÖÇ DURUMU (2016-2017 DÖNEMİ)

KONYA ALDIĞI GÖÇTEN DAHA FAZLA GÖÇ VERDİ



Türkiye İstatistik Kurumu Konya Bölge Müdürlüğü Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) 2017 Nüfus Sayımı Sonuçlarından, Konya’nın (2016-2017 Dönemi) Göç Durumu konusunda bir çalışma yaptı.

Konya aldığı göçten 3 bin 587 kişi daha fazla göç verdi

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden yapılan açıklamaya göre; 2016-2017 döneminde Konya toplam 53 bin 007 kişi göç alırken, 56 bin 594 kişi göç vermiştir. Bu durumda Konya’nın Net Göçü; -3 bin 587 kişi, Net Göç Hızının ise Binde -1,64 olduğu tespit edilmiştir. Yani Konya aldığı göçten 3 bin 587 kişi daha fazla göç vermiştir. Konya ili net göç hızı büyüklüğü sıralamasına göre iller arasında (binde -1,64) 43’üncü sırada yer almıştır.

Net göç hızının en yüksek olduğu iller binde 20,84 ile Tekirdağ, binde 20,25 ile Yalova, binde 14,73 ile Kocaeli illeri olurken, net göç hızının en düşük olduğu iller binde -118,97 ile Bayburt, binde -49,03 ile Gümüşhane, binde -31,91 ile Ağrı oldu. Ankara’nın net göç hızı binde 5,90, İzmir’in net göç hızı binde 5,77 olarak

gerçekleşirken, İstanbul’un net göç hızı binde -0,40 olarak gerçekleşti.

2017 yılında bir önceki yıla göre 34 ilin aldığı göç verdiği göçten fazla olurken, 47 ilin verdiği göç aldığı göçten fazla oldu.

Konya ili en çok Ankara ilinden göç almıştır

Konya’nın en çok göç aldığı ilk beş il sırasıyla; Ankara (5 bin 816 kişi), İstanbul (5 bin 317 kişi), Antalya (3 bin 888 kişi), Karaman (2 bin 856 kişi), İzmir (2 bin 108 kişi) illeridir. En az göç aldığı iller ise sırasıyla Ardahan (63 kişi), Tunceli (67 kişi), Kilis (72 kişi), Sinop (76 kişi), Artvin (82 kişi) illeridir.

Konya ili en çok Ankara iline göç vermiştir

Konya’nın en çok göç verdiği iller ise sırasıyla; Ankara (7 bin 753 kişi), İstanbul (5 bin 653 kişi), Antalya (4 bin 574 kişi), İzmir (2 bin 711 kişi), Karaman (2 bin 157 kişi) illeridir. En az göç verdiği iller ise sırasıyla Tunceli (47 kişi), Ardahan (64 kişi), Iğdır (76 kişi), Artvin (81 kişi), Sinop (87 kişi) illeridir.

İlçelerde Net Göç Hızında Yalılıyük Birinci

TÜİK Konya Bölge Müdürlüğünden ya-

pılan açıklamaya göre; 2016-2017 döneminde Konya’nın ilçeleri arasında net göç hızında binde 13,79 ile Yalılıyük birinci olurken, Derbent binde 4,66 ile ikinci, Selçuklu binde 2,10 ile üçüncü oldu. Merkez ilçelerden Karatay’ın net göç hızı binde 0,61, Meram’ın net göç hızı binde -1,42 olarak gerçekleşti. Konya’da net göç hızının en düşük olduğu ilçeler ise binde -45,10 ile Akören, binde -24,25 ile Yunak, binde -18,44 ile Güneysınır oldu. Konya’da 8 ilçenin aldığı göç verdiği göçten fazla iken 23 ilçenin aldığı göç verdiği göçten daha az oldu.

2017 yılında Konya’nın aldığı göçün % 41’ini (21 bin 727 kişi) Selçuklu, % 11,5’ini Meram (6 bin 119 kişi), %9,8’ini (5 bin 197 kişi) Karatay, % 8,3’ünü (4 bin 416 kişi) Ereğli ilçesi alırken, diğer 27 ilçenin aldığı toplam göç % 29,3’ünü (15 bin 548 kişi) oldu. Konya’nın verdiği göçün % 36’sını (20 bin 385 kişi) Selçuklu, % 11,7’sini Meram (6 bin 612 kişi), %8,8’ini (5 bin 004 kişi) Karatay, % 8,5’ini (4 832 kişi) Ereğli ilçesi verirken, diğer 27 ilçenin verdiği göç % 34,9 (19 bin 761 kişi) oldu.



YURT DIŞI İŐ GEZİSİ DESTEĞİ

Bu Uygulama Esaslarının amacı; ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek üzere, Genel Destek Programının uygulanmasına ilişkin iş ve işlemlerin esaslarını düzenlemektir.

Programdan Yararlanma Koşulu Ve Kabul Süreci

- Programdan yararlanmak isteyen işletmenin, Türk Ticaret Kanununda tanımlı gerçek veya tüzel kişi statüsünde olması, KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olması esastır.
- İşletme ve Kurum/Kuruluşlar, KOSGEB Veri Tabanına Kayıt Sürecine İlişkin Usul ve Esaslar çerçevesinde, www.kosgeb.gov.tr internet adresinden KOSGEB Veri Tabanına kaydını yapar.
- İşletmenin desteklerden faydalanabilmesi için KOBİ Bilgi Beyannamesinin güncel olması KOSGEB Veri Tabanında yer alan ve Programdan yararlanmak isteyen işletme, Genel Destek Programı Başvuru Formunu www.kosgeb.gov.tr internet adresinden elektronik ortamda doldurup çıktısını alarak ilgili Uygulama Birimine başvuru yapar.
- Uygulama Birimi, işletmenin KOBİ Bilgi Beyannamesine ve aktif/pasif durumuna göre başvuruyu inceler. Başvurusu kabul edilen işletmeden taahhütname alınır.
- Taahhütnamenin Uygulama Biriminde kayda alındığı tarih, Programın başlangıç tarihi olarak kabul edilir.

Programın Süresi

Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullanılan destek

miktarları dikkate alınmaz.

Program Kapsamındaki Desteklerin Üst Limit Ve Oranları

Bu Program kapsamında sağlanan desteklerin üst limit ve oranları 1. bölgede % 50 (elli), 2. , 3. ve 4. bölgelerde % 60 (altmış), 5. ve 6. bölgelerde % 70 (yetmiş) olarak uygulanır.(Konya 2. Bölgededir.)

Destek Unsurları

- İşletmelerin, uluslararası işbirliklerinin temin edilmesi veya artırılması, yeni teknoloji ve sektörel gelişmelerin takip edilmesi amacıyla organize edilen Yurt Dışı İş Gezisi programlarına katılmalarına destek verilir.
- Bu destek; KOSGEB Birimleri veya Meslek Kuruluşları tarafından düzenlenen Yurt Dışı İş Gezisi Programlarında işletme temsilcilerinin;
- Konaklama giderlerini,
- Ulaşım giderlerini (bulunulan yerden yurt dışı iş gezisinin düzenlendiği ülkeye veya birden fazla ülkeye gidilecek ise ülkeden ülkeye yapılan havayolu/karayolu/demiryolu/denizyolu ile gidiş-dönüş ulaşım bileti ücretleri),
- Yurt Dışı İş Gezisi Programı ile ilgili diğer giderlerini (tercüme ve rehberlik hizmetleri, fuar giriş ücretleri, toplantı-organizasyon giderleri)
- Her bir Yurt Dışı İş Gezisi için işletme başına sağlanacak azami destek miktarı; Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Avustralya kıtası ile Asya Pasifik Ülkeleri (Bağımsız Samoa Devleti, Brunei Darussalam, Cook Adaları, Doğu Timor, Endonezya, Fiji Cumhuriyeti, Filipinler, Güney Kore, Japonya, Kamboçya, Kiribati, Kuzey Kore, Laos, Malezya, Marshall Adaları, Myanmar, Nauru, Singapur, Solomon Adaları, Palau, Papua Yeni Gine, Tayland) için 5.000 (beş bin) TL, Çin Halk Cumhuriyeti dahil diğer ülkeler için 3.000 (üç bin) TL'dir.
- Yurt Dışı İş Gezisinin destek kapsamına alınabilmesi için başvuru esnasında KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı en az 10 (on)

işletmenin programda yer alması gerekir. Ancak organizasyona katılacak olan tüm işletmelerin Yurt Dışı İş Gezisi Desteğinden yararlanmaları şartı yoktur.

- Yurt Dışı İş Gezisine ilişkin destek ödemesinin yapılabilmesi için; ilgili iş gezisine en az 10 (on) işletmenin katılması ve destek talep eden işletmelerin programda yer alan tüm aktivitelere katılması gerekir. Mazeretleri nedeniyle iş gezisine 10 (on) işletmeden az katılım olması durumunda destek başvurusunda bulunan işletmelerin desteklenip desteklenmeyeceğine Başkanlık Makamınca karar verilir.
- Yurt Dışı İş Gezisine katılacak işletme temsilcilerinin; işletme sahibi, ortağı veya çalışanı olması gerekir.
- Yurt Dışı İş Gezisi programına katılacak işletmenin faaliyet alanları ile iş gezisi programının uyumlu olması gerekir.
- Destekten yararlanmak isteyen işletmenin, Yurt Dışı İş Gezisi programı başlama tarihinden en geç 2 (iki) iş günü öncesine kadar başvuru yapması esastır.
- Yurt Dışı İş Gezisinin, Uygulama Birimine yapılan destek başvurusunun uygun bulunmasından sonra gerçekleşmiş olması kaydıyla, hizmet sağlayıcıya yapılmış olan başvuru ve ödemenin tarihine ve bu tarihin program süresi içinde olup olmadığına bakılmaz.
- Program süresince desteğin üst limiti 20.000 (yirmi bin) TL'dir.

Destek Kapsamına Alınacak Yurt Dışı İş Gezisi Programlarının Belirlenmesi Ve Duyurulması

Destek kapsamına alınacak yurt dışı gezileri programında işletmelerle yapılacak ikili iş görüşmeleri esas aktivite olup, aşağıda belirtilen aktivitelerden en az birini de içermelidir;

- Meslek Kuruluşları ile toplantı, Sanayi bölgesi, fabrika, teknopark gezileri, finans grupları vb. ile görüşmeler, Yurt dışı fuar ziyareti.
- Yapılacak ikili iş görüşmelerinde; en az 10 (on) işletme için ortak bir platformda yeri ve zamanı organize edilmiş, gidilecek ülkedeki firmalar ile birebir görüşüleceğine başvuru formunda yer verilir. Diğer aktiviteler içinde yapılacak görüşmeler bu kapsamda değerlendirilmez.
- Organizasyon kapsamında yer alan her bir aktivite 2 (iki) günden fazla olamaz. Yurt Dışı İş Gezisi programında yapılacak aktivitelere ilişkin program akışı birbiriyle uyumlu olmalıdır.



BANGLADEŞ

GSYİH (Milyon \$)
218.991
(2016 IMF Tahmin)

KBGSYİH (\$)
1.356
(2016 IMF Tahmin)

Nüfus
161.513.000
(2016 IMF Tahmin)

Yüzölçümü (km²)
147.570

Büyüme Oranı (%)
%6,8 (2016 IMF Tahmin)

Başkent
Dakka

Bangladeş, Güneydoğu Asya'da yer almaktadır. Ülkenin doğuda, batıda ve kuzeyde Hindistan ile güneyde ise Bengal Körfezi ve çok küçük olmak üzere Myanmar ile sınırı vardır. Bangladeş'in yüzölçümü 147.570 kilometrekaredir. Alüvyonlu düzlükleri verimli tarım arazileridir. Topraklarının büyük bölümü üç büyük nehrin (Ganj, Brahmaputra, Meghna) ve beraberinde pek çok nehrin ve kanalın oluşturduğu bir deltadır. Engin yeşil tarlalar kuzeydoğuda 244 metre ve güneydoğuda 610 metre ortalama yükseklikleri olan alçak dağlarla çevrilmiştir. En yüksek nokta Chittagong dağlık bölgesinin güneydoğu ucunda bulunmaktadır. Bangladeş, dünyadaki nüfus yoğunluğu en yüksek ülkedir. Nüfusun 2018 yılında 169,2 milyona, 2030 yılında ise 220 milyona ulaşmasını beklenmektedir. Ayrıca, nüfus artışının çevre kirliliğini artıracığı, su ve gıda kaynakları üzerinde olumsuz etkileri olacağı öngörülmektedir.

Şehirdeki nüfus artışı toplam nüfus artışının iki katı olup, Şehirleşme oranı 2015 yılında %30 olduğu ve bu oranın 2030 yılında %40'a çıkacağı tahmin edilmektedir. En önemli şehir olan başkent Dakka dünyadaki en kalabalık şehirlerden biridir. Yıllık ortalama nüfus artışı %5 olup, 2020 yılında Dakka'nın nüfusunun 23 milyona ulaşacağı tahmin edilmektedir. Diğer önemli şehirlerden Chittagong, Khulna ve Rajshahi'nin de hızlı bir şekilde nüfusunun artacağı öngörülmektedir. Ülke nüfusunun %90'ı Müslüman, %9'u Hindu, %1'i Budist ve Hristiyan'dır. Önümüzdeki dönemde Bangladeş'in çalışma yaşındaki nüfusunun pek çok ülkedeki durumun aksine artış göstereceği tahmin ediliyor. Bu artışın, ekonomik bağımlılığı düşüreceği, istihdamı, tasarrufları, yatırımları ve ekonomik büyümeyi artıracığı öngörülmekle birlikte bu gelişmelerin eğitimin kalitesine bağlı olduğu düşünülmektedir. Eğitim sisteminde gelişmeler olmakla

birlikte, kısa vadede istihdam edilen kişi sayısında artış sağlayacak yeni iş olanakları sunacak bir yapıya sahip görünmektedir. Bunun sonucu olarak, Bangladeş ve Hindistan arasında gerginliğe neden olan Hindistan'ın Tripura, Meghalaya, Assam ve West Bengal şehirlerine Bangladeşlilerin göç etmeye devam edecekleri düşünülmektedir. İş imkanlarının sınırlı olması nedeniyle, Bangladeşlilerin halihazırda kendilerine iş imkanı veren Orta Doğu ülkelerinde de çalışmaya devam etmeleri beklenmektedir. Bunlara ek olarak, nehir deltasında yer alan Bangladeş artan tuzluluk, sürekli tekrarlayan sel ve erozyonlar nedeniyle ekilebilir tarım alanlarını da kaybetmektedir. Bangladeş'in tarım alanlarındaki azalma ülkenin Hindistan'a göç vermesini de artırmakta ve dolayısıyla iki ülke arasında gerginliğe neden olmaktadır.

Genel Ekonomik Durum

Bangladeş ekonomisi, 20 yıldan fazla bir süre içerisinde yardıma bağımlı bir ekonomiden ticarete bağımlı bir ekonomiye dönüşmüştür. Bununla birlikte, Bangladeş'in orta gelir düzeyinde bir ülke olabilmesi için gerekli görülen yatırım odaklı büyümeye geçebilmesi henüz başarılamamıştır. Hazır giyim sektörü ve işçi gelirleri ekonominin en dinamik olduğu alanlardır. Bangladeş, ülkenin tek bol kaynağı olan düşük ücretli, emek yoğun iş gücünü iyi bir şekilde kullanmaktadır. Kişi başına ortalama gelir yıllık cari fiyatlarla 1.300 dolar, satınalma gücü paritesine göre ise 3.600 dolar seviyelerindedir. Uzmanlar, GSYİH'nın düzenli olarak yıllık %7 oranında büyümesinin ülkedeki yoksulluğu önemli oranda düşürebileceğini belirtmektedirler. Bu hedefe ulaşmadaki en önemli engel ise tasarruf ve yatırım oranlarındaki düşük büyüme hızı olarak görülmektedir. Bangladeş'te yurt içi tasarrufların GSYİH'ya oranı yaklaşık %20, yatırımların GSYİH'a oranı ise yaklaşık %25 oranındadır. Son yıllarda, toplam

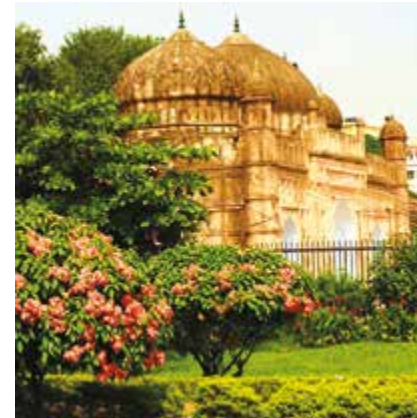
yatırımın %75'inin inşaat sektörü ile ilgili olduğu ve özel sektörün bu yatırımların 2/3'ünü gerçekleştirdiği görülmektedir. Telekomünikasyon sektöründeki özelleştirmelerin sonucu olarak son yıllarda yabancı sermaye yatırımları artmıştır. Yurt içi kaynakların düşük kapasitedeki yatırım finansmanı gücü göz önüne alındığında, ülkenin önceliği ihracat odaklı sanayileri teşvik ederek yurt dışı yabancı sermaye çekmeye vermesi gerektiği uzmanlarca belirtilmektedir. Ayrıca, yabancı sermayenin çekilebilmesi için bürokratik engellerin azaltılması ve zarar eden kamu şirketlerinin satılması da önemlidir. Bangladeş dünyada en düşük oranda kişi başına yabancı yatırım çeken ülkelerden biri konumundadır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Bangladeş doğrudan yatırım sermayesi konusunda net ithalatçı olma konumunu sürdürmektedir. Ülkedeki DYY stoku 2015 yılı sonunda 12,9 milyar Dolara ulaşmıştır. Hükümetin elektrik, altyapı ve doğalgaz üretimi sektörlerine olan yabancı yatırımı artırma çalışmalarına rağmen yabancı yatırımlar telekomünikasyon ve bankacılık sektörlerinde yoğunlaşmaktadır. 2015-17 yıllarını kapsayan dönemde Hindistan ile olan ilişkilerin gelişmesi ile söz konusu ülkeden yatırımları artıracığı öngörülmektedir.

Dış Ticaret

Bangladeş resmi istatistikleri en son 2011 yılında yayımlanmış olup, Trademap'in tahmini verilerine göre 2015 yılında ülkenin dış ticaret hacmi, bir önceki yıla seviyesini tekrar ederek artarak 75,6 milyar ABD Doları olmuştur. 2015 yılında ihracat bir önceki yıla göre %3,7 oranında artarak 35,9 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemdeki ithalat ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,3 oranında azalarak 39,8 milyar ABD Doları olmuştur. 2014'te ciddi bir artış yaşanan dış ticaret açığı, 2015 yılında %36,3 oranında gerileyerek 3,9 milyar dolar olmuştur. Bangladeş temel ürünlerde ithalata bağımlılığı nedeniyle ticaret açığı problemiyle karşı karşıyadır. Ayrıca, ülkenin en önemli ihracat sektörü olan hazır giyim sektörü iplik ithalatına bağımlı durumda-



GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı

a: Gerçekleşen, b: Tahmin, c: Projeksiyon, d: Mali yıl sonu (30 Haziran)
Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Bangladesh Country Report

	2009a	2010a	2011a	2012a	2013a	2014b	2015c	2016c	2017c	2018c
Tarım	18.7	18.6	18.3	17.7	17.2	16.9	16.5	16.2	15.7	15.4
Sanayi	28.7	28.5	28.2	28.5	28.9	29.4	30.0	30.5	30.9	31.5
Hizmetler	52.6	53.0	53.5	53.9	53.9	53.7	53.5	53.4	53.3	53.1

dır. Yurt dışında çalışan işçilerin gelirleri cari açığın azaltılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Yurt dışında çalışan işçilerin gelirlerinin 2013-18 dönemi boyunca nominal GDP'nin %8'ini oluşturmakta olduğu tahmini edilmektedir.

İhracatında Başlıca Ürünler

Bangladeş'in ihracatında 2015 yılı itibarıyla en önemli ihraç ürünleri; hazır giyim, ayakkabılar, ev tekstili, jüt ve deniz ürünleridir.

İthalatında Başlıca Ürünler

Bangladeş'in ithalatında başlıca ürün grupları; pamuklu mensucat, işlenmiş petrol yağları, pamuk, buğday ve mahlut, palm yağı, pamuk ipliği ve telefon cihazlarıdır.

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

2015 yılı verilerine göre; Bangladeş'in en önemli ihraç pazarı ABD olup, onu Almanya, Birleşik Krallık, Fransa İspanya, İtalya, Kanada, Japonya ve Türkiye izlemektedir.

Türkiye ile Ticaret

2016 yılında iki ülke arasında gerçekleşen ticaret hacmi yaklaşık 1,2 milyar dolar olup; bir önceki yıla göre ciddi bir değişim görülmemiştir.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2012	2013	2014	2015	2016
İhracat	24.514	24.537	35.376	31.734	38.674
İthalat	36.356	35.493	40.691	48.059	40.688
Hacim	60.870	60.030	76.067	79.093	79.362
Denge	-11.842	-10.956	-5.315	-16.325	-2.014

Kaynak: Trademap

Türkiye-Bangladeş Dış Ticaret Değerleri (Milyon ABD Dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2007	63,0	245,7	308,7	-182,7
2008	69,5	447,7	517,2	-378,2
2009	134,7	523,6	658,3	-388,8
2010	169,5	844,7	1014,2	-675,1
2011	132,2	896,0	1028,2	-763,8
2012	214,1	766,3	980,5	-552,1
2013	195,5	1004,4	1199,9	-808,8
2014	148,5	1028,7	1177,2	-880,2
2015	199,9	996,0	1195,9	-796,1
2016	264,0	881,0	1145,0	-617,0

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Bangladeş'e yönelik ihracatı incelendiğinde, 2009 yılından beri ihracatımız 100 milyon doların üzerindedir. 2012 yılında ilk defa 200 milyar doların üzerine çıkan ihracatımız 2013 ve 2014 yıllarında düşüş eğilimine girmiştir. 2015 yılında yeniden artan Bangladeş'e ihracat anılan yılda %34,6 oranında artarak yeniden 200 milyon dolar düzeyine yükselmiştir. 2016 yılında da artış eğilimi devam etmiş ve ülkeye ihracatımız %32,7 oranında artarak 264 milyon olmuştur. 2016 yılı itibarıyla Bangladeş'ten ithalat ise bir önceki yıla göre %13,1'lik düşüşle 881 milyon dolar olmuştur.

Bangladeş'in İhracatı Artış Trendinde

Bangladeş'in 2018 yılı Ocak ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre %3,54 artarak 3,4 milyar dolar oldu. 2018 yılı Ocak ayında, Bangladeş'in toplam ihracatının %80'inde fazlasını oluşturan hazır giyim ihracatı ise 2,88 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece, 2017-18 Mali yılının ilk yedi ayında (2017 Temmuz - 2018 Ocak dönemi) ülkenin toplam ihracatı, bir önceki mali yılın aynı dönemine göre %6,55 oranında artış kaydederek 21,32 milyar dolar olarak realize olmuştur. Bahsi geçen dönemde ülkenin hazır giyim ihracatı 17,7 milyar dolar, deri ve deri ürünleri ihracatı 709,51 milyon dolar, jüt ve jüt ürünleri ihracatı ise 661,86 milyon dolar, tarımsal ürünler ihracatı 359,94 milyon dolar ve dondurulmuş balık ve karides ihracatı 353,99 milyon dolar olmuştur.

Diğer yandan, 2018 yılı Ocak ayı ihracatı aylık ihracat hedefinin %2,55 ve 2017-18 Mali Yılının ilk yedi ayındaki ihracat ise bahsi geçen dönemdeki hedefin %0,23 altında gerçekleşmiştir.

Kaynak: Bangladesh Export Promotion Bureau
http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disliiskiler/ulkeler/ulke-detay

www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com

+90 332 342 01 60
+90 332 342 03 76
+90 532 335 19 48

Matbaa : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Muhabir Cd.
6. Blok No: 13 Karatay/KONYA
Ambalaj : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Yayın Cd.
6. Blok No: 8 Karatay/KONYA



Matbaa - Ambalaj

5Renk'li Ofset Baskı Teknolojisi

» KATALOG » BROŞÜR » KİTAP
» DERGİ » AJANDA » TAKVİM



ONDÜLE KUTU "OFSET BASKILI"
"KUŞE & TERMAL" BOBİN ETİKET



E DALGA - B DALGA - DOPEL
OFSET BASKILI ONDÜLE KUTU



PP ŞEFFAF - PP OPAK - TERMAL - KUŞE
BOBİN ETİKET



KİTAP - AJANDA - TAKVİM
KATALOG - DERGİ - BROŞÜR

SEKTÖRLER (MAKİNE)

Ahmet ÇELİK
KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

MAKİNE SEKTÖRÜ

“2017 Değerlendirmesi 2018 Beklentileri”

Makine sektörü ve özellikle makine imalat sanayi, ileri teknolojik ürünlerin, katma değer ortaya koyan üretimlerin iyice önem kazandığı yılların belirleyici sektörlerinden birisi konumundadır. Yine son dönemde, gelişmekte olan ülkelerin teknolojik yatırımları ve ithalattan ihracata geçme noktasındaki istekleri, bu ülkelerin toplam ticaret pastasından daha fazla pay almasının da yolunu açmaktadır.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ile Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) sektör değerlendirmeleri farklılık arz etmektedir. Sektör, TÜİK tarafından “Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları” olarak belirtilmektedir. TİM verileri incelendiği zaman ise sektörün sadece “Makine ve Aksamları” olarak ifade edildiği görülmektedir. Buradan çıkarılan sonuç; TÜİK verilerinin diğer sektörleri de içine alan geniş kapsam içerdiği, TİM verilerinin ise daha özelden makine sektörünü değerlendirdiğidir. Bu nedenle çalışmada TİM verileri esas alınmıştır. “Makine ve Aksamları” sektörünün 2016 yılında Türkiye ihracatından aldığı pay % 4,0 ile 5,30 Milyar dolar iken; 2017 sonunda bu pay %4,1'e yükselmiş, ihracat

değeri de %14,8 artış göstererek 6,09 Milyar dolar olmuştur. Makine ve aksam-ları sektörü, gerek 2016 gerekse 2017 sektörler sıralamasında 27 sektör arasın-da 9. olarak yerini almıştır. Dünya makine ihracatının %22 gerilediği 2009 krizi sonrasındaki dönemi Türkiye iyi değerlendirmiştir. Son 7 yılda dünya toplam makine ihracatı %3 artarken, Türkiye makinecileri %40'lık artış sağlamıştır. Makine sektörü, Brexit kararı ve Katalonya krizi gibi pek çok sorunun hâkim olduğu Avrupa genelinde ciddi

bir ihracat artışı sağlamıştır.

TİM'in 2017 sonu verilerine göre; Türkiye'nin makine ihracatında ilk 10 ülke içerisinde %9,6'lık payı ile Almanya birinci sıradadır. Almanya'nın ardından ise sırasıyla; ABD (%5,8), İtalya (%4,5), İran (%4,4) ve Cezayir (%4,2) gelmektedir. İlk 10'da yer alan ülkelerin toplam Türkiye makine ihracatındaki oranı %42,9'dur.

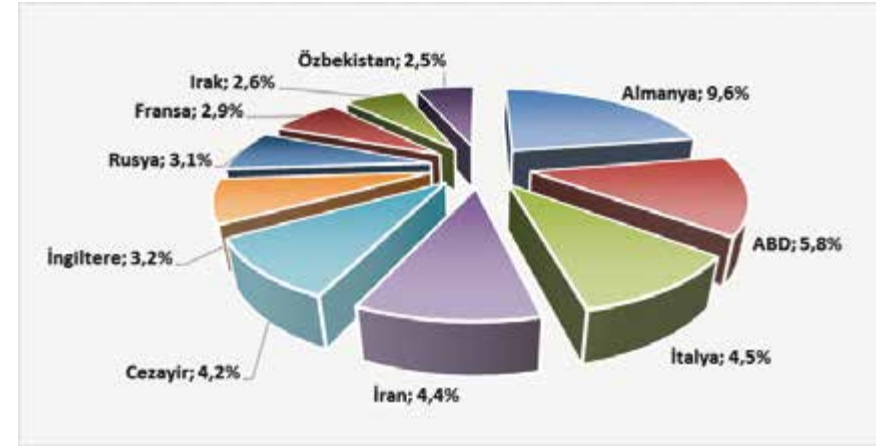
Makine sektöründe Konya rakamlarına bakacak olursak; Türkiye ihracat sıralamasında 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da en çok ihracat yapan 5. ilin

En Fazla İhracat Yapan İlk 10 Sektör (2016/2017) (Milyar \$)

Sıra	Sektör	2016 (Milyar \$)	Pay	2017 (Milyar \$)	Pay	Değişim 2016/2017
1	Otomotiv Endüstrisi	23,89	18,1 %	28,53	19,4 %	19,4 %
2	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	16,97	12,9 %	17,05	11,6 %	0,5 %
3	Kimyevi Maddeler	13,94	10,6 %	16,04	10,9 %	15,1 %
4	Çelik	9,09	6,9 %	11,47	7,8 %	26,2 %
5	Elektrik Elektronik	9,99	7,6 %	10,50	7,1 %	5,1 %
6	Tekstil ve Hammaddeleri	7,87	6,0 %	8,10	5,5 %	2,9 %
7	Demir ve Demir Dışı	5,95	4,5 %	6,81	4,6 %	14,5 %
8	Hububat, Bakliyat	6,36	4,8 %	6,37	4,3 %	0,1 %
9	Makine ve Aksamları	5,30	4,0 %	6,09	4,1 %	14,8 %
10	Madencilik Ürünleri	3,79	2,9 %	4,69	3,2 %	23,8 %

Kaynak: TİM

Makine Sektörü En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke (2017)



Kaynak: TİM, Makine ve Aksamları

Makine Sektörü En Fazla İhracat Yapan İlk 10 İl (2016/2017) (Milyon \$)

SN	İLLER	2016	2017	Değişim
1	İstanbul	1.975,68	2.272,45	15,0 %
2	Ankara	917,51	943,98	2,9 %
3	Bursa	548,97	652,11	18,8 %
4	İzmir	365,88	464,12	26,8 %
5	Konya	302,47	364,36	20,5 %
6	Kocaeli	282,95	327,14	15,6 %
7	Mersin	84,86	96,98	14,3 %
8	Gaziantep	88,73	94,52	6,5 %
9	Adana	51,34	73,16	42,5 %
10	Eskişehir	71,61	72,44	1,2 %

Kaynak: TİM (Makine ve Aksamları)

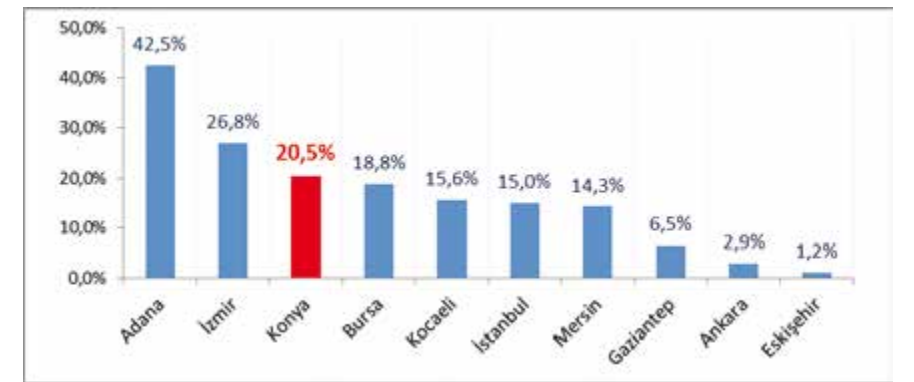
Konya olduğu görülmektedir. Ayrıca yine 2017 yılında (bir önceki yıla kıyasla) sektörde en fazla ihracat yapan 10 il arasında Konya “makine ve aksamları” ihracatını en çok artıran 3. il olmuştur. Konya, 2016 yılında 302,4 milyon dolar olan makine ihracatını 2017 yılında yaklaşık %20,5'lik bir artışla 364,4 milyon dolara çıkartmıştır. Bu verilerle makine sektörünün ihracattaki artış oranları, 2017 yılında toplam 1,56 milyar dolar ihracat yaparak %17,40 oranında artış sağlayan Konya iş âleminin genel ortalamasının üzerine çıkmıştır.

Küresel ekonomik krizin yıllar sonra halen süren etkisi olarak makine yatırımları 2016 yılına kadar zayıf kalmıştır. Mevcut kapasitelere yönelik talep ancak 2016 ve özellikle 2017 yılında hareketlenmiş ve kapasiteler dolmaya başlamıştır. Bu çerçevede yeni kapasite odaklı makine yatırımları ilk kez 2017 yılında artmaya başlamıştır.

2018 yılında makine yatırımlarının ve bu nedenle de makine talebinin artacağı öngörülmektedir. İleri teknolojik hatlar, gelişen üretim modelleri ve Endüstri

4.0'a ayak uydurma çabaları, yatırımların içeriğini de değiştirmektedir. Artık firmalar yüksek katma değerli ürünler için yatırım yapmakta ve bu noktada modernizasyona önem vermektedirler. Malzeme teknolojisindeki ilerlemelerle birlikte enerji verimliliği ve karbon emisyonu sınırlaması ile atık ve geri kazanım için yatırımlar yapılmaktadır. Makine, otomotiv, ilaç vb. sektörler başta olmak üzere birçok sektördeki firmalar kapasitelerini artırmak yerine rekabet gücünü artırmaya dönük yatırımları daha çok

Makine Sektörü En Fazla İhracat Yapan İlk 10 İl Artış Oranları (2017)



Kaynak: TİM (Makine ve Aksamları)

tercih etmektedirler. 2018 yılında da bu ve benzeri nitelikteki yatırımlar devam edecektir.

Türkiye makine sektöründe; mevcut durum ve beklenen şartlar göz önüne alındığında, hemen hemen tüm pazarlarda 2018 yılının, önceki yıllara göre daha iyi geçeceği beklentisi hâkimdir. Öncelikle Avrupa Birliği (AB) pazarında beklentilerin üzerindeki ekonomik büyüme, yatırımları da canlandırmaya başlamıştır. Bu canlılıkla birlikte AB'de 2018 yılında küresel kriz sonrası makine talebinin en yüksek seviyesine çıkması beklenmektedir.

İmalat sanayi ABD'de eski günlerine dönmekte olup, enerji ve alt yapı yatırım planlarıyla inşaat sektöründe hızlanan büyüme, hemen tüm makine gruplarında talebi artırmaktadır. Petrol ve emtia fiyatlarındaki artışlar sayesinde yükselecek gelirleriyle yakın ve komşu pazar ülkeler, öteledikleri yatırımları yeniden gündeme alacaklardır. İlk başlarda alt yapı ve projeler gündeme gelecek, akabinde ise sanayi yatırımları hareketlenecektir. Ekonomide modernizasyon sürecine giren İran, eskiyen üretim teknolojisini yenilemeye devam ederken, Suudi Arabistan da yeni yönetimiyle kamu harcamalarını yeniden düzenlemektedir. Rusya'nın üst üste yaşadığı küçülmeler ardından 2018 yılında yeniden bir büyüme ivmesi yakalama hedefine girmesi ve bu nedenle Rusya pazarında da yatırımların yeniden canlanması beklenmektedir. Sonuç olarak; devlet destekleri ve teşviklerin de etkisiyle ekonomik büyümeye aktif katkısı bulunan sektörlerin önemli bir bölümünde 2018 yılında yatırımlar devam edecek ve makine talebi önceki yılların üzerinde olacaktır. Makine ihracatı da bu gelişmelerden ekonomik açıdan olumlu etkilenecektir.



OTOMOTİV SEKTÖRÜ

“2017 Değerlendirmesi 2018 Beklentileri”



1. GİRİŞ

Otomotiv ana ve yan sanayi üretiminin doğrudan, imalat sanayi gayri safi hasılası içindeki payı %10, GSYH içindeki payı ise %3 civarında tahmin edilmektedir. Otomotiv sektörünün sanayi istihdamı içindeki doğrudan payı %4 iken, diğer ileri-geri bağlantılar dahil edilerek düşünüldüğünde sanayi istihdamı içindeki payı %15'e ulaşmaktadır. Otomotiv, orta-yüksek teknoloji sektörleri arasında yer almakta ve ihracat tutarının yüksekliğinin yanı sıra hem ana sanayi hem de yan sanayi ihracatında birim katma değeri de en yüksek sektörler arasındadır.

2. 2017 YILINDA SEKTÖRÜN DURUMU

Otomotiv Distribütörleri Derneği verilerine göre Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2017 yılında bir önceki yıla göre %2,8 azalarak 956.194 adet olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında bu rakam ise 983.720 idi. Otomobil satışları, 2017 yılında bir önceki yıla göre %4,52 oranında azalarak 722.759 adet olmuştur. Geçen yıl 756.938 adet satış yaşanmıştı. Hafif ticari araç pazarı, 2017 yılında bir önceki yıla göre %2,93 artarak 233.435 adet olmuştur. 2016 yılında 226.782 adet satış gerçekleşmişti. 2017 yılında otomobil pazarında motor hacmine göre satışlarda en



yüksek payı %96,7 oranıyla 1600 cc altı otomobiller almıştır. Başka açıdan bakıldığında ise 2017 yılındaki araç satışlarının %61'i dizel motorlu araçlar olmuştur.

3. OTOMOTİV SEKTÖRÜ 2018 YILI BEKLENTİLERİ

KPMG tarafından 18 yıldır düzenlenen ve 42 ülkeden 1000'e yakın üst düzey yöneticinin katıldığı Küresel Otomotiv Yöneticileri Araştırması'nda sektörün mevcut durumu ve gelecek öngörülerini yıllık olarak değerlendirilmektedir. 2017 yılındaki araştırma sonuçları ise şu şekildedir:

- Ankete katılan sektör yöneticilerinin %75'ine göre içten yanmalı motorlar bir numaralı aktarma organı teknolojisi olmayı sürdürecektir.
- Dizel motorlar ömrünü tamamlamaktadır. Her iki yöneticiden biri, üretimden ilk çıkarılacak aktarma organının dizel olacağını düşünmektedir.
- Yöneticiler elektrikli araçları desteklemektedir. Ancak, standartlar, altyapı, enerji temini gibi konularda şüpheleri var.

- Yöneticilerin %59'u, 2025 yılında araç sahiplerinin %25'inin araç sahibi olmak istemeyeceğini düşünmektedir.
- Bilgi güvenliğini sağlayan firmalar, gelecekte satış üstünlüğüne sahip olacaktır. Yöneticilerin %52'si, bilgi güvenliği sağlayan firmaların bir adım önde olacağını savunmaktadır.

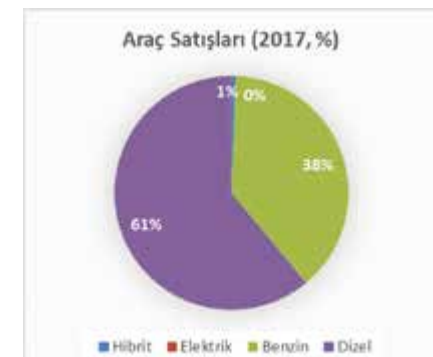
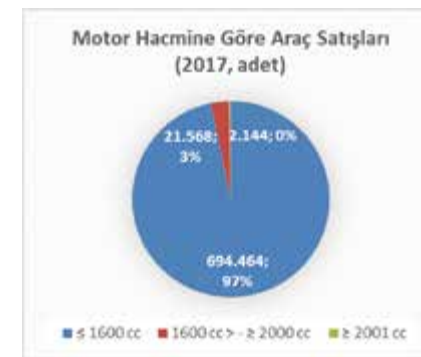
Diğer yandan KPMG Türkiye, "Otomotiv Sektörel Bakış Raporu 2018" raporunu açıklamıştır. Rapora göre, otomotiv sektörü 2018 yılında yeni kilometre taşlarıyla buluşacak. Dünya'da bu yılda da sürücüsüz araçlar, sıfır emisyon ve sıfır kaza çalışmaları gündemi oluşturmaya devam edecek. Türkiye gündeminde ise vergi oranları, artan hibrit otomobil satışları ve yerli otomobil olacak. Türkiye'nin 2023 ve 2053 vizyonunda yer alan yerli otomobil üretimine ilişkin 2017 yılında önemli bir gelişme yaşanmıştır. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Türkiye'nin Otomobili Ortak Girişim Grubu Tanıtım Toplantısı"nda yaptığı konuşmada yerli üretiminde yer alacak firmaları açıklamıştır. Ortak Girişim Grubunda; Anadolu Grubu, BMC,

Kıraça Holding, Turkcell Grubu ve Zorlu Holding yer almıştır. Toplantıda, yerli otomobil üretimine ilişkin takvim de açıklanmıştır. Projede, 2019 yılında prototip'in tamamlanması ve 2021'de ticari satışlara başlanması öngörülmektedir.

Otomotiv, etki alanının genişliği ve diğer sektörlerle olan etkisi ve katkısıyla modern ekonominin gelişiminde geniş ve önemli bir yere sahiptir. İnsan hayatını doğrudan etkileyen bir sektör olması sebebiyle ise, tüketicilerin talep ve ihtiyaçlarına uygun olarak sürekli bir dönüşüm halindedir. Gerek büyük kentlerdeki trafik ve park yeri sıkıntıları gerekse artan maliyetler, tüketiciyi sahip olmak yerine mobilite çözümlere yönlendirmektedir.

Tüm dünya sıfır kaza ve sıfır emisyon vizyonu dahilinde kapsamlı bir dönüşüm içinde ve gelişmiş ülkelerin art arda açıkladığı sıfır emisyon planları, otomotiv sektörünün geleceğini de doğrudan etkilemektedir. Benzinli ve dizel araç kullanımını yasaklayacağını açıklayan ülkeler arasında İngiltere, Almanya, Norveç ve Fransa başı çekmektedir. Son olarak dünyanın en büyük otomobil pazarı olan Çin de sıfır emisyon planını açıklamıştır. Bu vizyonun büyük bir değişimi de beraberinde getireceği görülmektedir.

Öte yandan otomotiv sektörü Endüstri 4.0 süreçlerini en hızlı benimseyen ve hayata geçiren sektörlerin başında gelmektedir. Sektör, nesnelerin interneti, robot teknolojileri ve özellikle yedek parça üretiminde bir devrim sayılabilecek 3D (katmanlı) üretim olanaklarını verimli bir biçimde kullanmaya başlamıştır. Özellikle prototiplerin oluşturulmasında başvurulan 3D teknolojisi prototip maliyetlerinin yüzde 50'ye varan oranda düşmesini sağlamaktadır. Bu teknolojinin gelişmesiyle, işgücünün toplam üretim maliyetleri içindeki payının giderek düşmesi ve düşük işgücü maliyeti avantajının önemini kaybetmesi öngörülmektedir. Genel anlamda ise akıllı üretim teknolojileri ürün tasarımının gelişmesi, geleneksel üretimin dönüşmesi ve tedarik zincirindeki verimsizliklerin giderilmesi anlamında sektörü kökten etkileyecektir.



SEKTÖRLER (TARIM)

Feyzullah ALTAY

KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü



TARIM SEKTÖRÜ

“2017 Değerlendirmesi 2018 Beklentileri”

Tarım sektörü açısından 2017, tam anlamıyla bir ithalat yılı oldu. Sıfır gümrüklü ithalat kararları ise işin tuzu biberi niteliğindeydi. Tarımda ithalatın “altın yılı” olarak tarihe geçecek olan 2017’de gıda fiyatlarının düşürülmesi ve enflasyonla mücadele programı çerçevesinde hububat, bakliyat, yem hammaddeleri, canlı hayvan ve kırmızı ette gümrük vergileri düşürüldü veya sıfırlandı.

2017’de tarım sektörünü özetleyecek olursak;

- Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2017 yılının ilk 9 aylık döneminde Türkiye ekonomisi yüzde 7.4 büyürken, aynı dönemde tarım yüzde 3.3 büyüdü. Yılın üçüncü çeyreğinde fark çok daha büyük. Üçüncü çeyrekte ekonomideki büyüme yüzde 11.1 ile rekor kırarken, tarımdaki büyüme sadece yüzde 2.8 oldu.
- Tarımsal destekleme bütçesi 2017 yılı

için 12.8 milyar lira olarak belirlendi.

- Milli Tarım Politikası 1 Ocak 2017 itibarıyla uygulamaya konuldu. Bitkisel üretimde havza bazlı destekleme modeli ile 941 havzada belirlenen 21 ürün desteklendi. Destek ödemeleri iki taksitte ödendi. Hayvancılıkta ise “yetiştirici bölgesi” besi bölgesi” ile “süt ve sanayi bölgesi” oluşturularak destekler farklılaştırıldı.
- Canlı hayvan ve kırmızı ette Et ve Süt Kurumu’na, hububat ürünlerinde Toprak Mahsulleri Ofisi’ne sıfır gümrükle ithalat yetkisi verildi.
- Hububatta hasat başlarken, 27 Haziran 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile yüzde 130 olan gümrük vergisi buğday ithalatında yüzde 45’e, arpada yüzde 35’e, mısırdan ise yüzde 25’e düşürüldü. Aynı gün canlı büyükbaş hayvan ithalatında gümrük vergisi yüzde 135’ten yüzde 26’ya düşürüldü. Karkas ette ise yüzde 100 ile yüz-

de 225 arasında değişen gümrük vergisi oranı yüzde 40’a düşürüldü. Besilik hayvan ithalatında daha önce gümrük vergisi yüzde 60’tan 10’a indirildi.

- Bakanlar Kurulu’nun 22 Kasım 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan kararla yağlı tohumlar, tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yemi de kapsayan ürünlerle hayvan yemlerinde gümrük vergisi oranları yeniden belirlendi. Kaba yem ve kepek türlerinde gümrük vergisi sıfırlanırken, bazı ürünlerde yüzde 10, bazıları ise yüzde 20’ye indirildi.
- Resmi Gazete’nin 2 Aralık 2017 tarihli sayısında yayınlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile nohut, kuru fasulye, barbunya ve börülce türlerinin ithalatında da gümrük vergisi sıfırlandı. Uygulama 1 Haziran 2018’e kadar sürecek.
- Bakanlar Kurulu’nda yapılan değişiklik kapsamında temmuz ayında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik görevi

Ahmet Eşref Fakıbaba’ya devretti. Her bakan değişikliğinde olduğu gibi, üst düzey bürokratlar ve tarım politikasında değişiklikler oldu.

- Bakan Fakıbaba hem kadroyu hem de politikayı değiştirerek, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın “halk ucuz et yesin” talimatı doğrultusunda kırmızı ete odaklandı. Et ithalatının 3 yıl daha devam edeceğini açıkladı. Canlı hayvan ve kırmızı et ithalatı daha da artırıldı. İki market zincirinde “ucuz et” satışına başlandı.
- Tarım sektöründe verilen kredilerin yüzde 60’ını tek başına karşılayan, tarım desteklerinin çiftçiye ulaşmasında ve daha pek çok tarımsal hizmeti olan Ziraat Bankası Varlık Fonu’na devredildi.
- Geçen yıl olduğu gibi 2017’de de Rusya ile domates krizinin yankıları devam etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan ile Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin’in hemen her görüşmesinde domates konusu gündeme geldi. Rusya’nın Türkiye’ye uyguladığı ambargoya karşı, Türkiye’de Rusya’dan aldığı 6 tarım ürününü Dahil-İşleme Rejimi kapsamı dışına çıkarak ithalatı fiilen durdurdu. Domatese karşı buğday kozunu kullanan Türkiye, 45 gün sonra bu engellemeden vazgeçti. Rusya’nın domates ithalatına yasağı ise yılın son dönemine kadar devam etti. Rusya, ekim ayında 3 firmaya 50 bin ton domates ithalatı için izin vermesi ile kriz aşıldı.

- Toprak Mahsulleri Ofisi 8 yıl aradan sonra fındık piyasasına müdahale etti. Bakanlar Kurulu tarafından ilk kez 2006-2007 sezonunda fındık almakla görevlendirilen Ofis, üç sezon üst üste fındık aldıktan sonra piyasadan çekildi. Bu sezon fındık fiyatının düşmesi ile tekrar fındık almakla görevlendirildi. Ayrıca, TMO, ilk kez Ege Bölgesi’nde kuru üzüm alımı ile görevlendirildi. Et ve Süt Kurumu’nun kırmızı et ve süt piyasasına müdahalesi sürdü.
- Türkiye 5 yıl aradan sonra 2017’de tekrar saman ithal etti.
- Malatya kayısı Avrupa Birliği’nden coğrafi tescil aldı.
- Antalya’da yaşanan hortum, milyonlarca lira zarara neden oldu.
- Dünyanın en büyük traktör üreticilerinden Mahindra yüzde 100 yerli olan Erkunt Traktör’ü satın aldı.
- Şeker Kurumu ile Tütün ve Alkol Piyasası

Düzenleme Kurumu kapatılarak Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’na devredildi.

2018 yılında tarım sektörünü neler bekliyor;

- İthalata dayalı bir üretim modelinde kur baskısı tıpkı geçen yıllarda olduğu gibi 2018’de de fiyatlarda kendisini hissettirecek.
- Girdi maliyetlerindeki dalgalanma üreticiden tüketiciye herkese yansıtacak. Yani 2018 için de gıda enflasyonuna yönelik belirsizlik ve risklerin halen kenarda beklediğini söylemek yanlış olmaz.
- Buna bir de yaş meyve sebze başta olmak üzere birçok üründe mevsim geçişlerinin etkisi ve her geçen yıl daha yoğun hissedip konuştuğumuz iklim sürprizlerini eklediğinizde riskin boyutunu kestirebilmek güç ve bugünden fiyatlayabilmek çok mümkün değil.
- 2018, sektörel bazda yeni kararların alınacağı ve uygulamaların hayata geçirileceği bir yıl olacak.
- Yılbaşından itibaren uygulamaya girecek olan gübrelerin barkod ve karekodlu sisteme göre satış ve stok takip sistemi’nin uygulanabilirliği tartışma konusu. Çünkü, yılbaşından itibaren gerçekleştirilecek satışlarda, yüzde 26 ve yüzde 33’lük amonyum nitrat gübresinin üzerine üretim tarihi ve üretici firmanın bilgileri, gönderilen bayinin bilgilerinin yer aldığı bir barkod yapıştırılması, içine de bu barkodda yer alan bilgilerin paralelinde DNA püskürtülmesi zorunlu hale geliyor.
- Söz konusu uygulama kapsamında 2018 yılında tarla, bağ ve bahçeye gübre atacak çiftçiler tarım il ve ilçe müdürlüklerine başvuru yaparak çiftçi kayıt sisteminde arazi varlığı, Tarımsal Üretim Kayıt Sistemi (TÜKAS) kayıtları dikkate alınarak gübre alacak.
- 2018’de uygulamaya geçecek bir diğer uygulama ise tohumculuk sektörünü yakından ilgilendiriyor. Milli Tarım Projesi, kapsamında 2018 yılı itibarıyla sertifikalandırılmamış tohumla yapılan üretim devlet tarafından desteklenmeyecek. Sadece bir istisnası var. Beş dekar ve altındaki aile işletmelerinde sertifikalı tohum kullanma şartı aranmayacak.
- 2018, hayvancılık açısından da desteklerin artması yanında belirsizlik ve risklerin de artacağı bir yıl olacak gibi gözüküyor. 2018 yılı Gıda Tarım ve Hay-

vancılık Bakanlığı tarafından “Hayvan hastalıklarıyla mücadele ve buzağı ölüm oranlarını düşürme yılı” olarak ilan edildi. Hedef, yüzde 15 seviyelerindeki buzağı ölüm oranlarını tek haneye çekmek, hatta mümkünse dünya ortalamasına yakın olan yüzde 5’lere indirmek.

- 2018 Ocak ayından itibaren bütün aşilar ve küpeleme işlemleri ücretsiz yapılacak.
- Kırmızı et sorununun çözümü için 1 Ocak 2018’den itibaren 200 başa kadar olan çiftliklerde hayvan başı kesimlerde 250 lira destek verilecek.
- Eylül ayında açıklanan ve 2018-2020 yıllarını kapsayan “Yeni Orta Vadeli Program”da (OVP) Türkiye Şeker Fabrikalarının özelleştirilmesi yeniden gündeme alındı. Buna bir de yılın sonunda KHK ile kapatılan Şeker Kurumu’nun yetkilerinin Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’na devredilme kararını eklediğinizde 2018’de hem özelleştirme ve şeker kotalarının belirlenmesi konusunda hararetli tartışmalara şahit olacağımızı şimdiden söyleyebiliriz.
- 2017’de kısmen gündemimize giren Gümrük Birliği güncellemesi 2018 yılında da yeniden gündemimizde olacak. Söz konusu güncelleme ve kapsamının genişletilmesi tarım sektörünü yakından ilgilendiriyor. Tarım sektörünün de Gümrük Birliği kapsamına alınması öngörülürken Avrupa ülkeleri ile yaşanan politik gerilim sonucu güncelleme görüşmeleri 2018’e kaldı.
- 2017 yılında toplam 6,1 milyon hektarlık 192 büyük tarımsal ova Bakanlar Kurulu kararıyla koruma altına alınmıştı. Bu ovaların sayısının 2018 yılında 250’ye çıkarılması hedefleniyor. Bu da tarım arazilerinin korunması açısından önemli bir adım olacak.

Kaynakça

https://tr.sputniknews.com/ekonomi_raporu/201801181031878317-turkiye-de-tarim-acisindan-2018-zor-gececek/
<https://www.dunya.com/kose-yazisi/tarimda-2017de-ne-oldu/396138>
<http://tarimanaliz.com/category/tarim/page/2/>
<http://tarimanaliz.com/tarimda-2017ye-ithalat-politikalari-damgasini-vurdu/>
<http://tarimanaliz.com/tarim-sektoru-nu-2018de-neler-bekliyor/>

BT3D UYGULAMASI



BT3D Uygulaması ile böbrek ameliyatları artırılmış gerçeklik teknolojisi ile yapıyor. 2006 yılından beri Konya Teknokent'te faaliyet gösteren AEKOD TEKNOLOJİSİ BİLGİSAYAR YAZILIM AR-GE firması, Selçuk Üniversitesi Tıp Fakültesi Üroloji Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Doç. Dr. Murat Akand ile kapalı böbrek ameliyatını kolaylaştıracak yazılım geliştirdi.

"AG destekli kapalı böbrek taşı ameliyatı" adını verdikleri sistem; tomografisi çekilen hastanın böbreğinin artırılmış gerçeklik görüntüsünün cep telefonundan ve tabletten izlenmesine olanak sağlıyor. Normal bir perkütan nefrolitotomi (PCNL) vakasında doktor henüz uzmanlık kazanmamışsa doğru noktadan giriş yapabilmek için devamlı scopi cihazından hastaya radyasyon vermek zorunda kalıyor. Bu hem vaka esnasında doktorların hem de hastanın fazla radyasyon alması anlamına geliyor. Tabi ameliyat süresi de uzuyor. Düşük ihtimalde olsa doktorun yanlış noktaya müdahalesinden dolayı komplikasyonlarda oluşabiliyor. Bu durum hastanın iyileşme sürecini doğrudan etkiliyor. Bu çalışma sayesinde oluşacak yanlış giriş noktasına bağlı komplikasyonların önüne geçilmesi, ameliyat süresinin kısaltılması ve hem doktorların hem de hastanın maruz kalacağı radyasyonun azaltılması hedefleniyor.

BT3D uygulaması 2 boyutlu tomografi görüntüleri, 3 boyuta çevirerek ameliyat öncesi uzman doktorun hasta üzerine yapacağı işlemler öncesinde sağlıklı karar verebilme olanağı tanıyor. Hastanın sırt bölgesinden "tünel" adı verilen yöntemle böbrekteki taş ulaşılıyor. Yazılımın verdiği görüntü ve hesaplamayla böbreğe girildikten sonra kırılan taş vücuttan dışarı atılıyor.

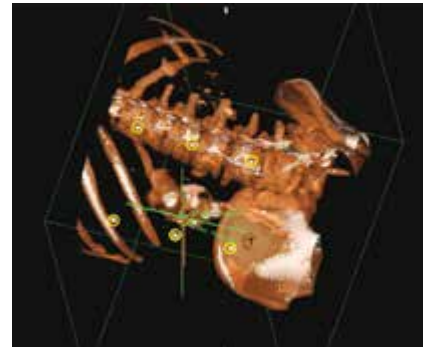
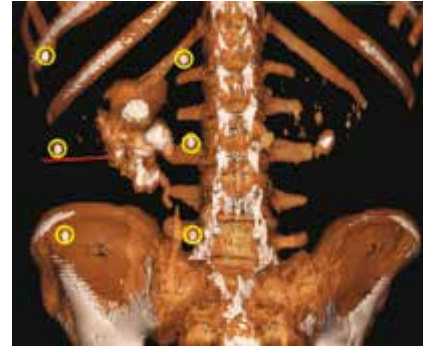


Hala ar-ge faaliyetleri devam eden uygulamanın, vaka anında uzman doktorun doğru giriş noktasına ne kadar yaklaştığı ile ilgili testleri devam etmektedir. Bire bir simule edilmiş kalıp bedenler üzerinde testleri başarılı bir şekilde tamamlamıştır.

En iyi inovasyon ödülüne aday gösterildi

Uygulama 2017 yılı Güney Afrika'da düzenlenen Dünya Endüroloji Kongresi'nde sunuldu ve en iyi inovasyon ödülüne aday gösterildi. Yine aynı yıl içerisinde Türk Endüroloji Kongresi'nde de en iyi sunu ödülünü aldı.

Uygulama S.Ü. Selçuk Tıp Fakültesi Üroloji ABD Doç. Dr. Murat Akand yürüttüğü lünde 2013 yılında 1005 ulusal yeni fikirler ve ürünler araştırması destek programı olarak başladı ve ar-ge faaliyetlerine Konya Teknokent'te devam ediyor.



AZİZİYE PAZARI

Aziziye Camii'nin güneyindeydi. Dükkan ve seyyar satıcıların iş yerlerinden biri.



ÇANAKKALE SAVAŞI

BİR ÇANAKKALE ŞEHİDİNİN SON MEKTUBU

Valideciğim,
Dört asker doğurmakla müftehir şanlı Türk annesi!

Nasihat-amiz mektubunu, Divrin Ovası gibi güzel, yeşillik bir ovacığın ortasından geçen derenin kenarındaki armut ağacının sayesinde otururken aldım. Tabiatın yeşillikleri içinde mest olmuş ruhumu bir kat daha takviye etti. Okudum, okudukça büyük dersler aldım. Tekrar okudum. Şöyle güzel ve mukaddes bir vazifenin içinde bulunduğumdan sevindim. Gözlerimi açtım, uzaklara doğru baktım. Yeşil yeşil ekinlerin rüzgara mukavemet edemeyerek eğilmesi, bana, annemden gelen mektubu selamlıyor gibi geldi. Hepsi benden tarafa doğru eğilip kalkıyordu ve beni, annemden mektup geldi diyerek tebrik ediyorlardı.

Gözlerimi biraz sağa çevirdim güzel bir yamacın eteklerindeki muhteşem çam ağaçları kendilerine mahsus bir seda ile beni tebşir ediyorlardı. Nazarlarımı sola çevirdim cıgıl cıgıl akan dere, bana validemden gelen mektuptan dolayı gülüyor, oynuyor, köpürüyordu... Başımı kaldırdım, gölgesinde istirahat ettiğim ağacın yapraklarına baktım. Hepsi benim sevincime iştirak ettiğini, yaptıkları rakslarla anlatmak istiyordu. Diğer bir dalına baktım, güzel bir bülbül, tatlı sedasile beni teşhir ediyor ve hissiyatıma iştirak ettiğini ince gagalarını açarak göstermek istiyordu.

İşte bu geçen dakikalar anında, hizmet eri: -Efendim, çayınız, buyurunuz, içiniz, dedi. -Pekala, dedim. Aldım baktım, sütlü çay... -Mustafa bu sütü nereden aldın? dedim. -Efendim, şu derenin kenarında yayıla yayıla giden sürü yok mu? -Evet, dedim. Evet ne kadar güzel.

-İşte onun çobanından 10 paraya aldım. Valideciğim, on paraya yüz dirhem süt, hem de su katılmamış. Koyundan şimdi sağılmış, aldım ve içtim. Fakat bu sırada düşünüyorum. Ben validemin sayesinde onun gönderdiği para ile böyle süt içeyim de, annem içmesin, olur mu? Şevket neden içmiyor?

Fakat yukarıdaki bülbül bağııyordu: "Validen kaderine küssün, ne yapalım. O da erkek olsaydı, bu çiçeklerden koklayacak,



bu süttten içecek, bu ekinlerin secdelerini görecektir. O güzel çayırın koyu yeşil bir tarafında, çamaşır yıkayan askerlerim saf saf dizilmişler. Gayet güzel sesli biri ezan okuyordu.

Ey Allah'ım, bu ovada onun sesi be kadar güzeldi. Bülbül bile sustu, ekinler bile hareketten kesildi, dere bile sesini çıkarmıyordu. Herkes, her şey, bütün mevcudat onu, o mukaddes sesi dinliyordu. Ezan bitti. O dereden ben de bir abdest aldım. Cemaat ile namazı kıldık. O güzel yeşil çayırın üzerine diz çöktüm.

Bütün dünyanın dağdağa ve debdebelerini unuttum. Ellerimi kaldırdım, gözlerimi yukarı diktim, ağzımı açtım ve dedim :

-Ey Türklerin Ulu Tanrısı! Ey şu öten kuşun, şu gezen ve meleyen koyunun, şu secde eden yeşil ekin ve otların, şu heybetli dağların Halkı! Sen bütün bunları Türklere verdin. Yine Türklere bırak. Çünkü böyle güzel yerler, seni takdis eden ve seni ulu

tanıyan Türklere mahsustur.

"Ey benim Yarabbim! Şu kahraman askerlerin bütün dilekleri; ism-i celalini İngilizlere ve Fransızlara tanıtmaktır. Sen bu şerefli dileği ihsan eyle, ve huzurunda titreyerek, böyle güzel ve sakın bir yerde sana dua eden biz askerlerin süngülerini keskin, düşmanlarını zaten kahrettin ya, bütün bütün mahveyle!"

Diyerek bir dua ettim ve kalktım. Artık benim kadar mes'ut, benim kadar mesrur bir kimse tasavvur edilemezdi.

Dünyanın en güzel yerleri burası imiş. Yalnız bu memleketlerde düğün olmuyor. İnşallah düşman asker çıkarır da, bizi de götürürler, bir düğün yaparız, olmaz mı? Kadir'e mektup yazdım.

Valideciğim, evdeki senet vesaireyi kimselelere kat'ıyyen vermeyin ve sorarlarsa biz bilmiyoruz deyin.

Çantayı al, sandığa koy. Ben sana vaktiyle anlatmış idim., bu dünya böyledir.

Fakat sen merak etme. O parayı vermese, adliyedeki adam vermezdi. Hani nasıl aldık. Yalnız zaman ister.

Valideciğim, çamaşır falan istemem, paralarım duruyor, Allah razı olsun.

**Oğlun
Hasan Etem
4 Nisan 1331
(17 Nisan 1915)**

"SAĞ KOLUMU KAYBETTİM AMA SOL KOLUM VAR"

Seddülbahir ve Conkbayır'ın büyük kahramanlarından biride Bombacı Mehmet Çavuş 'tu. Bu kahraman Anadolu çocuğu ,İngilizlerin siperlerimize fırlattığı el bombalarını korkusuzca hemen yakalar, karşı tarafa fırlatır ve zararını kendilerine dokundururdu. İngilizler bunu anlamış olacaktı ki bombaları bir kaç sayı saydıktan sonra fırlatarak Mehmet Çavuş 'un iadesini önlemeye çalışmışlardı. İşte böyle bir bomba Mehmet Çavuş 'un elinde patlayarak sağ elinin bileğinden kopmasına sebep

olmuştu. Bu yiğit delikanlı vazife şuuruyla hastaneden tabur kumandanına yazdığı mektupta şöyle diyordu: "Sağ kolumu kaybettim, zarar yok, sol kolum var. Onunla da pekala iş görebilirim. Beni müteessir eden ve yüne kıtama iltihak edip düşmanla çarpışmama mani olan şey yarımın henüz kapanmamış olmasıdır. Hastaneden kurtularak halen harbe iştirak edemediğim için beni mazur görünüz ,af-fedeniz muhterem kumandanım.."

"BENİM GÖZLERİM GÖRECEĞİNİ GÖRDÜ"

O gün Boğaz tabyaları arasında en çok iş gören ve en çok hasara uğrayan Rumeli Mecidiyesi Bataryası oldu. Sabahtan beri muharebenin en şiddetli anlarında dahi iki sahil arasında gidip gelmekten çekinmemiş olan Müstahkem Mevki Komutanı Cevat Paşa, tabyanın feci durumunu haber aldığı zaman yine motora atlayıp Çimenlik İşkelesi'nden karşı sahile hareket etti. Cep-haneliği berhava olan tabyanın durumu hazindi. İstihkam yıkıntıları arasında dolışmakta olduğu sırada bir ağacın altına uzanmış olan bir askerin hali dikkatini çekti ve yanına gidip

•"Ne var evlat?" diye sordu.

Nefer hemen yerinden fırlayıp esas duruş vaziyeti aldı. Çünkü sesi tanıdıktı. Ama gözleri başka tarafa bakıyordu.

•"Gözlerine bir şey mi oldu oğlum?"

O zaman nefer tok sesiyle "Üzülmeyin efendim" diye cevap verdi. "benim gözlerim göreceğini gördü" (Evet düşman gemilerine tam isabet kaydedilmiş ve "Ocean" destroyeri hareket edemez hale getirilmişti.)

Cevat Paşa sessiz sessiz ağlıyordu.



Kaynak: <http://www.canakkale.gen.tr/menkbeler/menkbeler.html>



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ



Tarım, bahçvanlık, avcılık ve ilgili ürünler NEPAL

201800052-- Alım

Kayıt Tarihi: 27.02.2018

Firma Adı: KAMAL ENTERPRISES

Adres: POST BOX NO: 85, 108 MAIN ROAD
NORTH BIRATNAGAR NEPAL,,

Yetkili Kişi: P.K. TODI

Tel: +977.21.526913 / 530137; Faks:.. ;

e-mail: vishnutodi@wlink.com.np ; web:

Firmanın, Türkiye'den kimyon tohumu ithal etmek istediği bildirilmiştir.

Tekstil ve tekstil malzemeleri BOSNA HERSEK

201800015-- Alım

Kayıt Tarihi: 06.02.2018

Firma Adı: Eurostring doo

Adres: Tuzla, Bosnia and Herzegovina,,

Yetkili Kişi: Faruk Imamovic

Tel: +387.61.576096; Faks:.. ; e-mail: eurostring.bh@gmail.com ; web:

Firmanın, 10000 m pamuk ham bez almak istediği bildirilmiştir.

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler KAZAKİSTAN

201800014-- Alım

Kayıt Tarihi: 02.02.2018

Firma Adı: ASIANA PRODUCTION

Adres: Kazakistan, Almaty şehri, Si Sinhay sok no 18-47,,

Yetkili Kişi: Bolatbek Yesmurzayev

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: bolatyes@gmail.com ; web:

TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Kazakistan'dan katılan iş adamı Bolatbek Yesmurzayev, Birliğimize başvurarak, kozmetik alanında faaliyete gösteren üretici bir firma olduklarını ve plastik ambalaj konusunda kendilerine satıcı olarak destekçi olabilecek partner firma arayışında olduklarını bildirmiştir. İlgiilenenlerin, asianapro@gmail.com adresinden de Bolatbek Yesmurzayev ile irtibat kurabilecekleri belirtilmiştir.



Tarım, bahçvanlık, avcılık ve ilgili ürünler ALMANYA

201800049-- Satım

Kayıt Tarihi: 27.02.2018

Firma Adı: Fitnuss UG

Adres: In der Jeuch 2 - 77656 Offenburg,,

Yetkili Kişi: Üstüncan Coşar

Tel: +49.781.20555892;

Faks: +49.781.95609990; e-mail: uestuen-

can.cosar@fitnuss.de ; web: www.fitnuss.de

Ceviz ve badem ihraç etmek isteyen firmanın, Türkiye'deki alıcılara temas kurmak istediği bildirilmiştir.

RUSYA

201800051-- Satım

Kayıt Tarihi: 27.02.2018

Firma Adı: REVIVAL LLC

Adres: Lenin Prospect 2, Block I, off. 211, Chel-yabinsk city, Russia,,

Yetkili Kişi:

Tel: 7.351.217-31-70 ext.I; Faks:.. ; e-mail: fertilizer.revival@gmail.com ; web:

PSV-74 adı verilen ve bitkilerin büyümesi ve gelişimi için gerekli tüm maddeleri içeren oldukça etkili bir konsantre organik gübre [azot (% 4-5), fosfor (% 4-5), potasyum (% 4-5), karbon %], organik maddeler (% 70'in üzerinde), pH-6.5-7.5.] üreten firmanın, ürünlerini Türkiye'ye de ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif Birliğimize, Rusya Federasyonu Türkiye Temsilciliği tarafından iletilmiştir.

BREZİLYA

201800016-- Satım

Kayıt Tarihi: 06.02.2018

Firma Adı: Brazilian Coffee Store

Adres:,,

Yetkili Kişi: Faruk Çelik / Sales Manager

Tel: +55.11.998768202; Faks:.. ; e-mail:

info@braziliancoffeestore.com ; web: www.

braziliancoffeestore.com

Brezilya'da yaşayan ve kahve ticaretiyle uğraşan yurttaşımız Faruk Çelik, Brezilya'dan yeşil kavrulmamış kahve, kavrulmuş kahve çekirdekleri, espresso makineleri için tek içimlik kapsül kahve, ikisi bir arada ve üçü bir arada kahve türleri ve öğütülmüş kahve ithal etmek isteyen Türk firmalarıyla iletişime geçmek istediğini bildirmiştir.

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve ya-

pay elyaflar TÜRKMENİSTAN

201800036-- Satım

Kayıt Tarihi: 14.02.2018

Firma Adı: İHSANLI INTERNATIONAL TRADING

Adres:,,

Yetkili Kişi: Ruslan Achilov (Rüstem) / Satış Sorumlusu

Tel: +90.212.8725353; Faks:.. ; e-mail: achi-

lov.ru@gmail.com ; web: www.ihsanli.com

İstanbul'da faaliyet gösteren bir uluslararası

ticaret şirketi olan İhsanlı Dış Tic. Ltd. Şti.'nin; ellerinde bulunan 300.000 ton Türkmenistan kükürdünü satmak istedikleri bildirilmiştir. Söz konusu kükürdün % 99,96 temizlikte olduğu, Türkmenistan'daki güncel fiyatının 38 USD/ton olduğu, ambalajının 1 tonluk big bag'lerde olduğu, FCA şartı ile Türkmenistan'dan yükleme yapılabileceği; anlaşma sonrası 10 gün içerisinde yükleme yapılabileceği ve ayrıca İran Bander Abbas'da hâlihazırda 30.000 ton kükürtlerinin bulunduğu belirtilmiştir. Şirketin sürekli olarak ilan edilen aşağıdaki fiyatlarının, Şubat 2018 sonuna kadar geçerli olduğu belirtilmiştir: 1) Türkmenistan-İran, Bander Abbas'ta teslimat 108 USD/ton, 2) Türkmenistan-Türkiye, Van şehrinde teslimat 110 USD/ton ve 3) Türkmenistan-Türkiye, Mersin şehrinde teslimat 138 USD/ton. Ruslan Bey ile +905340551530 no.lu telefondan da görüşülebilir.



Gıda maddeleri ve içecekler

MAKEDONYA

CUMHURİYETİ

201800042-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 26.02.2018

Firma Adı: Jomi Food

Adres: Oliver Kitanovski 113, Basino Selo, Veles, Macedonia,,

Yetkili Kişi: Zoran Avramov / Gen. Manager

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: jomifood@yahoo.com ;

web: www.jomifood.com.mk

ISO ve HASAP gibi uluslararası kalite standartlarında meyve ve sebzeleri işleyerek gıda maddeleri üreten firmanın, ürünlerini ihraç etmek ve Türk firmalarıyla işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. TUV Avusturya sertifikası sahibi olan ve başta ev yapımı paprika kreması (papperscream), reçel ve tatlı çeşitleri olmak



üzere Türkiye'de de tüketilen ve tanınan geleneksel yiyecekler üreten firmanın, aynı veya benzer aktiviteyle uğraşan şirketlerle işbirliği yapma arzusunda oldukları belirtilmiştir.

Petrol ürünleri ve yakıtlar İRAN

201800040-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 21.02.2018

Firma Adı: PERSOL Corporation

Adres: Hq.: Unit 39, No.5, Bidar St., Elahiyeh, Modarres Hwy, Tehran, 1964914168,

Yetkili Kişi: Bita Younesi / Sales Expert Chemical & Mineral Division

Tel: +98.21.26208371 (Ext. ;

Faks: +98.21.26208331 ; e-mail: b.yunesi@persol.ir ; web: www.persol.ir

Petrokimya sektöründe (petrol ve madencilik alanında) kimyasal ve petrokimyasal maddeler tedariyle uğraştığı ve 20 yıllık tecrübeye sahip olduğu ifade edilen "PERSOL Corporation" adlı İran şirketinin; ürünleriyle Türkiye pazarına girme planı çerçevesinde Türkiye'deki fırsatları yatırıma dönüştürmek istediği bildirilmiştir.

Mamul ürün ve malzemeler A.B.D.

201800045-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 27.02.2018

Firma Adı: Anatolia Group Limited Partnership

Adres: 640 E. Michigan St. #B121 46202 Indianapolis, IN,,

Yetkili Kişi: Arif Uğur / Yönetici ortak

Tel: +1.317.556- 3777; Faks:.. ; e-mail: info@anatoliadefense.com ; web: www.anatolia-

defense.com

Indianapolis'de kurulu; mühendislik, geliştirme, üretim, onarım veya lojistik alanlarında ABD Federal ihalelerine katılan "Anatolia Group Limited Partnership" Şirketinin, aldığı ihalelerle ilgili ürün temini konusunda yoğun taleplerin olduğu belirtilerek, Türk şirketlerinin; 1- İmalat İttifakı Programı (MAP), 2- Bayi Ortaklığı Programı (VPP), 3- ABD Satış ve Dağıtım Programı (SDP) ve 4- Federal Sözleşmeler Ortaklığı Programı (FCPP) şeklindeki 4 ayrı ortaklık tipiyle ABD'deki ihalelere kendileriyle birlikte katılabileceklerini bildirmiştir.



Otel ve lokantacılık hizmetleri ALMANYA

201800043-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 26.02.2018

Firma Adı: LANDHOTEL ZUM KÜHLEN GRUND & SULTAN DÜĞÜN SALONU

Adres: Bahnhofstr. 81, 64395 Brensbach/Wersau,,

Yetkili Kişi: Ahmet Cem Türkler

Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: info@kuehler-grund-odenwald.de ; web: www.kuehler-grund-odenwald.de

Hizmet sektöründeki 25 yıllık tecrübesiyle iş insanlarının misafir ve özel organizasyonlarını gerçekleştirdiği belirtilen firmanın; komple yenilenmiş konforlu otel ve düğün salonuyla konaklama, havaalanı transferi, özel fuar servisi, tercümanlık hizmetleri, nişan, nikâh, düğün, sünnet, konser, iş toplantıları, ürün fuar-sergisi, tanıtım, dernek toplantı yemekleri vb. ihtiyaçlara göre hizmetlerini sunmak istediği bildirilmiştir.



Hakan KARAGÖZ

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

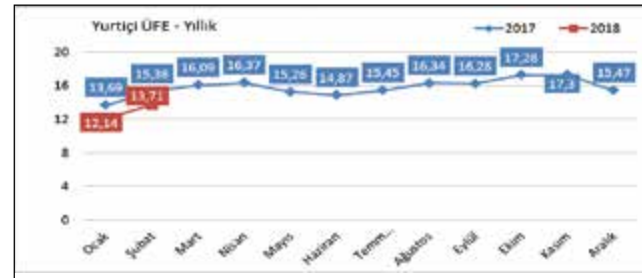
ENFLASYON

Şubat ayında TÜFE, aylık %0,73 arttı.

2018 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,73, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,76, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,26 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,23 artış gerçekleşti.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,99 arttı.

2018 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %2,68, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,69, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,50 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Ağaç ve mantar ürünleri (mobilya hariç)	5,71	1	Kok ve rafine petrol ürünleri Giyim eşyası	-1,11
2	Temel eczacılık ürünleri	5,44	2	Tütün ürünleri	0,00
3	Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler	2,25	3	Diğer ulaşım araçları Elektrikli teçhizat	0,63



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Taze fasulye	55,10	1	Bot (çocuk için)	-11,47
2	Hacca gidiş ücreti	31,02	2	Erkek mont	-11,14
3	Dolmalık biber	30,09	3	Kaban (kadın için)	-10,72

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

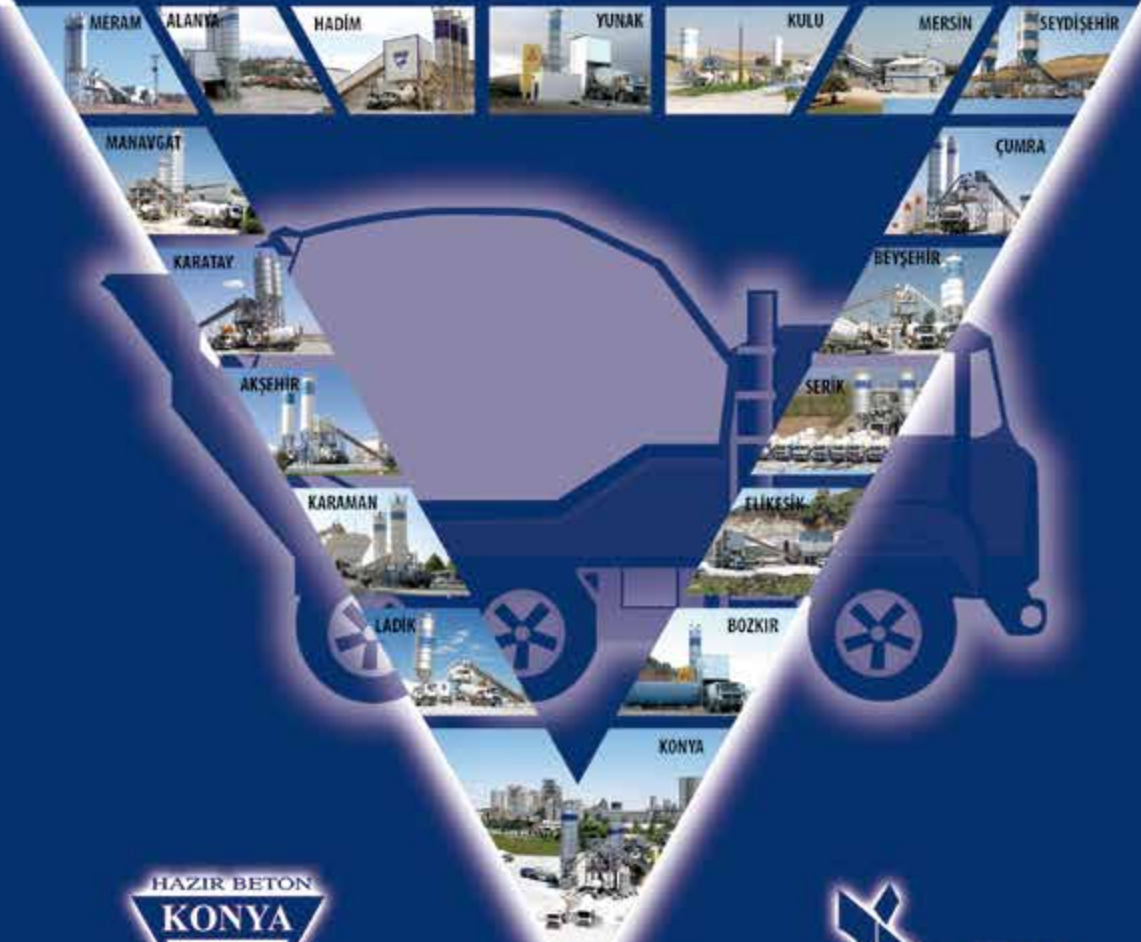
Kasım 2017 döneminde işsizlik oranı %10,3

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2017 yılı Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 440 bin kişi azalarak 3 milyon 275 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 1,8 puanlık azalış ile %10,3 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 2,1 puanlık azalış ile %12,2 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 3,3 puanlık azalış ile %19,3 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1,8 puanlık azalış ile %10,5 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %52,8.

İşgücü 2017 yılı Kasım döneminde 31 milyon 790 bin kişi, istihdam oranı ise %47,3 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %72,1, kadınlarda ise %33,8 oldu.

HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horoğluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr



DIŞ TİCARET

Ocak ayında ihracat %10,7, ithalat %38 arttı.

İhracat 2018 yılı Ocak ayında, 2017 yılının aynı ayına göre %10,7 artarak 12 milyar 457 milyon dolar, ithalat %38 artarak 21 milyar 524 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayında dış ticaret açığı %108,8 artarak 9 milyar 67 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017 Ocak ayında %72,1 iken, 2018 Ocak ayında %57,9'a düştü.

Avrupa Birliği'ne ihracat %23,1 arttı.

AB'ye yapılan ihracat, 2017 yılının aynı ayına göre %23,1 artarak 6 milyar 514 milyon dolar olarak gerçekleşti. Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2017 Ocak ayında %47 iken, 2018 Ocak ayında %52,3 oldu.

En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2018 Ocak ayında 1 milyar 343 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 747 milyon dolar ile İngiltere, 742 milyon dolar ile İtalya ve 639 milyon dolar ile Irak takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2018 yılı Ocak ayında 2 milyar 176 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 2 milyar 49 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 629 milyon dolar ile Almanya ve 1 milyar 120 milyon dolar ile ABD izledi.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2017 yılı Ocak ayında 11,4 milyar TL fazla veren bütçe, 2018 yılı Ocak ayında 1,7 milyar TL fazla vermiştir.

- 2017 yılı Ocak ayında 18 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2018 yılı Ocak ayında 7,7 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

- Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %1 artarak 58,2 milyar TL olmuştur.

- Bütçe giderleri ise %19,4 artarak 56,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe

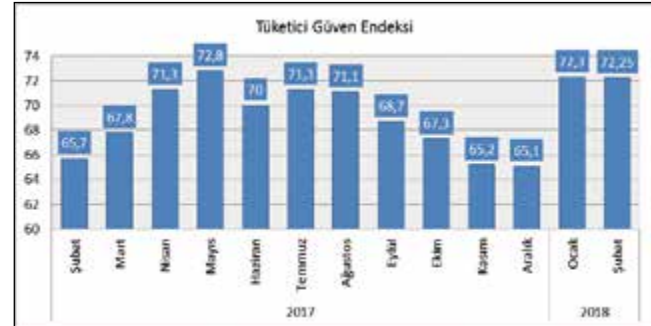
Milyon TL	2016			2017			Değişim (%)
	Ocak			Ocak			
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	677.722	47.347	7,0	762.753	56.531	7,4	19,4
Bütçe Geliri	630.349	58.778	9,3	696.829	58.205	8,4	-1,0
Bütçe Dengesi	-47.373	11.431	-24,1	-65.924	1.673	-2,5	-85,4
Faiz Dışı Denge	9.339	18.019	192,9	5.776	7.700	133,3	-57,3

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2018 Şubat ayında tüketici güveni azaldı.

Tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında azaldı; Ocak ayında 72,3 olan endeks Şubat ayında 72,25 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; işsiz sayısı ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2018 Ocak ayında sanayi üretimi yıllık %12 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2018 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %22,9,
- imalat sanayi sektörü endeksi %12,3,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %3,7 arttı.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

2018 Şubat ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak %77,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

Dönemsel Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) %11,1 arttı.

Gayrisafi yurtiçi hasıla üçüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2017 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %11,1 arttı.

Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2017 yılının üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %24,2 artarak 827 milyar 230 milyon TL oldu.



CARİ AÇIK

Cari açık Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre 4,4 milyar \$ artarak 7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda yıllık bazda cari açık ise 51,5 milyar \$ olarak gerçekleşti.

Cari açığın artmasında; dış ticaret açığı ile birincil gelir dengesi açığının artması etkili olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

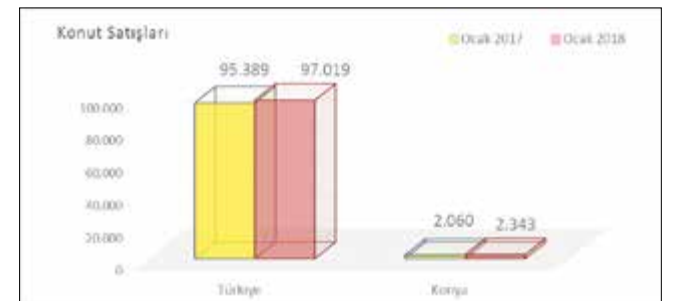
2018 Şubat ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %0,85'lik getiri oranı ise Euro'da gerçekleşti. TÜFE ile indirildiğinde DİBS %0,48 ve mevduat faizi (brüt) %0,16 oranında yatırımcısına kazandırırken; külçe altın %0,46, Amerikan Doları %0,50 ve BIST 100 endeksi %1,19 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2018 Ocak ayında 97.019 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2018 Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %1,7 oranında artarak 97.019 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %20,3 oranında azalış göstererek 28.678 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %29,6 olarak gerçekleşti.



KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Mart 2018



Perakende Güven Endeksi

Ocak 2018'e göre

Konya	Türkiye
4,5 puan azaldı	5,3 puan arttı

Şubat 2017'ye göre

Konya	Türkiye
4,3 puan arttı	15,5 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

1,4 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi

3,3 puan arttı

Satış beklentisi

8,8 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörü (9,4 puan)
- En yüksek düşüş: Motorlu taşıtlar sektörü (9,3 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Ocak 2018'e göre

Konya	Türkiye
2,2 puan arttı	3,6 puan arttı

Şubat 2017'ye göre

Konya	Türkiye
7,0 puan arttı	6,8 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

1,6 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi

2,4 puan iyileşti

Talep beklentisi

6,0 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Eğitim sektörü (46,7 puan)
- En yüksek düşüş: Posta ve telekomünikasyon hizmetleri sektörü (24,0 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Ocak 2018'e göre

Konya	Türkiye
3,3 puan arttı	1,6 puan arttı

Şubat 2017'ye göre

Konya	Türkiye
8,3 puan azaldı	7,1 puan arttı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu

4,2 puan iyileşti

İstihdam beklentisi

2,5 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 4,0 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 8,4 puan azaldı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 18,8 puan azaldı



İstihdam İzleme Bülteni (Kasım 2017)

Kasım 2016'ya göre

İşyeri sayısı

Konya	Türkiye
%4,9 arttı	%5,8 arttı

Esnaf sayısı

Konya	Türkiye
%6,0 arttı	%3,8 arttı

Çiftçi sayısı

Konya	Türkiye
%1,7 azaldı	%1,9 azaldı

Kamu çalışanı sayısı

Konya	Türkiye
%0,7 azaldı	%0,2 azaldı



Dış Ticaret Bülteni (Ocak 2018)

Aralık 2017'ye göre

İhracat

Konya	Türkiye
%8,3 azaldı	%10,1 azaldı

İthalat

Konya	Türkiye
%9,1 arttı	%6,8 azaldı

Ocak 2017'ye göre

İhracat

Konya	Türkiye
%18,2 arttı	%10,7 arttı

İthalat

Konya	Türkiye
%17,2 arttı	%38 arttı

- En çok ihracat Irak'a (%13)
- En çok ithalat Rusya'dan (%17)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE
GÜVEN ENDEKSİKONYA'DA PERAKENDECİLERİN
İSTİHDAM BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Şubat 2018'de geçen yıla kıyasla artarken, geçen aya kıyasla azaldı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi hem Şubat 2017'ye hem de Ocak 2018'e göre azalırken; geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi aylık değişimde düşüş, yıllık değişimde artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Şubat 2018'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

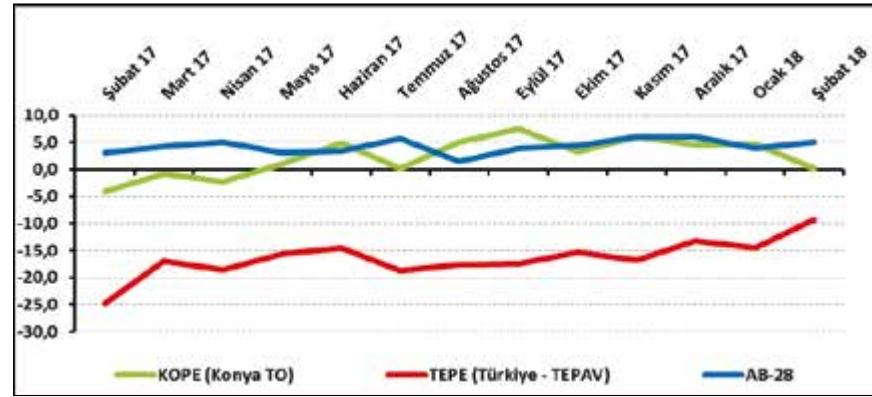
Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla arttı:

Şubat 2018'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -9,3 puan değerini alırken, KOPE 0,2 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 4,3 puan, TEPE ise 5,3 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki artış etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri Türkiye genelinden daha yüksek:

Şubat 2018'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 45,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 16 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 38,7 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Şubat 2017'ye göre 1,0 puan, Ocak 2018'e göre 8,8 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinin Konya, Ocak 2018'de Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2017 -Şubat 2018)

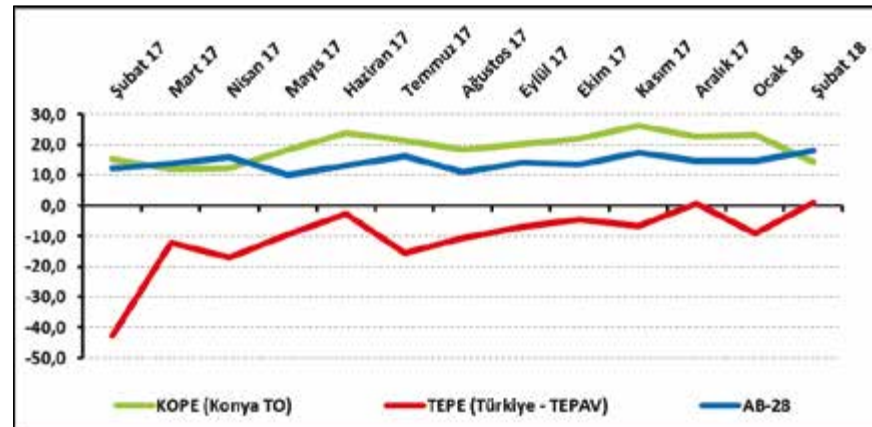


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	2,0	-1,8	-4,1	-2,1	-2,3	-2,6	-1,6	2,5	-1,0	0,2	-4,2	-6,5
2017	-7,6	-4,1	-0,9	-2,2	1,0	4,9	0,2	5,1	7,4	3,3	6,0	4,6
2018	4,7	0,2										

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Şubat 2017 -Şubat 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	20,2	14,7	5,7	16,7	10,5	12,3	6,0	20,2	12,7	15,9	9,7	6,7
2017	10,2	15,4	12,0	12,3	18,5	23,9	21,3	18,2	20,3	22,0	26,4	22,7
2018	23,2	14,4										

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı geçen yıla kıyasla arttı:

Şubat 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,5 puan azalarak -15,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 34,3 puan arttı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Şu-

bat 2018'de yüzde 23 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 35,3 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 41,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Şubat ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

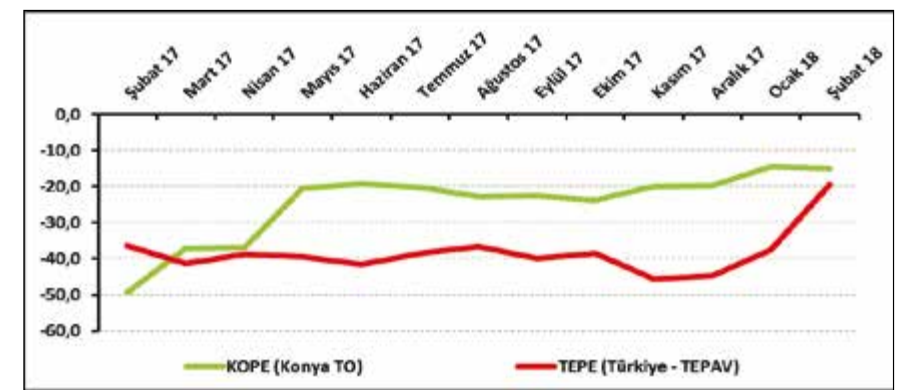
Perakende güveni şubat ayında da en çok "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" sektörlerinde artış gözlemlendi. Bu sektörlerdeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerindeki perakende güveninde ise düşüş gözlemlendi. "Motorlu taşıtlar" sektörü perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Perakendecilerin satış beklentisi azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Şubat 2018'de "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Şubat 2017 -Şubat 2018)

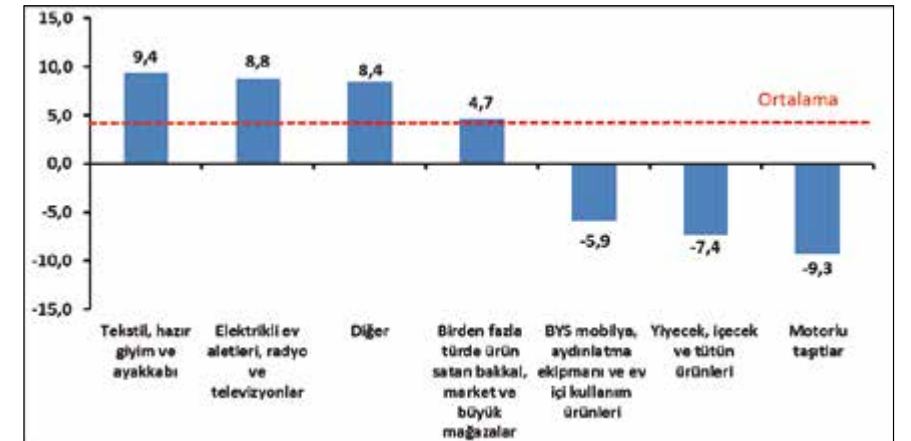


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-29,6	-30,1	-32,4	-32,4	-34,4	-33,4	-27,0	-29,6	-33,8	-31,7	-34,1	-48,0
2017	-42,7	-49,3	-37,1	-36,9	-20,5	-19,1	-20,3	-22,8	-22,6	-23,7	-20,0	-19,6
2018	-14,5	-15,0										

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Şubat 2018'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi” göstergesi hem Şubat 2017’ye hem de Ocak 2018’e göre artarken; “önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri azaldı. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri Ocak 2018’e göre azalırken, Şubat 2017’ye göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” ise aylık bazda artış, yıllık bazda azalış gösterdi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi’nin geri de bıraktı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine Finlandiya’nın şubat ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya’yı; Slovakya, Türkiye ve Romanya takip etti. Avusturya, İngiltere ve Litvanya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi’nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 02/2017	KOPE (Konya) 01/2018	KOPE (Konya) 02/2018	Bir önceki aya göre değişim 02/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2018	TEPE (Türkiye) 02/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-38,0	-10,3	-11,7	-1,4	26,3	-40,6
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	10,3	1,3	-2,0	-3,3	-12,3	11,7
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,5	18,0	11,2	-6,8	8,7	5,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	15,4	23,2	14,4	-8,8	-1,0	1,0
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,7	12,0	15,3	3,3	9,6	19,2
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	35,3	25,7	30,5	4,8	-4,8	38,2
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-49,3	-14,5	-15,0	-0,5	34,3	-19,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	0,7	1,7	-0,7	-2,4	-1,4	15,4

* Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Şubat 2017’ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2017’ye göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Şubat 2018
Finlandiya	28,6	26,2
Slovakya	19,6	24,0
Türkiye	15,6	-9,3
Romanya	13,4	12,1
Belçika	8,1	-9,6
Malta	7,7	23,3
Hırvatistan	7,6	15,4
Makedonya Cumhuriyeti	6,9	7,1
Bulgaristan	5,8	21,0
İsveç	5,6	20,2
Estonya	5,3	13,3
Sırbistan	4,7	11,4
Polonya	4,5	9,8
Almanya	4,3	2,2
Macaristan	4,2	13,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	3,7	8,6

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2017’ye göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Şubat 2018
Danimarka	2,8	3,4
Slovenya	2,6	20,1
Euro Bölgesi-19	2,5	4,3
İspanya	2,5	13,0
Karadağ	2,2	17,9
AB-28	2,0	5,1
Fransa	1,1	-1,1
Yunanistan	0,9	2,8
Portekiz	0,7	2,6
Çek Cumhuriyeti	0,7	25,0
Letonya	0,5	9,0
Hollanda	0,2	10,6
İtalya	-1,1	8,7
Litvanya	-1,6	8,7
İngiltere	-2,0	2,8
Avusturya	-6,5	-10,2

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

MART
2018

Konya İli Ekonomik Göstergeler

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ-NÜN FİYAT BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Ocak 2018’e göre yükselirken, Şubat 2017’ye göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer alırken, AB-28’den daha düşük bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

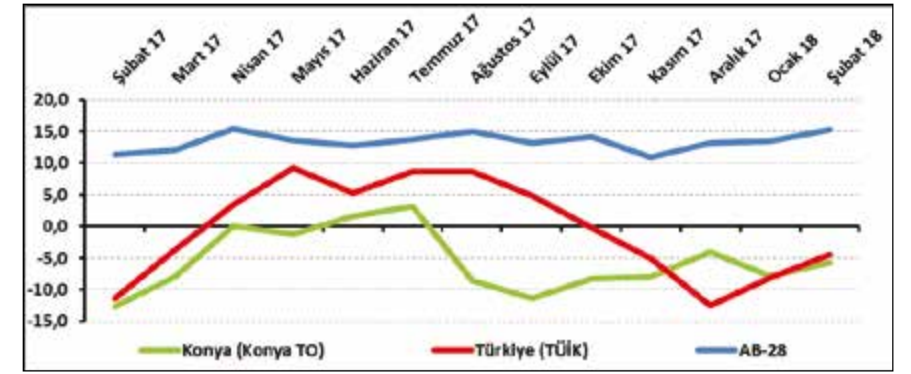
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 2,2 puan, geçen yıla göre 7 puan yükselerek -5,7 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Şubat 2018’de geçen aya göre 3,6 puan, geçen yıla göre 6,8 puan yükselerek -4,5 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28’i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Şubat 2018’de bir önceki aya göre 1,8 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 4 puan yükselerek 15,3 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Şubat ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre yükselmesinde en çok gelecek 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 36’sı önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hiz-

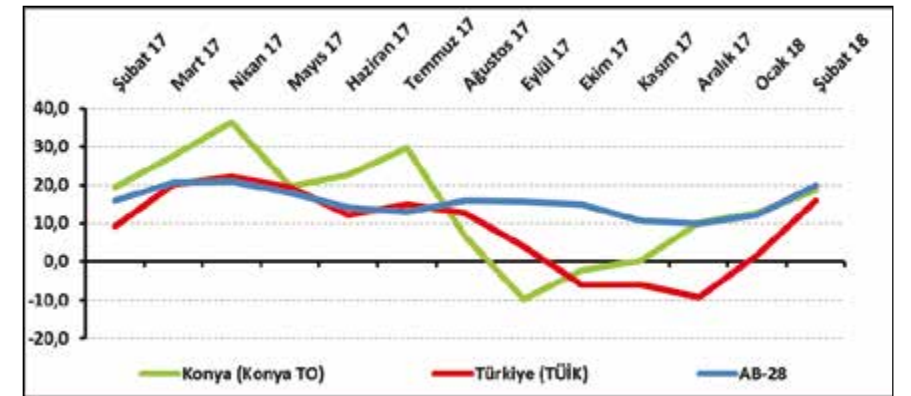
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Şubat 2017 – Şubat 2018)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7										

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Şubat 2017 – Şubat 2018)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7										

metlere olan talep beklentisinin denge değeri Şubat 2018’de bir önceki aya göre 6 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 0,7 puan düşerek 18,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28’de yükseldi. Şubat ayında

Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Şubat 2018’de Konya’da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 36’sı önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 17,3’ü talepte düşme beklediklerini ifade etti.

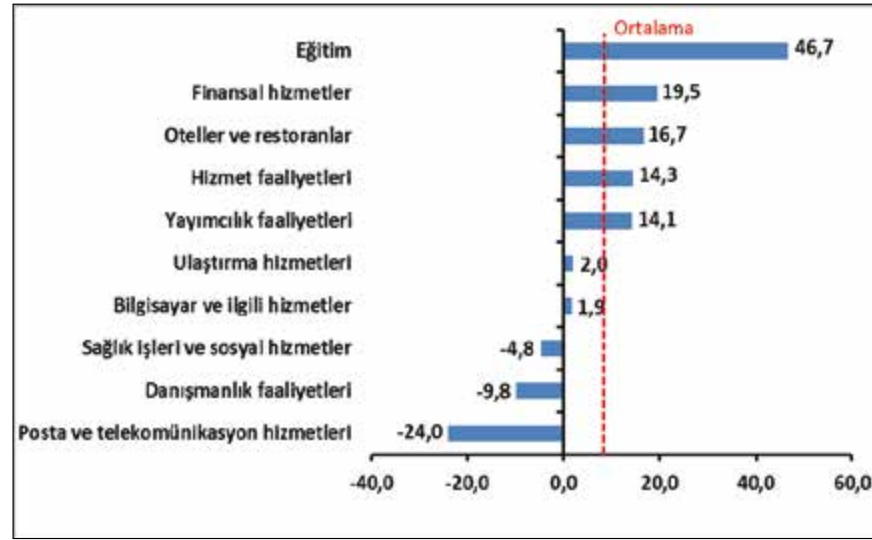
Şubat ayının lideri eğitim sektörü oldu:

Şubat ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "eğitim" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "finansal hizmetler", "oteller ve restoranlar", "hizmet faaliyetleri", "yayımcılık faaliyetleri", "ulaştırma hizmetleri", "bilgisayar ve ilgili hizmetler", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "danışmanlık faaliyetleri" ve "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörü oldu.

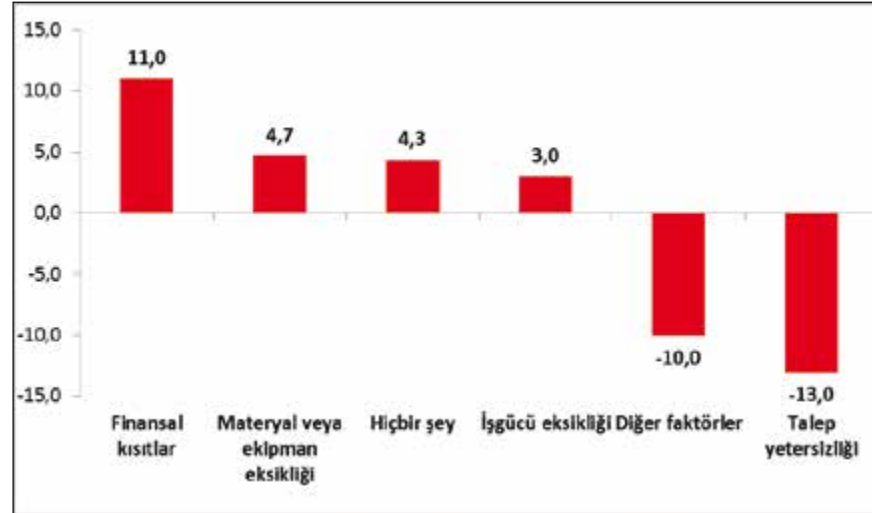
Firmaların yüzde 30'u finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan, materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Diğer faktörlerden ve talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Şubat ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 30,1'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 28,4'ü talep yetersizliğinin, yüzde 11'i diğer faktörlerin, yüzde 5,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin ve yüzde 5,4'ü işgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 02/2017	Konya (Konya T0) 01/2018	Konya (Konya T0) 02/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2018	Türkiye (TÜİK) 02/2018
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-31,4	-17,7	-19,3	-1,6	12,1	-14,0
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-26,1	-18,7	-16,3	2,4	9,8	-15,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	19,4	12,7	18,7	6,0	-0,7	16,0
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-7,0	-9,0	-8,7	0,3	-1,7	-11,7
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	6,0	4,3	-0,7	-5,0	-6,7	6,9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	26,1	27,7	22,3	-5,4	-3,8	17,7
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-35,1	-17,3	-19,7	-2,4	15,4	

ifade edenlerin oranı ise yüzde 19,4 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, şubat ayında Konya'nın geçmiş döneme ilişkin çalışan sayısı göstergesinde ve gelecek döneme ilişkin talep ve fiyat göstergelerinde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "çalışan sayısı" ve gelecek üç ayda "hizmetlere olan talep" göstergelerinde ise geçen aya göre artış yaşanırken, geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Şubat ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Litvan-

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2017'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 18
Litvanya	19,8	27,7
Yunanistan	14,8	11,9
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	13,8	36,3
Finlandiya	10,7	29,7
Danimarka	9,2	15,6
Avusturya	7,9	28,9
İngiltere	7,6	11,4
Polonya	6,9	7,0
Türkiye	6,8	-4,5
Macaristan	5,9	13,0
Karadağ	5,8	11,4
AB-28	4,0	15,3
Çek Cumhuriyeti	3,9	38,1
Estonya	3,8	7,1
Bulgaristan	3,6	15,8
Fransa	3,3	2,8

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2017'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 18
Makedonya	3,1	9,6
Euro Bölgesi-19	3,0	15,9
Sırbistan	3,0	12,1
Hollanda	2,5	16,4
Romanya	2,4	7,2
Belçika	2,4	19,5
Almanya	2,3	24,0
İtalya	2,3	12,6
İspanya	2,0	21,5
Portekiz	1,9	10,0
Slovenya	1,5	22,3
Hırvatistan	-0,7	15,7
Letonya	-1,3	5,0
İsveç	-1,4	28,3
Malta	-4,4	23,0
Slovakya	-8,3	7,0

ya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Litvanya'yı; Yunanistan, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Finlandiya ve Danimarka takip etti. Geçen yıla göre en fazla

düşüş ise Slovakya'da yaşandı. Slovakya'yı, Malta ve İsveç takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.



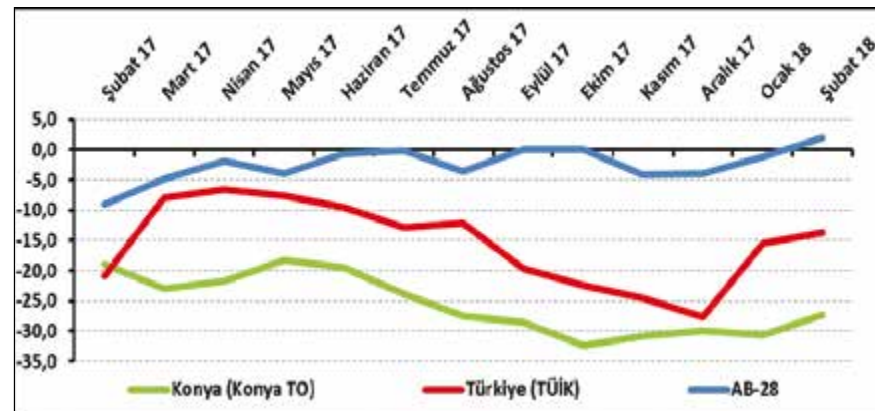
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİKONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN
ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ
ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre düşerken, geçen aya göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Şubat 2017'ye göre değişmezken, Ocak 2018'e göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Şubat 2018'de geçen aya

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Şubat 2017 – Şubat 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3										

göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 8,3 puan düşerken, geçen aya göre 3,3 puan yükseldi ve -27,3 puan değerini aldı. Şubat 2018'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -13,8 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise 1,9 puan değerini aldı. Şubat ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Şubat ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün
yüzde 58'i mevcut siparişlerin
normal seviyede olduğunu ifade etti:

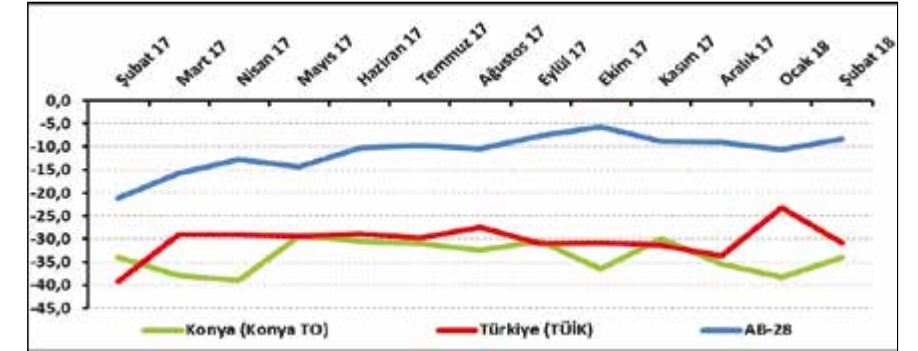
Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre değişmedi. Böylelikle söz konusu değer, Şubat 2018'de -34 puan değerini almış oldu.

Şubat 2018'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4'ü mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 38'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 58 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da değişmezken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, Şubat ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki
istihdam beklentisi geçen aya
göre yükseldi:

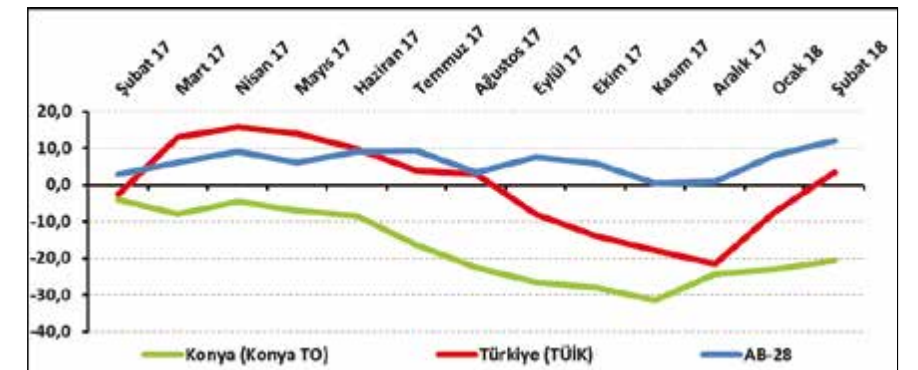
Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Şubat 2018'de bir önceki

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)
(Şubat 2017 – Şubat 2018)

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0										

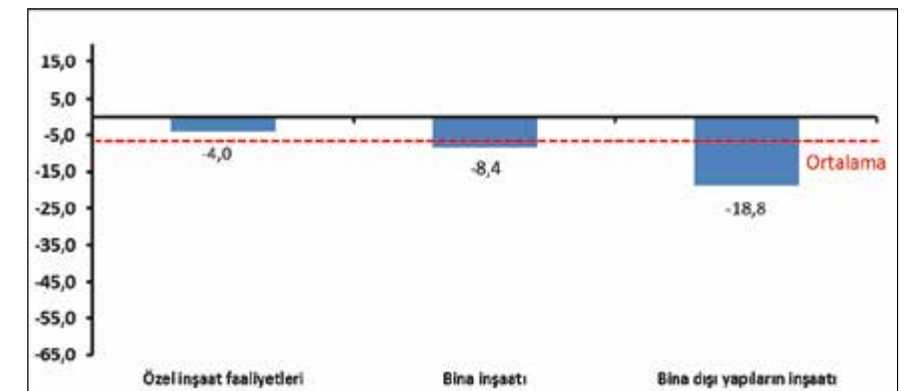
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)
(Şubat 2017 – Şubat 2018)

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5										

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Şubat 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

aya göre 2,5 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 16,5 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -20,5 puan oldu.

Şubat 2018'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 9,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 30 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, şubat ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

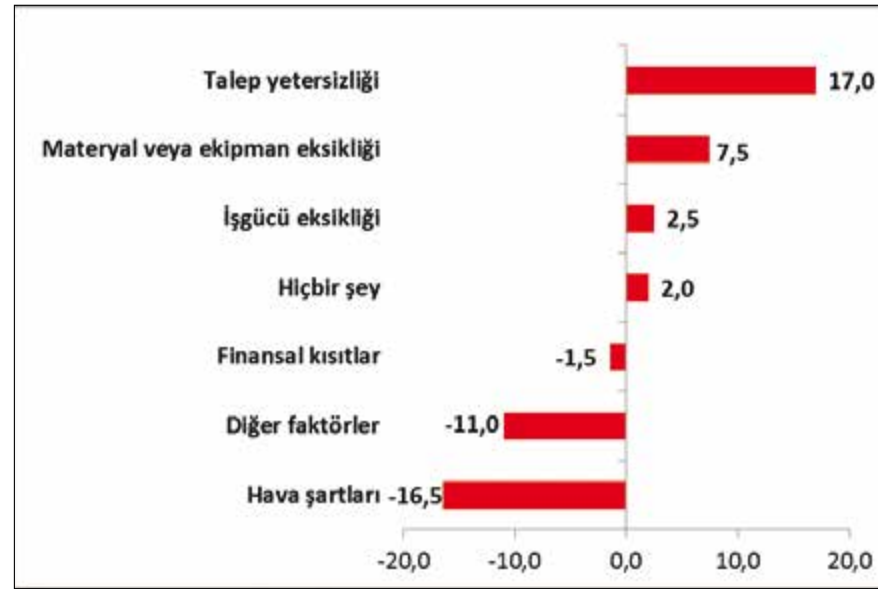
Şubat ayında en fazla düşüş bina dışı yapıların inşaatı sektöründe oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Şubat 2018'de geçen yılın aynı dönemine göre tüm alt sektörlerde düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Bina inşaatı" ve "bina dışı yapıların inşaatı" sektörlerinde Şubat 2017'ye göre gözlenen düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşirken, "özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 37'si talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Şubat 2018'de talep yetersizliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. Finansal kısıtlar, diğer faktörler ve hava şartları gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Şubat 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Şubat 2018'de firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 36,5'tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 19), hava şartları (yüzde 17,5), finansal kısıtlar (yüzde 13,5), işgücü eksikliği (yüzde 7,5), diğer faktörler (yüzde 1). Firmaların yüzde 5'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın tüm göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde geçtiğimiz üç ayda "inşaat faaliyetlerinin durumu" ve "çalışan sayısı" göstergelerinde bir önceki aya göre düşüş olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde artış yaşanmıştır.

Malta, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Malta'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; İspanya, Macaristan, Fransa ve Bulgaristan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Estonya'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 02/2017	Konya (Konya T0) 01/2018	Konya (Konya T0) 02/2018	Bir önceki aya göre değişim 02/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 02/2018	Türkiye (TÜİK) 02/2018
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-39,0	-31,0	-35,5	-4,5	3,5	-18,0
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-34,0	-38,2	-34,0	4,2	0,0	-30,9
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-4,0	-23,0	-20,5	2,5	-16,5	3,3
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	7,0	-21,5	-17,0	4,5	-24,0	11,9
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-6,0	-29,0	-20,0	9,0	-14,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-23,0	-28,5	-30,5	-2,0	-7,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-42,5	-45,0	-38,0	7,0	4,5	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Şubat 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2017'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 18
Malta	35,3	23,4
İspanya	27,4	-2,1
Macaristan	20,3	19,5
Fransa	18,1	0,8
Bulgaristan	16,8	-7,5
Yunanistan	16,4	-39,6
Litvanya	16,3	-15,3
Slovenya	15,4	18,2
Polonya	15,3	-10,1
Letonya	14,6	-4,9
Çek Cumhuriyeti	14,2	-7,9
Euro Bölgesi-19	13,3	3,7
Lüksemburg	13,3	13,9
Hırvatistan	11,5	5,7
AB-28	10,9	1,9
Hollanda	10,6	30,3
Almanya	10,5	14,5

Ülkeler/ (Puan)	Şubat 2017'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Şubat 18
Portekiz	8,4	-15,3
Türkiye	7,1	-13,8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	6,7	-19,0
Sırbistan	6,1	-7,8
İtalya	5,4	-12,8
Slovakya	5,0	-5,5
Avusturya	4,1	14,9
Danimarka	3,9	-4,0
İngiltere	2,5	-3,4
Karadağ	1,9	-4,5
Belçika	1,5	-6,7
Finlandiya	0,5	3,5
İsveç	0,5	23,5
Romanya	-1,2	-16,8
Makedonya	-2,6	-15,1
Estonya	-5,0	1,4





KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 319 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), iyileştirme yaparak yeni aylık sigorta istatistiklerini yayımlamaya başladı. Kasım 2017 verilerinin değerlendirildiği bu bültende yeni veriler kullanılmıştır. SGK'nın açıkladığı yeni verilerde eski seriden farklı olarak, 4/a kapsamındaki sigortalı ücretli çalışan sayılarına stajyer ve kursiyerler, 4/c kapsamındaki sigortalı ücretli sayılarında ise isteğe bağlı ve diğer sigortalılar dahil edilmemiştir. SGK'nın iyileştirilmiş verilerine göre Kasım 2017'de sigortalı ücretli (4/a)

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Kasım 2016-Kasım 2017)

	Konya	Türkiye
Kasım 2016		13.583.875
Kasım 2017	319.054	14.555.878

çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 556 bin, Konya'da ise 319 bin olmuştur.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 2 bin arttı:

Kasım 2017'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 852 bin olurken, Konya'da 46 bin olmuştur. Kasım 2016'dan Kasım 2017'ye işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 102 bin (yüzde 5,8), Konya'da ise 2 bin (yüzde 4,9) ol-

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a) (Kasım 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2016	43.459	1.749.269
Kasım 2017	45.598	1.851.560
Kasım 2017 - Kasım 2016 (Fark)	2.139	102.291
Kasım 2017 - Kasım 2016 (Artış, %)	4,9	5,8
Kasım 2017 - Kasım 2015 (Artış, %)	6,7	6,6
Kasım 2017 - Kasım 2014 (Artış, %)	12,7	10,6
Kasım 2017 - Kasım 2013 (Artış, %)	14,3	15,1
Kasım 2017 - Kasım 2012 (Artış, %)	20,4	20,6

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

muştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 20,6, Konya'da yüzde 20,4 artmıştır.

Konya, Kasım 2017 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 7'inci sırada yer almıştır.

Kasım 2016'dan Kasım 2017'ye işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,9'luk artış ile 81 il arasında 65'inci sıradadır. Konya, kasım ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci

Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Kasım 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2016	58.994	1.984.374
Kasım 2017	62.505	2.059.343
Kasım 2017 - Kasım 2016 (Fark)	3.511	74.969
Kasım 2017 - Kasım 2016 (Artış, %)	6,0	3,8
Kasım 2017 - Kasım 2015 (Artış, %)	5,6	1,5
Kasım 2017 - Kasım 2014 (Artış, %)	8,5	3,4
Kasım 2017 - Kasım 2013 (Artış, %)	15,7	10,7
Kasım 2017 - Kasım 2012 (Artış, %)	10,6	6,5

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 9'uncu sırada yer almaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 63 bin oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2017'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 59 bin olurken, Konya'da 63 bin olmuştur.

Kasım 2016'dan Kasım 2017'ye kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 74 bin (yüzde 3,8), Konya'da ise 4 bin (yüzde 6,0) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 6,5, Konya'da yüzde 10,6 artmıştır.

Konya, Kasım 2017 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

Kasım 2016'dan Kasım 2017'ye kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 6'lık artış ile 81 il arasında 32'nci sıradadır. Konya, kasım ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'nci sırada yer almıştır. Son bir yıldaki artış oranında ise esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında 4'üncü sırada yer almaktadır.

Konya'da çiftçi sayısı 41 bin oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2017'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 708 bin, Konya'da ise 41 bin olmuştur. Kasım 2016'dan Kasım 2017'ye kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 14 bin (yüzde 1,9), Konya'da 693 (yüzde 1,7) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 33,9 oranında, Konya'da ise yüzde 29,6 oranında azalmıştır.

Konya, kasım ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 41 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Kasım 2017 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8'ini oluşturmaktadır.

Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Kasım 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2016	41.506	722.235
Kasım 2017	40.813	708.447
Kasım 2017 - Kasım 2016 (Fark)	-693	-13.788
Kasım 2017 - Kasım 2016 (Artış, %)	-1,7	-1,9
Kasım 2017 - Kasım 2015 (Artış, %)	-9,9	-11,8
Kasım 2017 - Kasım 2014 (Artış, %)	-16,5	-19,3
Kasım 2017 - Kasım 2013 (Artış, %)	-20,3	-24,7
Kasım 2017 - Kasım 2012 (Artış, %)	-29,6	-33,9

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Kasım 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Kasım 2016	77.024	2.985.474
Kasım 2017	76.469	2.979.048
Kasım 2017 - Kasım 2016 (Fark)	-555	-6.426
Kasım 2017 - Kasım 2016 (Artış, %)	-0,7	-0,2
Kasım 2017 - Kasım 2015 (Artış, %)	-0,5	-0,6
Kasım 2017 - Kasım 2014 (Artış, %)	1,8	1,7
Kasım 2017 - Kasım 2013 (Artış, %)	9,0	7,7
Kasım 2017 - Kasım 2012 (Artış, %)	20,2	13,6

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Kasım 2016'dan Kasım 2017'ye kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,7'lik azalış ile 81 il arasında 45'inci sırada yer almıştır.

Konya, kamu çalışan sayısı en fazla olan 5'inci il oldu:

SGK verilerine göre Kasım 2017'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 979 bin olurken, Konya'da 76 bin olmuştur.

Kasım 2016'dan Kasım 2017'ye kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 6 bin (yüzde

0,2), Konya'da 555 (yüzde 0,7) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 13,6 oranında, Konya'da ise yüzde 20,2 oranında artmıştır. Kasım 2016'dan Kasım 2017'ye kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,7'lik azalış ile 81 il arasında 39'uncu sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 11'inci sırada yer almaktadır.



KONYA DIŞ TİCARET
BÜLTENİ

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen yıla göre arttı:

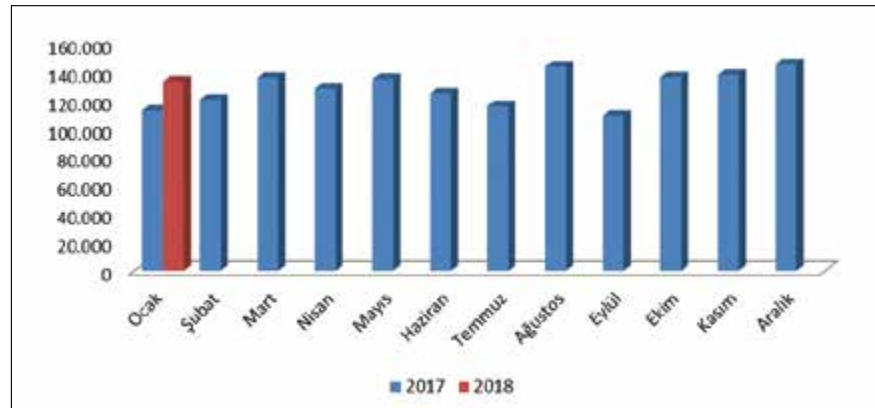
Konya'da ihracat 2017 Aralık ayında 145,6 milyon dolar seviyesinde iken 2018 Ocak ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 12,1 milyon dolar düşerken, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 20,5 milyon dolar artarak 133,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Ocak 2018 ihracatı ise 12,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2016-2017) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	113.013	120.650	136.192	128.275	135.218	124.898	116.187	143.993	109.429	136.461	138.232	145.647
2018	133.562											

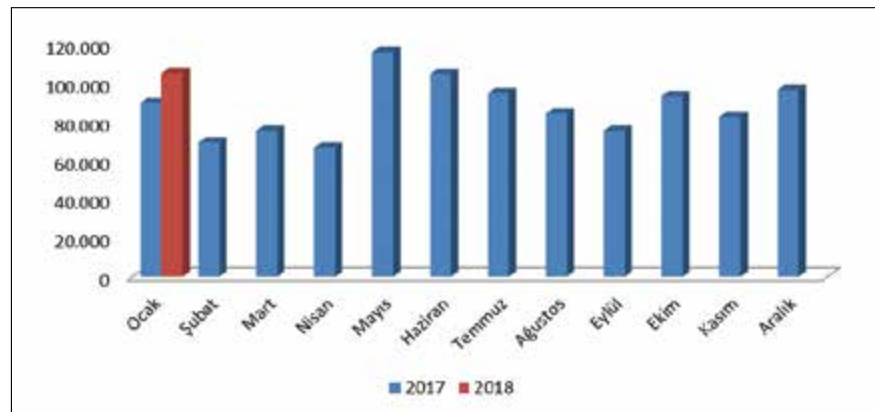
Kaynak: TÜİK

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2016-2017 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2016-2017 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2016-2017) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	89.607	69.288	75.503	66.625	115.761	104.497	94.711	84.224	75.448	93.150	82.422	96.203
2018	104.976											

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

Aralık 2017'de 96,2 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Ocak 2018'de bir önceki aya göre yüzde 9,1, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,2 artarak 105 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Ocak 2018'de bir önceki aya göre 1,6 milyar dolarlık bir düşüş olduğu ve ithalatın 21,5 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir. 2018 Ocak ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,07 ve yüzde 0,49 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Ocak 2018'deki 239 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,70'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2018 Ocak ayı itibarıyla 9,1 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 29 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Ocak ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 58 iken Konya için bu oran yüzde 127 olmuştur.

Konya'nın Ocak ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18,2 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 10,7 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Ocak ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,2 artarken, Türkiye'nin Ocak ayı ithalatı yüzde 38 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2018 Ocak ayı ithalatında yüzde 9,1'lik bir artış gözlenirken, ihracatında yüzde 8,3'lük bir düşüş gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2018 Ocak ayı ithalatında yüzde 6,8'lik, ihracatında ise yüzde

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2017 Aralık (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Aralık; 2016-2017) Fark (%)	İthalat (Aralık; 2016-2017) Fark (%)
Türkiye	12.457	21.524	-9.067	33.981	58%	10,7%	38,0%
Konya	134	105	29	239	127%	18,2%	17,2%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Aralık; 2016-2017)

	Ocak -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Ocak 2017
	2018	2017		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	38.676.895	29.919.570	29,3%	29,0%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	23.676.119	19.724.422	20,0%	17,7%
Demir veya çelikten eşya	8.660.067	6.244.064	38,7%	6,5%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	8.370.261	7.797.781	7,3%	6,3%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	6.930.497	7.405.935	-6,4%	5,2%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	6.099.165	6.873.459	-11,3%	4,6%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.250.106	5.764.400	-8,9%	3,9%
Plastikler ve mamulleri	4.905.143	5.384.537	-8,9%	3,7%
Ayakkabılar, getriler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı	2.967.711	1.039.496	185,5%	2,2%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	2.885.253	2.377.536	21,4%	2,2%
Toplam	133.562.488	113.013.307	18,2%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Ocak -2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	17.512.099	13%
2	Almanya	11.653.121	9%
3	Cezayir	6.364.195	5%
4	İran	5.849.255	4%
5	İtalya	4.740.671	4%
6	Rusya Federasyonu	4.016.782	3%
7	Katar	3.941.704	3%
8	ABD	3.918.176	3%
9	İsrail	3.619.017	3%
10	Polonya	3.357.253	3%
	Diğer	68.590.215	51%
	Toplam	133.562.488	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Ocak -2018)

	Partner	İthalat (\$)	Pay
1	Rusya Federasyonu	17.735.074	17%
2	Çin	16.079.850	15%
3	Litvanya	14.416.004	14%
4	ABD	7.504.026	7%
5	Ukrayna	7.420.824	7%
6	İtalya	6.690.125	6%
7	Almanya	5.797.512	6%
8	Tayvan	2.637.542	3%
9	Japonya	1.887.286	2%
10	Hindistan	1.850.481	2%
	Diğer	22.957.430	22%
	Toplam	104.976.154	100%

Kaynak: TÜİK

10,1'lik bir düşüş gözlenmiştir. Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2018 Ocak ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Aralık 2017'de listede yer almayan ancak Ocak 2018'de yer alan sektörün; "ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 38,7 milyon dolarlık ihracatı ile Ocak ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 29'unu oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 29,3 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan sektör "ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı" sektörü iken; ihracatı en çok azalan sektör "alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü olmuştur.

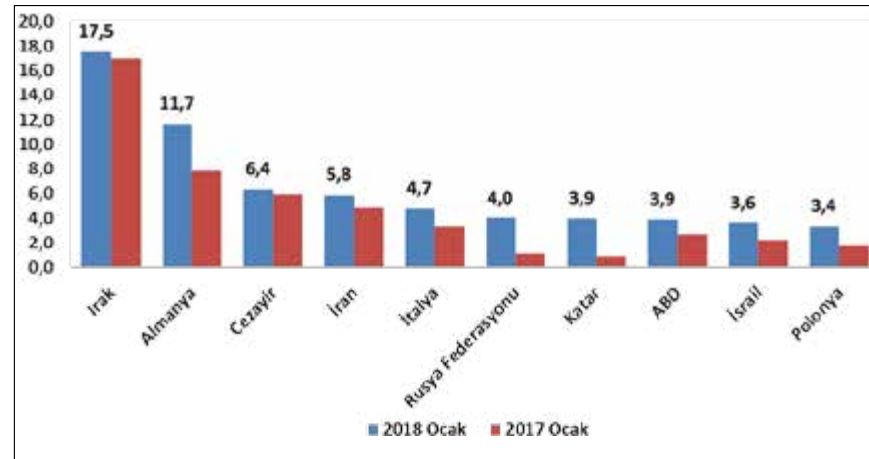
Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 13 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ocak 2018'de, ilk sırada 17,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 535 bin dolar artarak 17,5 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 13'ünü oluşturmaktadır. Irak'ın ardından 11,7 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3,8 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Cezayir, İran, İtalya, Rusya, Katar, ABD, İsrail ve Polonya'dır.

Konya, Ocak ayında en fazla ithalatı ise Rusya'dan yapmıştır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık

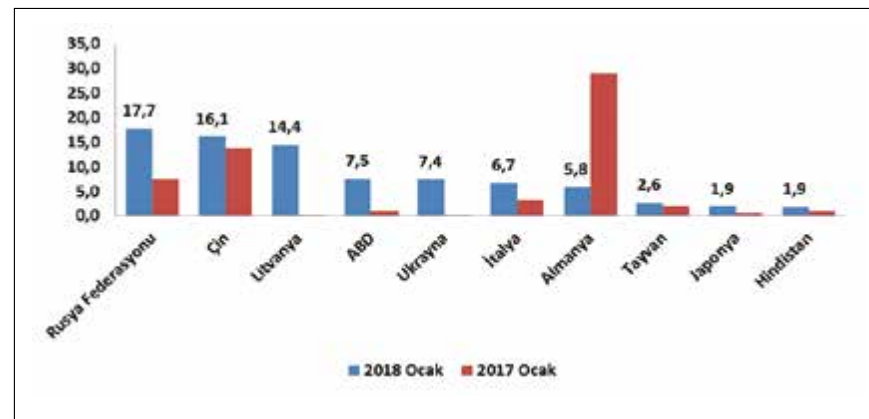


Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ocak 2018)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ocak 2018)



Kaynak: TÜİK

17,7 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 17'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Rusya'dan sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Çin olmuştur. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 17 artarak 13,7 milyon

dolar seviyesinden, 16,1 milyon dolar seviyesine yükselmiştir ve toplam ithalatın yüzde 15'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Litvanya, ABD, Ukrayna, İtalya, Almanya, Tayvan, Japonya, Hindistan'dır.



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

İŞ HAYATINA AÇILAN KAPI



Tıp Fakültesi



Hukuk Fakültesi



Mühendislik Fakültesi

Bilgisayar Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
Elektrik Elektronik Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Makine Mühendisliği



İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi

Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans
İşletme
Lojistik Yönetimi
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Uluslararası Ticaret



Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

İletişim Tasarımı ve Yönetimi
Mütercim - Tercümanlık (Arapça)
Psikoloji
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih



Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Geleneksel Türk Sanatları
Grafik Tasarım
İç Mimarlık
Mimarlık
Resim



Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji



Adalet Meslek Yüksekokulu



Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

Anestezi
Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri



Sosyal Bilimler Enstitüsü

Sosyoloji (Tezli Y.L.)
Özel Hukuk (Tezli Y.L.)
Kamu Hukuku (Tezli Y.L.)
İşletme (Doktora)
İşletme (Tezli / Tezsiz Y.L.)
Muhasebe ve Denetim (Tezsiz Y.L.)
İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik (Tezli Y.L.)
Uluslararası Ticaret (Tezli Y.L.)
Grafik Tasarımı (Tezli Y.L.)
Enerji Yönetimi (Tezli / Tezsiz Y.L.)
Aile Danışmanlığı (Tezli Y.L.)



Fen Bilimleri Enstitüsü

Adli Bilişim Mühendisliği (Tezli Y.L.)
Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği (Tezli / Tezsiz Y.L.)
İnşaat Mühendisliği (Doktora)
İnşaat Mühendisliği (Tezli / Tezsiz Y.L.)
Mimarlık (Doktora)
Mimarlık (Tezli / Tezsiz Y.L.)



Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Odyoloji (Tezli Y.L.)

Alperen
DUYMAZ

Yurdaer
OKUR

Mehmet
ASLANTUĞ

Fikret
KUŞKAN

Burcu
ÖZBERK

Direnis Karatay

Son Selçuklu Kahramanı



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ SUNAR

MEHMET ASLANTUĞ FİKRET KUŞKAN YURDAER OKUR ALPEREN DUYMAZ BURCU ÖZBERK NİK XHELİLAJ VOLKAN KESKİN ECE YAŞAR ALİ BUHARA METE
NEFİSE KARATAY TUĞRUL TÖLEK YUSUF AYTEKİN ERTUĞRUL ŞAKAR KUTAY KÖKTÜRK LATİF KORU «BAHADİR YENİŞEHİRLİOĞLU «CAHİT KAYAOĞLU «FURKAN PALALI
KONYA ZEYNEP KARTAL KURBAN FIRAT GÜLER DRAMA YÖNETMENİ MESTAN SAKALLI SANAT YÖNETMENİ YAVUZ FAZLIOĞLU MÜZİK YILDIRAY GÜRCEN GÖRÜNTÜ YÖNETMENİ MİRİSAD HEROVİC POST PRODÜKSİYON STÜDYO BİTİM
GÖSEL EFEKTLER DIGIFLAME GENEL KOORDİNASYON MAHMUT KAYIMTU GENEL DANIŞMAN SERDAR AKARİ SENARYO SELMAN KAYABAŞI / UĞUR UZUNOK YAPIMCILAR SELMAN KAYABAŞI / ERTUĞRUL FİNDİK YÖNETMEN SELAHATTİN SANCALI

CGV



D-SMART

facebook.com/direniskaratay twitter.com/direniskaratay instagram.com/direniskaratay youtube.com/direniskaratay www.direniskaratay.com